



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Yatı Üç Sipariş Olarak Fiyatladık. Sonuç: **39.500 \$.**

Ayrı ayrı sipariş edilen broşür görselleri, bir konfigüratör ve bir lansman filmi satır satır fiyatlandı; aynı üç kanalın bir kez kurulan tek modelden neden 26.400 \$ tuttuğu da burada.

BURADAN BAŞLAYIN

Üç kanal, üç tedarikçi, üç model

Bir yat, bir otomobil ya da bir uçak genellikle üç kanaldan satılır: broşür ve ilan için görseller, seçim yapmak isteyen alıcı için bir konfigüratör ya da varyant seti ve lansman için bir film. Nadiren birlikte sipariş edilirler. Broşür önce gelir çünkü önce tekne fuarı vardır, konfigüratör satış ekibi istediğinde gelir, film de lansman planıyla birlikte.

Her sipariş o sırada kim boştaysa ona gider ve her tedarikçi modeli yalnızca kendi teslimatının gerektirdiği seviyeye kadar kurar. Böylece aynı gövde, aynı karoser ya da aynı füzelay iki üç kez modellenir ve alıcı her seferinde bunun bedelini öder, ama hiçbir faturada bunu ayrı bir satır olarak görmez.

İLK SİPARİŞİN KURDUĞU	SONRAKİ SİPARİŞİN İHTİYACI
01 Detay yalnızca broşür kamerasının baktığı yerde	Film kamerası kığın etrafında döner, su hattı boyunca ilerler ve flybridge'in altından geçer. Her taraf görünür.
02 Sahneye gömülü tek renk ve tek döşeme	Her gövde rengi, tik seçeneği, boya ve döşeme, konfigüratörün değiştirebileceği ayrı ve adlandırılmış bir malzeme olarak.
03 Açık başına modellenen iç mekanlar, kameranın arkasında duvar yok	Salonda ya da kamarada bir yürüyüş; dört duvar, tavan ve kapılar kadrajda.
04 Render'lar teslim edilir, sahne tedarikçide kalır	Sonraki tedarikçinin açabileceği bir kaynak dosya ve onu yeniden kullanma hakkı. İkisi olmadan sonraki sipariş sıfırdan başlar.

Model en pahalı parçadır ve kimsenin yeniden kullanmadığı parçadır.

Görseller, varyantlar ve film aynı geometriden render edilir. Her kanal ayrı sipariş edildiğinde geometri her siparişte yeniden satın alınır ve her birinde en büyük satır odur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FATURA

Tek yat için üç sipariş

Aşağıda 40 metrelik bir motoryat lansmanının arkasındaki siparişlerin, orta segment stüdyo fiyatlarıyla fiyatlandırılmış derlemesi var. Her sipariş tek başına makul. Üçü aylar arayla üç farklı tedarikçiye verildi ve her biri modeli yeniden kurarak başladı.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Broşür: broşür açılarına göre detaylanan dış model	yalnızca görsel	4.500 \$
02 Broşür: altı dış mekan görseli	6 x 500 \$	3.000 \$
03 Broşür: salon, ana kamara, kokpit ve güverte modellenir	4 alan	3.000 \$
04 Broşür: dört iç mekan görseli	4 x 550 \$	2.200 \$
05 Konfigüratör: model gerçek zaman için yeniden kurulur	yeniden yapım	6.000 \$
06 Konfigüratör: gövde, tik ve döşeme malzemeleri yeniden	malzemeler	1.800 \$
07 Konfigüratör: dört gövde rengi, üç iç mekanla	yapım	5.500 \$
08 Film: model her taraf ve su altındaki gövde için yeniden kurulur	yeniden yapım	5.000 \$
09 Film: su, iz ve serpinti simülasyonu	simülasyon	2.000 \$
10 Film: 60 saniyelik lansman filmi	1 dk	6.500 \$
Broşür görselleri		12.700 \$
Konfigüratör		13.300 \$
Lansman filmi		13.500 \$

Üç ayrı sipariş**39.500 \$****Bir kez kurulup yeniden kullanılan tek model****26.400 \$****13.100 \$, aynı yatın iki kez daha modellenmesi.**

Tek bir yapımdan üç kanalın maliyeti: film detayında master model, dış mekan ve dört alan (9.500 \$), varyantlara hazır adlandırılmış malzeme kütüphanesi (1.200 \$), aynı on görsel (4.700 \$), master'dan kurulan konfigüratör (3.500 \$), iz simülasyonu (2.000 \$) ve film (5.500 \$).

MODELLEMEDEN ÖNCE

Modeli bir kez belirleyen altı karar

Model üç kanala ancak baştan en zorlu kanal için kurulursa hizmet edebilir. Nasıl kurulacağını bu altı karar belirler. Yanıtlamaları bir saat sürer ve açık bırakılan her biri sonradan bir yeniden yapım demektir.

KARAR VERİN	NEDEN ÖNCE NETLEŞMELİ
01 Detay seviyesi	En geniş değil, herhangi bir kanaldaki en yakın kamera belirler. Film dümen istasyonunda ya da gösterge panelinde bitiyorsa, tüm modelin detayını o yakın çekim belirler.
02 Dış, iç ya da ikisi	Alanları sayın: salon, kamaralar, kokpit, uçak kabini, karavanın yaşam alanı. İç mekanlar alan başına fiyatlanır ve sonradan eklenen bir alan sıfırdan modellenir.
03 Varyantlar	Alıcının seçebileceği her seçeneği listeleyin: gövde ve boya renkleri, tik, döşemeler, trimler, livery'ler, yerleşimler. Yapımda ayrılırsa her biri bir yeniden render'a, sonradan eklenirse yeniden işçiliğe mal olur.
04 Neler hareket ediyor	Tender garajı, yüzme platformu, kapılar, açılır tavan, merdivenler, iniş takımı. Başta ayrılırlarsa az tutar. Sonradan kesilip ayrılırlarsa her biri bir gün sürer.
05 Filmin görüp görsellerin görmediği	Su hattının altındaki gövde, çamurluk davlumbazları, alt taraf, uzak taraf. Film için bir kez kurun, her görsel de kullanabilir.
06 Modelin sahibi kim	Kaynak sahneyi ve onu diğer kanallarda yeniden kullanma hakkını isteyin. Sonraki siparişin sıfırdan başlamasını önleyen tek cümle budur.

KANAL	MODELDE OLMASI GEREKEN	MODELLEMEDEN ÖNCE KARAR VERİN
Broşür görselleri	Kameranin baktığı yerde temiz yüzeyler, final malzemeler	Açılar, günün saati, baskı ölçüsü
Konfigüratör ya da varyantlar	Adlandırılmış, değiştirilebilir malzeme ve parçalar, hafif geometri	Hangi seçeneklerin birleştiği
Lansman filmi	Her taraf, ayrılmış hareketli parçalar, su ya da yol	Süre, çekimler, nerede yayınlanacağı

TEK SAYFA

Tek model, üç kullanım için kısa brief

Yukarıdaki gibi bir proje bir şartnameyle başlamaz. Genellikle çizimler ekli bir e-postanın gövdesinde, buna yakın bir şeyle başlar; bu, üç kanalı birden fiyatlamak ve ilkinde başlamak için yeterlidir.

01	Tekne ya da araç	Tek satır: tip, boy ya da model. Henüz var olup olmadığını söyleyin.
02	Elinizde olanlar	GA çizimleri, CAD, tasarımcının modeli ya da fotoğraflar. Hangi setin güncel olduğunu söyleyin.
03	Üç kanal	Görseller, konfigüratör ya da varyant seti, film. Hangisi önce, diğerleri kabaca ne zaman.
04	En yakın çekim	Herhangi bir kameranın en çok yaklaşacağı tek detay. Detay seviyesini o belirler.
05	İç mekan	Hangi alanlar, ya da hiçbiri.
06	Varyantlar	Alıcının seçebileceği seçenekler, düz bir liste olarak.
07	Neler hareket ediyor	Kapılar, platformlar, tavanlar, takımlar, filmde açılan her şey.
08	Nerede yayınlanacak	Broşür, web sitesi, tekne fuarı ekranı, sosyal medya. Çözünürlüğü ve süreyi belirler.
09	Tarih	İlk gerçek son tarih: fuar, lansman, teslimat. Rahat olanı değil.
10	Bütçe	Üçü için bir rakam ya da aralık. Uygun bir kapsama giden en kısa yol.

Üçünü yazın, birini sipariş edin

Her kanalı aynı anda sipariş etmeniz gerekmez. Brief'te hepsini yazın ve önce görselleri sipariş edin. Model üçü için kurulur, sonraki iki sipariş de sıfırdan değil ondan başlar.

Nasıl değil, ne için olduğunu söyleyin

Kısa brief'ler daha iyi işler. Görsellerin ve filmin nerede yayınlanacağını söyleyin, ayrıntıyı bu modelleri her gün kuran ekibe bırakın. Harfiyen uygulanan şartnameler nadiren daha iyi bir yat çıkarır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Tek iç mekan görseli	120 \$ - 350	300 \$ - 700
5 - 8 açılış paketi	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animasyon, dakika başına	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Çizimleri gönderin, ne kadar kaba olsa da

Genel yerleşim (GA) çizimleri, CAD, tasarımcının modeli ya da kardeş teknenin fotoğrafları, hangi durumda olursa olsun. Bu yıl ihtiyaç duyacağınız kanalları yazın; tek bir kapsam, her aşama için bir fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Yat render

maverickframe.com/tr/hizmetler/yat-render/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.