



GUIA PRÁTICO / EDIÇÃO 2026

Sua feira abre antes de existir a amostra. A sessão: **US\$ 34.900.**

Uma coleção nova com dois preços para um só prazo: fotografar amostras que ainda não existem, ou um conjunto de modelos para catálogo, site, revendas e ambientes por US\$ 18.700.

COMECE AQUI

A data da feira é fixa. As amostras, não.

Uma coleção nova costuma ter uma data que não pode mudar: o estande da feira, a janela de impressão do catálogo ou o lançamento para as revendas. Tudo no lançamento é planejado de trás para frente a partir dela, menos as amostras. Elas chegam quando a fábrica as termina, e a fábrica trabalha para a mesma data.

O plano habitual espera as amostras, envia tudo para um estúdio, monta os ambientes e fotografa o catálogo, as imagens do site e o material das revendas em poucos dias intensos. Funciona quando as amostras chegam cedo. Quando chegam tarde, a sessão come as semanas de que a gráfica e o time do site precisavam, e qualquer acabamento que mude depois da feira significa mais uma diária de estúdio.

PLANEJADO EM TORNO DAS AMOSTRAS

PLANEJADO EM TORNO DOS MODELOS

- | | | |
|----|---|---|
| 01 | A sessão começa quando a última peça fica pronta | A modelagem começa pelos desenhos de fábrica e por uma lista de acabamentos, enquanto as peças ainda estão em produção. |
| 02 | Catálogo, site e kit de revenda como três trabalhos | Um conjunto de modelos. Cada saída é uma câmera, um recorte e uma exportação, não uma nova produção. |
| 03 | Ambientes montados, decorados e desmontados em dois dias | Ambientes construídos uma vez em 3D e reaproveitados para o site, as revendas e a próxima coleção. |
| 04 | Um acabamento muda depois da feira: nova sessão | Troque o material e renderize de novo as imagens em que ele aparece. Nada para enviar, montar ou iluminar outra vez. |

A sessão espera a fábrica. Os modelos, não.

Os desenhos existem semanas, muitas vezes meses, antes de uma amostra pronta. Começar por eles tira a produção de imagens do caminho crítico da fábrica, e a data da feira deixa de depender da última peça a sair da linha.



Render de produção da Maverick Frame.

O ORÇAMENTO

Um conjunto de modelos, quatro saídas, com preço

Abaixo, um composto de um lançamento de doze peças entre estofados, mesas, armários, uma porta e iluminação, a valores médios de estúdio no mercado. A segunda coluna mostra onde cada linha vai parar. Cada imagem vem dos mesmos doze modelos e da mesma biblioteca de materiais.

ITEM	USADO EM	A VALORES DE ESTÚDIO
01 Doze peças modeladas pelos desenhos de fábrica, 12 x US\$ 300	tudo	US\$ 3.600
02 Biblioteca de materiais pelas amostras: 14 tecidos, lâminas, metais	tudo	US\$ 1.400
03 Doze packshots em fundo branco, 12 x US\$ 300	catálogo, site	US\$ 3.600
04 Quatro ambientes, uma vista principal cada, 4 x US\$ 600	catálogo, feira	US\$ 2.400
05 Mais dois ângulos de cada ambiente, 8 x US\$ 350	site, revendas	US\$ 2.800
06 Oito closes: encaixes, costuras, veios, 8 x US\$ 300	catálogo	US\$ 2.400
07 Ambiente principal renderizado de novo para impressão de 3 m no estande	estande	US\$ 400
08 Giros de 360 graus de quatro peças principais, 4 x US\$ 400	site	US\$ 1.600
09 Kit de revenda: recortes, enquadramentos e arquivos de impressão	revendas	US\$ 500
Construído uma vez: doze modelos e a biblioteca de materiais		US\$ 5.000
Renderizado a partir deles: 32 imagens, uma impressão de estande, 4 giros, o kit de revenda		US\$ 13.700
Um conjunto de modelos, quatro saídas		US\$ 18.700
A mesma lista numa sessão em estúdio		US\$ 34.900

12

MODELOS, CONSTRUÍDOS UMA VEZ

32

IMAGENS, UMA IMPRESSÃO E 4 GIROS A PARTIR DELES

10 semanas

DOS DESENHOS À FEIRA, PÁGINA 04

US\$ 34.900, e ainda esperando as amostras.

O caminho da fotografia para a mesma lista, a valores típicos: quatro diárias de estúdio com fotógrafo e equipe (US\$ 12.000), quatro ambientes montados e desmontados (US\$ 8.000), produção de objetos e cenografia (US\$ 4.000), frete de doze amostras (US\$ 2.000), tratamento de 32 imagens (US\$ 2.400), quatro giros fotografados (US\$ 2.000) e uma diária de refeição quando um acabamento mudou (US\$ 4.500). Nada disso começa antes de a última amostra existir.

O CALENDÁRIO

De trás para frente a partir da feira

Dez semanas é um prazo confortável para doze peças. Cada linha é uma decisão, e cada uma que atrasa empurra todas as de baixo. Se você tiver menos tempo, as condições de urgência da página 06 cortam o prazo pela metade por cerca de 40% a mais.

SEMANAS ANTES DA DATA	O QUE PRECISA ESTAR DEFINIDO
01 Dez: a lista de peças	Quais peças lançam agora e quais vêm depois. Uma peça acrescentada tarde é rápida de modelar e lenta de encaixar num layout de catálogo pronto.
02 Nove: desenhos e acabamentos	Desenhos de fábrica ou CAD, o que estiver atualizado, e uma linha por acabamento com o código do fornecedor. Croquis da marcenaria com medidas bastam para começar.
03 Oito: amostras no correio	Tecidos, lâminas, metais. Uma amostra física define cor e textura num olhar; uma tela nunca define.
04 Sete: modelos aprovados	Renders simples em cinza de cada peça, conferidos pelo designer quanto a proporção, pés, costuras e puxadores. O momento mais barato para corrigir qualquer coisa.
05 Seis: os ambientes	Quantos, o clima, paredes e piso, quais peças ficam juntas e qual vista vira a capa e a impressão do estande.
06 Cinco: o layout	Formato da página e onde fica o texto. Os renders são enquadrados para o layout, não recortados depois a partir de um palpite.
07 Quatro: rascunhos	Primeiros rascunhos das imagens, depois duas rodadas de revisão, cada uma com uma lista consolidada de comentários.
08 Três: finais para a gráfica	Arquivos do catálogo para a gráfica, a impressão do estande em resolução total.
09 Duas: site e vendas	Giros, recortes e enquadramentos exportados dos mesmos renders, não produzidos de novo.
10 Depois da feira	Um acabamento muda ou uma peça sai: troque o material e renderize de novo as imagens afetadas.

Aprove um ambiente antes dos outros

Renderize primeiro o ambiente principal e feche materiais, luz e styling nessa imagem. Cada vista seguinte fica mais rápida de aprovar, e as duas rodadas de revisão vão para os detalhes em vez da direção.

A PÁGINA ÚNICA

O briefing curto para uma coleção nova

Você não precisa de uma especificação nem de uma amostra pronta para começar. Para uma coleção com um só prazo, isto basta para orçar e começar a modelar, e costuma caber no corpo de um e-mail com os desenhos anexos.

01	A coleção	A lista de peças com nomes e medidas principais. Marque o que lança agora e o que vem depois.
02	Os desenhos	Desenhos de fábrica, CAD ou croquis com medidas. Diga qual conjunto vale se eles divergirem.
03	Acabamentos	Uma linha por tecido, lâmina ou metal, com códigos do fornecedor. Amostras pelo correio, se puder.
04	A data	A feira, a janela de impressão ou o lançamento para as vendas. A real, não a confortável.
05	As saídas	Catálogo, site, kit de revenda, estande. Marque o que se aplica; isso decide ângulos e resolução.
06	Os ambientes	Quantos, e o clima numa linha ou em algumas imagens de referência.
07	O hero	A imagem que vai na capa e no estande.
08	O que ainda está mudando	Acabamentos ou detalhes ainda não finais. Modelamos em volta deles e trocamos depois.
09	Onde vai rodar	Tamanhos de impressão, site, plataformas das vendas. Define resolução e direitos de uso.
10	O orçamento	Um valor ou uma faixa. É o caminho mais rápido para um escopo sob medida.

Mande antes de as amostras existirem

Desenhos e uma lista de acabamentos bastam para começar. Esperar o protótipo para mandar o briefing gasta as semanas de que o prazo precisava, e nada nos modelos depende dele.

Diga as saídas, não os ângulos

Altura de câmera, lentes e luz são trabalho nosso. O que não conseguimos adivinhar é onde cada imagem será usada. Uma linha sobre isso economiza uma rodada de revisão.

QUANTO CUSTA

Preços de mercado e condições, para conferir qualquer orçamento

Faixas que vemos no mercado em 2026, do freelancer ao estúdio. Use-as para conferir qualquer orçamento, inclusive o nosso.

TRABALHO CONTRATADO	FREELANCER	ESTÚDIO
Imagem externa, avulsa	US\$ 100 - 300	US\$ 250 - 600
Imagem interna, avulsa	US\$ 120 - 350	US\$ 300 - 700
Pacote de 5 - 8 vistas	US\$ 600 - 1.500	US\$ 1.500 - 4.000
Animação, por minuto	US\$ 1.000 - 3.000	US\$ 3.000 - 8.000

Nossos prazos e condições de revisão padrão. É o que orçamos, a menos que o projeto precise de outra coisa, e nesse caso avisamos antes de começar.

ETAPA OU ENTREGA	PADRÃO MAVERICK FRAME
Primeiro rascunho de uma imagem	De 3 a 5 dias úteis a partir de um briefing completo
Imagens finais, pacote de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, rascunhos incluídos
Animação de até um minuto	De 4 a 6 semanas, com storyboard e prévia primeiro
Rodadas de revisão incluídas	Duas na fase de rascunho, uma na imagem final
O que conta como rodada	Uma lista consolidada de comentários, enviada de uma vez
Entrega urgente	Metade do prazo por cerca de 40% a mais, quando a agenda permite

Tenha um estúdio definido antes que o prazo pegue fogo

Os projetos mais caros que vemos não são os de briefing fraco. São os contratados no desespero, depois que o primeiro fornecedor falhou e a data de lançamento não mudou. Avalie um ou dois estúdios enquanto nada é urgente.

Uma nota sobre equipe interna: um único artista 3D precisa de umas dez assinaturas de software, uma workstation e várias habilidades vizinhas, da modelagem e iluminação à pós-produção e ao atendimento ao cliente. Só compensa quando essa pessoa tem trabalho todos os dias. Abaixo disso, a conta favorece a terceirização por si só.

PRÓXIMO PASSO

Mande os desenhos, não as amostras

Desenhos de fábrica ou CAD, uma lista de acabamentos, amostras de material ou fotos delas e a data que não pode mudar, do jeito que estiverem. Respondemos com um cronograma, um preço e as perguntas que definem os dois - por escrito, sem ligação de vendas.

O formulário de contatomaverickframe.com/contacts/**Render de móveis**maverickframe.com/pt-br/servicos/render-de-moveis/**Ou simplesmente**

responda ao e-mail em que este guia chegou.

Escrito por quem lê esses briefings

Dim Kuzmenko é cofundador da Maverick Frame Studio. Os números deste guia vêm da nossa própria caixa de entrada e da nossa própria tabela de preços, não de uma pesquisa do setor.