



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En lansering: 33 bilder och filmer. Med foto kostar det **27 670 USD.**

En produkt i tre varianter och 33 lanseringsmaterial, prissatta via en fotografering och via en enda 3D-modell, och vad som är värt att bygga en gång och återanvända.

BÖRJA HÄR

Ingen fotodag, utan en lista på 33 material

Förr betydde en produktansering en fotografering. I dag betyder den en lista: packshots i varje återförsäljares mall, miljöbilder för webben och annonserna, närbilder på textur och ingredienser, en 360-vy för produktsidan och en kort film nedklippt för varje kanal. Räknat årligt blir en produkt i tre varianter ett trettiotal material, och de flesta behövs innan produktionen ens har startat.

En fotografering prissätter listan per dag. Varje dag kräver färdiga prover, varje variant ska tillbaka under lamporna, och en etikettändring efter fotograferingen betyder en ny fotografering. En 3D-modell prissätter den en gång: produkten byggs från stansunderlag eller CAD, och varje material därefter är en kamera, ett ljus och en rendering. Det är hela skillnaden, och den avgör vilken väg som är billigast för vilken del av listan.

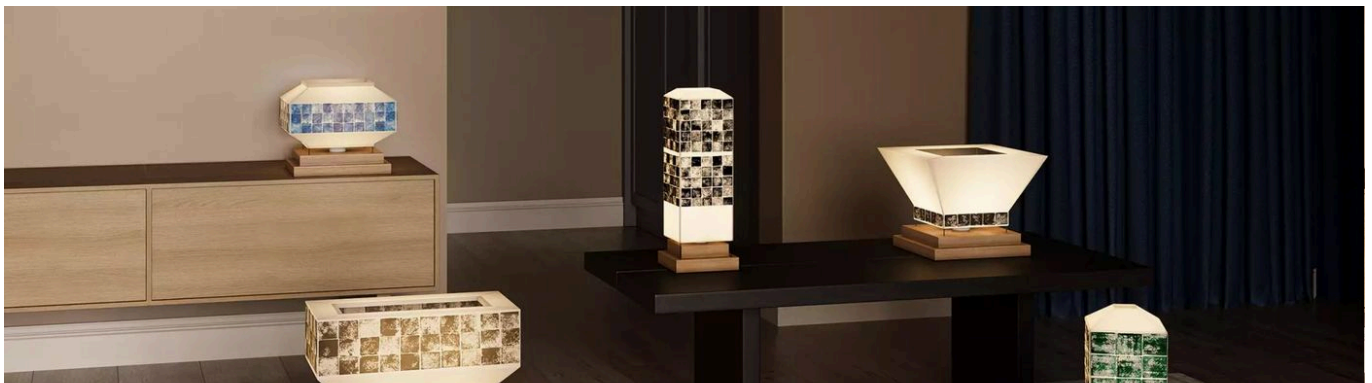
VAD FOTOGRAFERINGEN KRÄVER

VAD EN MODELL KRÄVER

01	Färdiga prover av varje variant, veckor före lansering	Stansunderlag, CAD eller ett prov, och etikettoriginalen som filer.
02	En ny uppställning för varje variant och varje vinkel	En modell. En variant är ett byte av material och etikett med samma kameror.
03	En ny fotografering när etiketten eller färgen ändras	En ny originalfil och en omrendering av de bilder den berör.
04	En filmdag med team och ett snurrbord för rotationen	Samma modell, animerad. Rotationen och filmen delar på bygget.

Varje dag i studio är betald innan en enda bild finns.

En fotografering lägger större delen av budgeten på dagar: studio, team, plats, prover. En modell lägger den en gång, på bygget, och varje material därefter kostar mindre än det förra. På en produktsida frågar ingen vilken väg en bild kom.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FAKTURAN

33 material, prissatta på två sätt

Nedan är en sammansatt lansering för en produkt i tre varianter, en burk kosttillskott i tre smaker eller ett serum i tre nyanser, prissatt till marknadsmässiga mellanpriser för båda vägarna. Fotokolumnen förutsätter en kompetent studio och en dag med miljöbilder på plats; CGI-kolumnen förutsätter en modell byggd från förpackningsfilerna.

MATERIAL	FOTOGRAFERING	CGI, EN MODELL
01	Prover till fotograferingen, eller grundmodellen och två varianter	1 200 USD1 500 USD
02	18 packshots för e-handel, sex vinklar per variant	5 480 USD2 580 USD
03	4 miljöbilder för webben och annonserna	6 980 USD2 200 USD
04	4 närbilder på textur och ingredienser	1 880 USD1 400 USD
05	3 rotationer på 360 grader, en per variant	1 350 USD1 300 USD
06	En huvudfilm på 15 sekunder	6 300 USD1 800 USD
07	3 kanalversioner: 9:16, 1:1 och en klippning på 6 sekunder	1 200 USD450 USD
08	Etikettändringarna efter första batchen	3 280 USD600 USD
Levererade material, båda vägarna		33
Kostnad per material, fotografering		838 USD
Kostnad per material, en modell		358 USD

Fotograferingsvägen27 670 USD

Samma 33 material från en modell11 830 USD

SÅ ÄR RADERNA UPPBYGGDA	FOTOGRAFERING	CGI, EN MODELL
Packshots	2 studiodagar x 2 200 USD, retusch 18 x 60 USD	6 vinklar x 250 USD, 12 variantrenderingar x 90 USD
Miljö och textur	Dag på plats 6 500 USD, makro halvdag 1 400 USD, retusch 8 x 120 USD	4 miljöer x 550 USD, 4 närbilder x 350 USD
Etikettändring	Ny fotodag 2 200 USD, retusch 18 x 60 USD	Byte av original, omrendering

Skillnaden är 15 840 USD, och det mesta är dagar.
Studiodagar, en dag på plats, en filmdag och en dag för omfotografering. Ingen av dem ger en bild i sig, och var och en bokas igen när en variant eller en etikett ändras. Modellen betalas en gång, på första raden.

BYGG EN GÅNG

Vad du bygger en gång och vad det betalar för

Besparingen i CGI-vägen kommer från ett enda beslut: att bygga produkten ordentligt en gång, med allt som de senare materialen kommer att behöva. Det här är delarna som är värda att betala för i början, och vad var och en återanvänds till under lanseringen och i sortimentet.

BYGG EN GÅNG	VAD DET ÅTERANVÄNDS TILL
01 Grundmodellen, med produktionsprecision	Varje packshot, miljöbild, rotation och film. Bygg den från stansunderlag eller CAD, inte från foton av en prototyp.
02 Etiketter som separata original	Smaker, nyanser, storlekar, regionala förpackningar och nästa etikettändring. Var och en är ett filbyte, inte en ny modell.
03 Material matchade mot ett verkligt prov	Glas, frostad plast, folie, soft touch-lack. Matchas en gång mot provet, godkänns och låses sedan för sortimentet.
04 En uppsättning packshot-kameror	Samma sex vinklar för varje variant och för nästa produkt, så att återförsäljarens rutnät förblir enhetligt.
05 En ljussättning för varumärket	En studiolutrustning och en med dagsljus. Miljöbilderna och filmen ärver dem, så att lanseringen ser ut som en kampanj.
06 En miljöscen byggd som en kuliss	Dekoreras om för säsonger, återförsäljare och nya varianter utan att ett nytt rum byggs.
07 Ett bibliotek av texturer och ingredienser	Krämvirvlar, pulver, kapslar, växtdelar. Återanvänds i hela sortimentet och i varje film.
08 Animationsriggen	Lock som öppnas, korkar som vrids, rotationen. Filmen, kortversionerna och nästa lanserings film delar på den.

1	3	33	600 USD
MODELL, BYGGD EN GÅNG	VARIANTER SOM BYTEN	MATERIAL FRÅN DEN	FÖR EN ETIKETTÄNDRING

När en fotografering ändå är rätt val

När produkten bärs eller hanteras och hud, hår eller tyg är poängen med bilden, eller när den färdiga produkten redan finns och inget ändras före lansering. Många lanseringar blandar båda: människorna från en fotografering, produkten från modellen.

DEN ENDA SIDAN

Vad du skickar oss för en lansering som denna

Bilderna du just såg började inte med en specifikation. En brief för en produktlansering räcker med en halv sida för att offerera och sätta igång, oftast direkt i ett mejl. Säg vad lanseringen ska åstadkomma och lämna detaljerna åt dem som bygger produkter i 3D varje dag.

01	Produkten	En rad, och hur många varianter: smaker, nyanser, storlekar, färger.
02	Förpackningsfiler	Stansunderlag och etikettoriginal, även ofärdiga. CAD också, om produkten har en form och inte bara är en kartong.
03	Ett prov, om det finns	Även ett förserieprov. Det avgör materialen snabbare än någon beskrivning.
04	Lanseringsdatumet	Och datumet då materialen måste nå återförsäljarna, som oftast ligger veckor tidigare.
05	Var den ska säljas	Din egen webbplats, marknadsplatser, återförsäljare. Var och en har en packshot-mall; nämn dem.
06	Materiallistan	Packshots, miljö, textur, rotation, film. Bocka för det du behöver; ett antal per rad räcker.
07	Huvudmaterialet	Den bild eller film som lanseringen säljs på.
08	Vad som fortfarande ändras	Etiketter, påståenden, färger. Säg det nu; det avgör vad som byggs som ett byte.
09	Nästa produkter	Om sortimentet ska växa. Det avgör hur modellen, kamerorna och scenerna sätts upp.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en materiallista som passar.

Skicka innan etiketten är klar

Modellen kan börja från stansunderlag och ett utkast till etikett. Det godkända originalet byts in i slutet, så lanseringsmaterialet väntar inte på juristernas sista kommentarsrunda.

Bygg för sortimentet, inte lanseringen

Om en andra produkt är på väg, säg det. Kamerorna, ljuset och scenerna från den första lanseringen gör nästa snabbare och billigare, och sortimentet ser enhetligt ut på hyllan.

Bifoga det du har, i vilket skick det än är: stansunderlag som PDF- eller AI-filer, en STEP-fil eller CAD-export i originalformat, etikettoriginal, finish- eller Pantone-referenser och foton av eventuella prover. Saknade filer kommer tillbaka till dig som en fråga, inte som en försening.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	100 USD - 300	250 USD - 600
Enstaka interiörbild	120 USD - 350	300 USD - 700
Paket med 5 - 8 vyer	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animation, per minut	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka stansunderlagen, hur grova de än är

Stansunderlag, etikettoriginal, CAD, ett prov eller foton av en prototyp, i vilket skick de än är. Vi svarar med en lista över material, ett pris och de frågor som avgör det - som ett svar på mejlet, inte ett säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktvisualisering	maverickframe.com/sv/tjanster/produktvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.