



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

38 renderingar. Tre möten. **Sju** hade räckt.

En typisk beställning inför godkännandet av en lokalanpassning, prissatt rad för rad till 25 918 USD, och de sju vyerna som får ett kontor, en butik eller en klinik godkänd på ett möte för 3 100 USD.

BÖRJA HÄR

Designen var klar. Bilderna var det inte.

De flesta lokalanpassningar för kontor, butiker och kliniker som blir försenade fastnar inte på designen. De fastnar på godkännandemötet, när styrelsen, varumärkesteamet och hyresvärden tittar på samma serie renderingar och ingen av dem hittar den bild som besvarar just deras fråga. Mötet slutar med en lista över vyer som någon vill se, och ett datum för nästa möte.

Serien var inte dåligt gjord. Den beställdes för byggnaden i stället för för mötesrummet: en vy av varje utrymme på planritningen, båda materialvalen för säkerhets skull, en filmvandring för att imponera. Ingen skrev ner vem som skulle sitta vid bordet, så ingen kunde säga vilka fyra eller fem bilder de behövde, och beställningen växte för att täcka varje möjlighet utom den rätta.

VAD SOM BRUKAR BESTÄLLAS

VAD MÖTET FAKTISKT FRÅGAR

01	En vy av varje rum på planritningen	Fyra eller fem frågor, en per person vid bordet. Ett rum som ingen beslutar om behöver ingen bild än.
02	Båda materialvalen på varje vy	Styrelsen väljer materialval på en bild. Visa huvudbilden två gånger och för över vinnaren till resten.
03	En filmvandring för att vinna styrelsen	En styrelse godkänner kostnader. Den behöver huvudutrymmet, planen och siffran, inte en film.
04	Byggnaden från varje gata	Hyresvärden och bygglovet behöver fasaden från där människor står, med skyltningen på plats.

Varje 'kan vi få se' är ett möte till.

Varje vy på den listan är en rendering till, en vecka till och ännu ett datum i fem kalendrar. Serien som undviker det är liten, och den väljs efter vem som sitter i rummet, inte efter vad som står på planritningen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

Vad tre möten kostar i bilder

Nedan är en sammanställning av de beställningar vi ombeds offerera för lokalanpassningar av kontor, butiker och kliniker, prissatt till studiotariffer i mitten av marknaden. Varje rad är en rimlig begäran för sig. Problemet är tidpunkten: det mesta beställdes innan någon frågat vem som skulle godkänna det, och resten efter att det första mötet slutat utan beslut.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	En interiörvy per rum, sexton rum	16 x 450 USD	7 200 USD
02	Det andra materialvalet på hälften av dem	8 x 450 USD	3 600 USD
03	Byggnaden från tre gator	3 x 450 USD	1 350 USD
04	En flygbild 'för sammanhanget'	1 x 600 USD	600 USD
05	Fyra 360-graderspanoramor till styrelsen	4 x 550 USD	2 200 USD
06	En filmvandring på 45 sekunder	0,75 min	4 500 USD
07	Sex nya vyer som efterfrågades på första mötet	6 x 450 USD	2 700 USD
08	Materialändringar överförda till sexton vyer	16 x 120 USD	1 920 USD
	Delsumma, 38 bilder och en film		24 070 USD
	Expresstillägg på andra omgången, för att hålla tredje mötet		+ 1 848 USD

Vad beställningen kostade

25 918 USD

Vad godkännandeserien på sju vyer kostar

3 100 USD

38

BESTÄLLDA BILDER

3

MÖTEN TILL GODKÄNNANDE

7

VYER SOM MÖTET BEHÖVDE

3 100 USD

FÖR DE SJU

Skillnaden är två möten, inte en rabatt.

Ingen av extrabilderna var bortkastat arbete, varken för oss eller för dig; var och en besvarade en fråga som någon ställde. De beställdes bara innan någon visste vem som skulle fråga vad, och beställdes sedan om i all hast för att besvara frågan som den första serien missade. Skillnaden på 22 818 USD är inget förhandlingsutrymme. Den är priset för att inte skriva ner vem som sitter i rummet.

Så läser du den. Raderna 01 till 06 beställdes före det första mötet, för byggnaden. Raderna 07 och 08 är vad det första mötet bad om, och expresstillägget är vad det kostade att hålla det tredje mötet på sitt datum. Serien på sju vyer på nästa sida besvarar samma frågor innan det första mötet börjar.

GODKÄNNANDESERIEN

Vem som sitter i rummet och vad de måste se

Skriv ner vilka som deltar i godkännandemötet innan du beställer en enda vy. Var och en av dem beslutar om en sak, och varje beslut behöver en bild, ibland två. Där deras frågor överlappar räcker en vy till båda.

VID BORDET	VAD DE BESLUTAR OM, OCH VYN SOM VISAR DET
01 Styrelse eller ägare	Om pengarna ska läggas. Huvudbilden av huvudutrymmet, samma huvudbild i det andra materialvalet och en möblerad planritning av hela lokalen.
02 Varumärke eller marknad	Om det ser ut som varumärket. En nära vy av receptionen, disken eller logoväggen, med de verkliga materialen och den verkliga skyltningen.
03 Hyresvärd	Det som berör själva fastigheten: skyltfönster, skyltning, entré, allt som fästs på fasaden. Fasaden från gatan, i ögonhöjd.
04 Hyresgästen eller de som ska använda lokalen	Om de kan arbeta där. En vardaglig vy: en arbetsplats, ett behandlingsrum, ett provrum. Inte receptionen.
05 Bygglov	Bara om exteriören ändras. Fasaden från den position som kommunen ber om, plus skymning om skyltningen är belyst.
06 Alla som inte står på listan	Om ingen vid bordet beslutar om ett rum behöver rummet ingen bild än. Den kommer senare från samma modell.

DE SJU VYERNA	BESVARAR	PRIS
Huvudbild av huvudutrymmet, dagsljus	Styrelse, varumärke	550 USD
Huvudbilden i det andra materialvalet	Styrelse	450 USD
Vardaglig vy: arbetsplats, behandlingsrum eller provrum	Hyresgäst, användare	450 USD
Varumärkesdetalj: reception, disk eller logovägg	Varumärke	350 USD
Fasaden från gatan, ögonhöjd	Hyresvärd, bygglov	450 USD
Fasaden i skymning, skyltningen tänd	Hyresvärd, bygglov	450 USD
Möblerad 3D-planritning av lokalen	Styrelse, hyresvärd	400 USD

3 100 USD för serien, levererad som ett paket

Till studiotariffer i mitten av marknaden, på 2 till 3 veckor med utkast. Beställ huvudbilden först och godkänn den för sig: material, möbler och ljus är då avgjorda på en bild, och de andra sex vyerna går snabbare att enas om. Det som mötet inte behövde kan fortfarande läggas till senare från samma modell.

DEN ENDA SIDAN

Vad du skickar oss för ett projekt som detta

Projektet du just såg började inte med en specifikation. En brief för en godkännandeserie räcker med en halv sida för att offerera och sätta igång, oftast direkt i ett mejl. Säg vad mötet ska besluta om och lämna detaljerna åt dem som gör det här varje dag.

01	Lokalen	Ett kontorsplan, en butik, en klinik, och storleken. Planritningar och en modell om den finns; säg vilken som gäller.
02	Mötet	Datumet och vilka som sitter i rummet. Det avgör vyerna mer än planritningen gör.
03	Huvudbilden	Det utrymme som designen säljs på: receptionen, butiksytan, det största behandlingsrummet. Markera det på planen.
04	Materialval	Hur många som fortfarande är öppna. Två på huvudbilden räcker oftast för att besluta.
05	Vad som måste vara exakt	Material, möbler och inredning som styrelsen eller varumärket skulle känna igen vid namn. Resten kan komma från ett bibliotek.
06	Varumärkesmaterial	Logotypfiler, skyltritningar och varumärkesriktlinjer, om varumärket har ett ord med i laget.
07	Exteriören	Om fasaden, skyltningen eller entrén ändras, och om hyresvärdens eller kommunen måste ge sitt medgivande.
08	Var bilderna mer ska användas	Uthyrning, rekrytering, webbplatsen. Det styr upplösningen och vilka vyer som planeras till senare.
09	Datumet du behöver det	Mötesdatumet minus en vecka, inte mötesdatumet. Styrelsen bör se serien innan den går in i rummet.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en serie som passar.

Beställ för mötet, inte för byggnaden

Serien väljs av dem som sitter vid bordet. Vyer för uthyrning, webbplatsen eller öppningen kommer senare från samma modell, snabbare och billigare än de hade blivit som gissningar.

Skicka den ofärdig

En brief där hälften av raderna är besvarade räcker för att börja. De saknade svaren kommer tillbaka som tre eller fyra frågor, och de frågorna är samtalet som avgör priset.

Bifoga det du har, i vilket skick det än är: planritningar som PDF, en Revit-, SketchUp- eller Rhino-modell, foton av den befintliga lokalen, hyresvärdens anvisningar för hyresgästanpassning och eventuella skyltritningar. Saknade filer kommer tillbaka till dig som en fråga, inte som en försening.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	100 USD - 300	250 USD - 600
Enstaka interiörbild	120 USD - 350	300 USD - 700
Paket med 5 - 8 vyer	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animation, per minut	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Kontor	maverickframe.com/sv/losningar/kontorsvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.