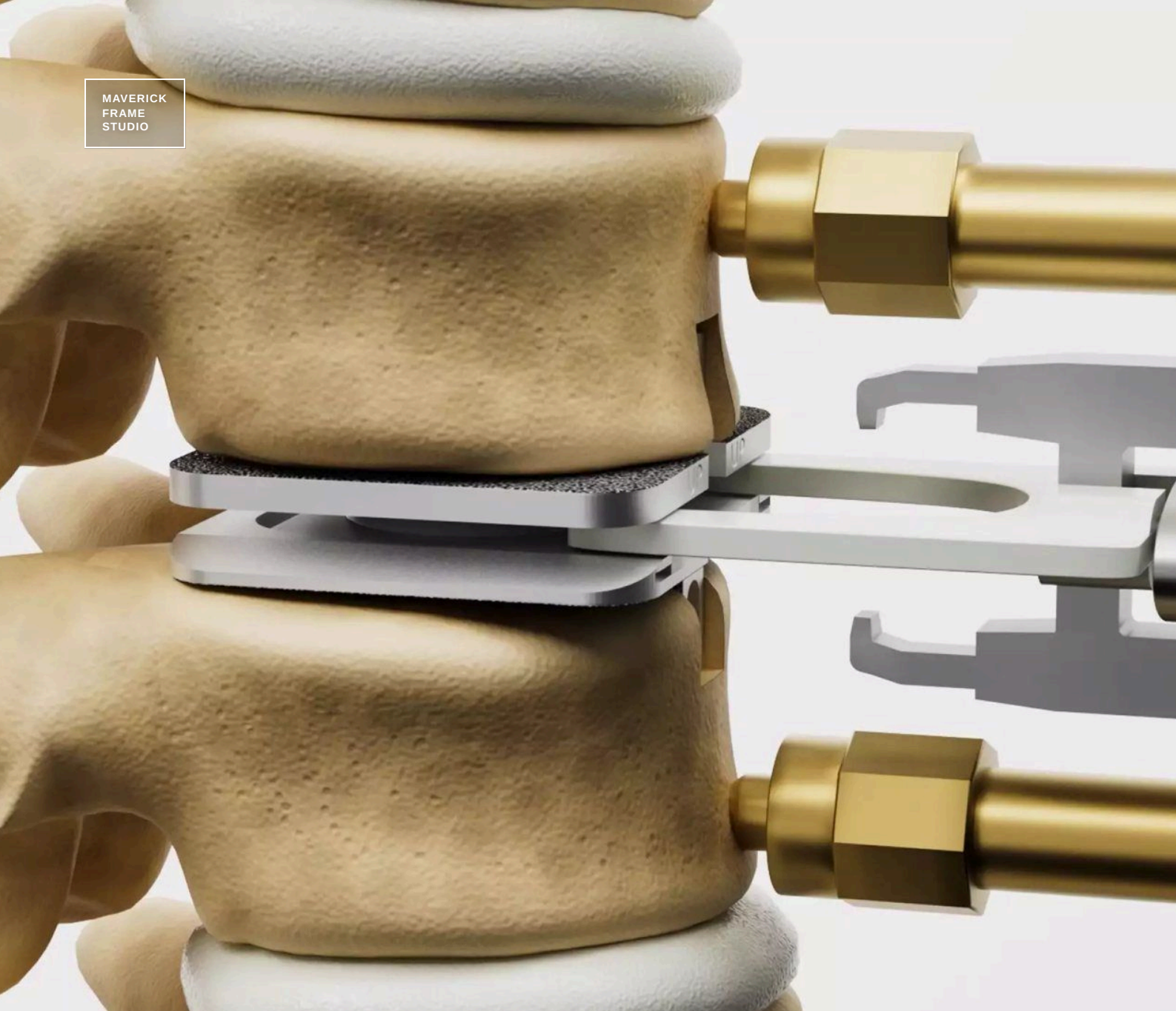




PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

60 sekund, 12 ujęć. Pięć z nich niesie cały pomysł.

Film objaśniający technikę, wyceniony ujęcie po ujęciu na 8 100 USD: pięć ujęć, które naprawdę tłumaczą, cztery do wycięcia oraz CAD, przekroje i deklaracje, które trzeba wysłać najpierw.

ZACZNIJ TUTAJ

Nikt nie czyta, jak to działa. Ludzie to oglądają.

Inżynierowie i zespoły medyczne opisują mechanizm tak, jakby musieli go bronić: w całości, po kolei, z każdym zastrzeżeniem. Ten akapit pasuje do instrukcji obsługi albo instrukcji używania. Kupujący przy stoisku, lekarz na kongresie albo inwestor daje temu samemu mechanizmowi mniej więcej minutę i rozumie go tylko wtedy, gdy zobaczy moment, w którym on działa.

Dlatego film objaśniający to nie ten akapit z obrazkami. To krótki łańcuch ujęć, z których każde pokazuje jeden krok, od którego zależy następny. Gdy brief przychodzi jako akapit, storyboard próbuje zilustrować każde zdanie, a film wypełnia się orbitami, animacjami logo i zbliżeniami, które wyglądają drogo i niczego nie tłumaczą.

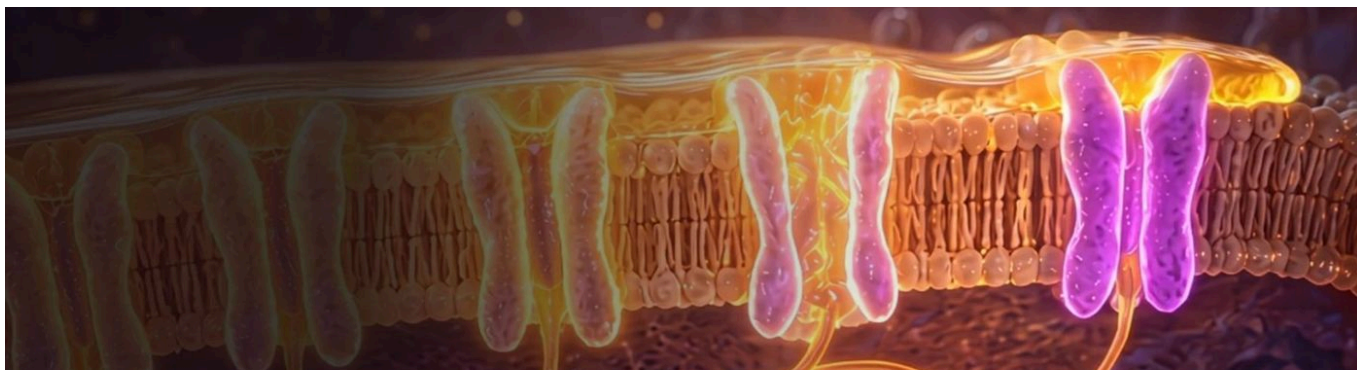
CO ZWYKLE PRZYSYŁA BRIEF

CZEGO POTRZEBUJE STORYBOARD

01	Pełny opis techniczny, taki jak w instrukcji	Od trzech do pięciu kroków, które widz musi zobaczyć, po kolei, po jednym zdaniu na każdy.
02	Każdy podzespół, z nazwy	Części, które poruszają się albo zmieniają w trakcie tych kroków. Reszta może zostać zamknięta i uproszczona.
03	Deklaracje z całego decku sprzedażowego	Deklaracje już zatwierdzone przez dział regulacyjny, prawny albo medyczny, słowo na słowo. Tylko one trafiają na ekran.
04	„Pokażcie cały produkt w detalu”	Którą część rozciąć i gdzie. Przekrój to decyzja modelarska, a nie ustawienie renderu.

Zrozumienie dzieje się w kilku ujęciach. Reszta to oprawa.

W zestawieniu na następnej stronie pięć z dwunastu ujęć pokazuje problem, otwiera obiekt i prowadzi mechanizm do efektu. Wszystko inne je oprawia. Zaplanuj najpierw te pięć, a resztę łatwo będzie wyciąć, gdy wymaga tego budżet albo montaż.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

LISTA UJĘĆ

Sześćdziesiąt sekund, ujęcie po ujęciu

Poniżej zestawienie złożone z 60-sekundowego filmu objaśniającego mechanizm, takiego, jaki marka urządzenia, maszyny albo produktu medycznego zamawia na premierę, na stoisko targowe albo dla działu sprzedaży, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia. Druga kolumna podaje długość każdego ujęcia i zadanie, jakie wykonuje dla widza.

UJĘCIE	DŁUGOŚĆ, ZADANIE	STAWKI STUDIA
01	Otwarcie: urządzenie albo maszyna w miejscu pracy	5 s, oprawia500 USD
02	Logo i plansza tytułowa	3 s, do wycięcia150 USD
03	Problem, pokazany, a nie opowiedziany	6 s, niesie700 USD
04	Obudowa otwiera się w przekrój	5 s, niesie900 USD
05	Mechanizm, pierwszy krok	6 s, niesie800 USD
06	Mechanizm, drugi krok	6 s, niesie800 USD
07	Powolna orbita wokół zespołu	6 s, do wycięcia600 USD
08	Zbliżenie łączników i prowadzenia przewodów	4 s, do wycięcia450 USD
09	Efekt: przed i po, ta sama kamera	6 s, niesie700 USD
10	Drugi obrót hero	5 s, do wycięcia450 USD
11	Jedna zatwierdzona deklaracja na ekranie	4 s, oprawia350 USD
12	Plansza końcowa z produktem i adresem	4 s, oprawia200 USD
Dwanaście ujęć, 60 sekund		6 600 USD
Storyboard i szary animatlik, przed jakimkolwiek renderem		+ 600 USD
Model gotowy do przekrojów, przygotowany z czystego CAD		+ 900 USD
60-sekundowy film objaśniający		8 100 USD
42 sekundy, które tłumaczą to samo		6 450 USD

5 z 12

UJĘĆ NIESIE WYJAŚNIENIE

29 s

Z 60 TŁUMACZY

1 650 USD

W UJĘCIACH DO WYCIĘCIA

1 650 USD z tego niczego nie tłumaczy.

Plansza tytułowa, orbita, zbliżenie łączników i drugi obrót wyglądają dobrze i łatwo je polubić na storyboardzie. Wytnij je, a film potrwa 42 sekundy i wytłumaczy dokładnie tyle samo. Zostaw je, jeśli film ma też sprzedawać; wiedz tylko, jakie zadanie wykonuje każde ujęcie.

MATERIAŁY WEJŚCIOWE

Co wysłać przed storyboardem

Większość z tego istnieje już w dziale konstrukcyjnym, w R&D albo w dziale medycznym. Zebrane przed storyboardem zastępuje zgadywanie, które inaczej zamienia się w rundy poprawek na wyrenderowanych ujęciach.

	WYŚLIJ TO	O CZYM DECYDUJE
01	CAD albo rysunki techniczne	Eksport STEP plus plik natywny. Napisz, która rewizja jest ostateczna. Części ruchome rozdzielone na starcie kosztują niewiele; rozdzielane później oznaczają przebudowę.
02	Kroki, po kolei	Od trzech do pięciu zdań, po jednym na krok. Z tego prawie bez zmian powstaje storyboard.
03	Gdzie rozciąć	Płaszczyzna przekroju albo część do pokazania jako przezroczysta, zaznaczona na rysunku.
04	Jak się porusza	Skoki, kąty, prędkości, kierunki i które części poruszają się razem. Zgadywany ruch to poprawka, którą widzimy najczęściej.
05	Odniesienie medyczne	Przy procedurach i mechanizmach działania: anatomia, obrazowanie albo ilustracje, które akceptuje twój zespół medyczny, oraz to, czy film ma być schematyczny, czy anatomiczny.
06	Zatwierdzone deklaracje, słowo w słowo	Na ekran trafia tylko zatwierdzone brzmienie. Nowa deklaracja po montażu to nowa runda akceptacji, a nie tylko nowa plansza.
07	Co ma zostać ukryte	Części wewnętrzne, niewydane podzespoły, wszystko, co chroni własność intelektualna. Powiedziane przed modelowaniem nic nie kosztuje.
08	Gdzie się pojawi	Ekran na stoisku bez dźwięku, strona, rozmowa handlowa, kongres. Decyduje o napisach, lektorze i formacie.

ROLA UJĘCIA	TEST	W ZESTAWIENIU
Niesie	Usuń je, a widz nie zrozumie następnego ujęcia	Problem, przekrój, każdy krok, efekt
Oprawia	Usuń je, a film nadal tłumaczy, ale traci kontekst albo wezwanie do działania	Otwarcie, deklaracja, plansza końcowa
Do wycięcia	Usuń je, a stracisz tylko szlif	Plansza tytułowa, orbita, zbliżenie, drugi hero

Akceptuj animatik, nie render

Szary animatik pokazuje każde ujęcie w prawdziwej długości, zanim cokolwiek zostanie oświetlone albo wyrenderowane. Kolejność, tempo i cięcia zmienia się tam tanio. Po renderze ta sama zmiana oznacza ponowne renderowanie ujęcia.

JEDNA STRONA

Krótki brief na film techniczny

Żeby zacząć, nie potrzebujesz scenariusza ani specyfikacji. Przy filmie objaśniającym mechanizm albo procedurę, takim jak ten powyżej, to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć storyboard, i zwykle mieści się w treści maila z CAD w załączniku.

01	Produkt albo procedura	Jedno zdanie i nazwa modelu albo procedury. Napisz, która rewizja trafi na rynek.
02	Jedna rzecz do zrozumienia	Jedno zdanie: co widz musi pojąć do końca filmu.
03	Kroki	Od trzech do pięciu, po kolei, po jednym zdaniu.
04	Pliki	CAD albo rysunki. Przy filmach medycznych odniesienie anatomiczne, które akceptuje twój zespół.
05	Przekrój	Którą część otworzyć albo pokazać jako przezroczystą, zaznaczone na rysunku.
06	Zatwierdzone deklaracje	Słowo w słowo, tak jak je zatwierdzono. Nic innego nie trafia na ekran.
07	Gdzie się pojawi	Stoisko, strona, rozmowa handlowa albo kongres, z dźwiękiem albo bez.
08	Kto akceptuje	Inżynier albo lekarz, który przegląda każdą rundę, w jednej zebranej liście.
09	Kiedy jest potrzebny	Prawdziwa data, nie ta wygodna.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do dopasowanej listy ujęć.

Przyślij kroki, nie scenariusz

Tekst lektora napisany przed storyboardem opisuje wszystko i niczego nie pokazuje. Przyślij kroki; scenariusz łatwiej napisać, gdy ujęcia już istnieją, i wychodzi krótszy.

Niech inżynier sprawdza, a nie pisze

Ludzie, którzy to zaprojektowali, najlepiej recenzują storyboard i rzadko najlepiej go piszą. Ich poprawki, wysyłane jako jedna lista na rundę, trzymają film w zgodzie z faktami i w harmonogramie.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	100 USD - 300	250 USD - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	120 USD - 350	300 USD - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animacja, za minutę	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam CAD i kolejne kroki

Eksport STEP albo rysunki, kroki opisane w kilku zdaniach, zatwierdzone już deklaracje i datę, której nie da się przesunąć, w dowolnym stanie. Odpowiemy listą ujęć, ceną i pytaniami, od których ona zależy, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowy	maverickframe.com/contacts/
Animacje produktowe 3D	maverickframe.com/pl/uslugi/animacje-produktowe-3d/
Albo po prostu	odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest założycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.