



PRZEWODNIK PRAKTYCZNY / EDYCJA 2026

Targi startują, zanim powstaną próbki. Sesja: **34 900 USD.**

Nowa kolekcja wyceniona na dwa sposoby pod jeden termin: sesja w studiu z próbkami, których jeszcze nie ma, albo jeden zestaw modeli na katalog, stronę, dealerów i aranżacje za 18 700 USD.

ZACZNIJ TUTAJ

Data targów jest stała. Próbki nie.

Nowa kolekcja ma zwykle jedną datę, której nie da się przesunąć: stoisko na targach, termin druku katalogu albo premierę u dealerów. Całą premierę planuje się od tej daty wstecz, z wyjątkiem próbek. Te przychodzą, kiedy fabryka je skończy, a fabryka pracuje pod tę samą datę.

Zwykły plan czeka na próbki, wysyła je do studia, buduje aranżacje i w kilka intensywnych dni fotografuje katalog, zdjęcia na stronę i materiały dla dealerów. Działa, gdy próbki przychodzą wcześniej. Gdy się spóźniają, sesja zjada tygodnie, których potrzebowały drukarnia i zespół strony, a każde wykończenie zmienione po targach to kolejny dzień w studiu.

PLAN WOKÓŁ PRÓBEK

PLAN WOKÓŁ MODELI

01	Sesja rusza, gdy gotowy jest ostatni mebel	Modelowanie rusza z rysunków fabrycznych i listy wykończeń, gdy meble są jeszcze w produkcji.
02	Katalog, strona i pakiet dla dealerów jako trzy zlecenia	Jeden zestaw modeli. Każdy materiał to kamera, kadr i eksport, a nie nowa produkcja.
03	Aranżacje budowane, stylizowane i rozbierane w dwa dni	Aranżacje zbudowane raz w 3D i używane ponownie na stronie, u dealerów i w kolejnym sezonie.
04	Wykończenie zmienia się po targach: powtórna sesja	Zmień materiał i wyrenderuj ponownie obrazy, na których się pojawia. Nic nie trzeba wysłać, budować ani oświetlać od nowa.

Sesja czeka na fabrykę. Modele nie.

Rysunki istnieją tygodnie, często miesiące przed gotową próbką. Start od nich wyjmuje produkcję obrazów ze ścieżki krytycznej fabryki, a data targów przestaje zależeć od ostatniego mebla, który zjedzie z linii.



Rendering produkcyjny Maverick Frame.

FAKTURA

Jeden zestaw modeli, cztery kanały i ceny

Poniżej zestawienie złożone z premiery dwunastu mebli: siedzisk, stołów, przechowywania, drzwi i oświetlenia, wycenione po średnich stawkach rynkowych studia. Druga kolumna pokazuje, gdzie trafia każda pozycja. Każdy obraz powstaje z tych samych dwunastu modeli i tej samej biblioteki materiałów.

POZYCJA	GDZIE TRAFIA	STAWKI STUDIA
01 Dwanaście mebli wymodelowanych z rysunków fabrycznych, 12 x 300 USD	wszędzie	3 600 USD
02 Biblioteka materiałów z próbek: 14 tkanin, fornirów, metali	wszędzie	1 400 USD
03 Dwanaście packshotów na białym tle, 12 x 300 USD	katalog, strona	3 600 USD
04 Cztery aranżacje, po jednym ujęciu głównym, 4 x 600 USD	katalog, targi	2 400 USD
05 Po dwa kolejne kąty każdej aranżacji, 8 x 350 USD	strona, dealerzy	2 800 USD
06 Ośiem zbliżeń: łączenia, przeszycia, usłojenie, 8 x 300 USD	katalog	2 400 USD
07 Główna aranżacja wyrenderowana na wydruk stoiska 3 m	stoisko	400 USD
08 Obroty 360 stopni czterech głównych mebli, 4 x 400 USD	strona	1 600 USD
09 Pakiet dla dealerów: wycinki, kadry i pliki do druku	dealerzy	500 USD
Zbudowane raz: dwanaście modeli i biblioteka materiałów		5 000 USD
Wyrenderowane z nich: 32 obrazy, wydruk stoiska, 4 obroty, pakiet dla dealerów		13 700 USD

Jeden zestaw modeli, cztery kanały	18 700 USD
Ta sama lista z sesji w studiu	34 900 USD

12

MODELI, ZBUDOWANYCH RAZ

32

OBRAZY, WYDRUK I 4 OBROTY Z NICH

10 tygodni

OD RYSUNKÓW DO TARGÓW, STRONA 04

34 900 USD, a i tak czeka na próbki.

Droga fotograficzna dla tej samej listy, po typowych stawkach: cztery dni w studiu z fotografem i ekipą (12 000 USD), cztery aranżacje zbudowane i rozebrane (8 000 USD), stylista i rekwizyty (4 000 USD), transport dwunastu próbek (2 000 USD), retusz 32 zdjęć (2 400 USD), cztery obroty sfotografowane (2 000 USD) i dzień dokrętek, gdy zmieniło się jedno wykończenie (4 500 USD). Nic z tego nie ruszy, zanim powstanie ostatnia próbka.

KALENDARZ

Licząc wstecz od daty targów

Dziesięć tygodni to wygodny czas dla dwunastu mebli. Każdy wiersz to decyzja, a każda, która się przesunie, przesuwa wszystkie wiersze poniżej. Jeśli masz mniej czasu, tryb ekspresowy ze strony 06 skraca go o połowę za około 40% więcej.

TYGODNIE PRZED DATĄ

CO MUSI BYĆ USTALONE

01	Dziesięć: lista mebli	Które meble wchodzi teraz, a które później. Mebel dodany późno szybko się modeluje, ale trudno go wpasować w gotowy układ katalogu.
02	Dziewięć: rysunki i wykończenia	Rysunki fabryczne albo CAD, zależnie od tego, co aktualne, i jeden wiersz na wykończenie z kodem dostawcy. Szkice warsztatowe z wymiarami wystarczą na start.
03	Osiem: próbki materiałów w drodze	Tkaniny, forniry, metale. Fizyczna próbka rozstrzyga kolor i fakturę jednym spojrzeniem; ekran nigdy.
04	Siedem: modele zaakceptowane	Proste szare rendery każdego mebla, sprawdzone przez projektanta pod kątem proporcji, nóg, szwów i uchwytów. Najtańszy moment na każdą poprawkę.
05	Sześć: aranżacje	Ile ich, jaki nastrój, ściany i podłoga, które meble stoją razem i które ujęcie trafi na okładkę i wydruk stoiska.
06	Pięć: layout	Format strony i miejsce na tekst. Rendery kadruje się pod layout, a nie przycina potem na oko.
07	Cztery: szkice	Pierwsze szkice obrazów, potem dwie rundy poprawek, każda jako jedna zebrana lista uwag.
08	Trzy: finały do druku	Pliki katalogu do drukarni, wydruk stoiska w pełnej rozdzielczości.
09	Dwa: strona i dealerzy	Obroty, wycinki i kadry eksportowane z tych samych renderów, a nie produkowane od nowa.
10	Po targach	Zmienia się wykończenie albo wypada mebel: podmień materiał i wyrenderuj ponownie obrazy, których to dotyczy.

Zaakceptuj jedną aranżację przed resztą

Wyrenderuj najpierw główną aranżację i ustal materiały, światło i stylizację na tym jednym obrazie. Każde kolejne ujęcie szybciej się wtedy uzgadnia, a dwie rundy poprawek idą na detale, a nie na kierunek.

JEDNA STRONA

Krótki brief na nową kolekcję

Żeby zacząć, nie potrzebujesz specyfikacji ani gotowej próbki. Przy kolekcji takiej jak ta powyżej, z jednym terminem, to wystarczy, żeby wycenić projekt i zacząć modelowanie, i zwykle mieści się w treści maila z rysunkami w załączniku.

01	Kolekcja	Lista mebli z nazwami i głównymi wymiarami. Zaznacz, co wchodzi teraz, a co później.
02	Rysunki	Rysunki fabryczne, CAD albo szkice z wymiarami. Napisz, który komplet wygrywa, jeśli się różnią.
03	Wykończenia	Jeden wiersz na tkaninę, fornir albo metal, z kodami dostawców. Próbki pocztą, jeśli możesz.
04	Data	Targi, termin druku albo premiera u dealerów. Prawdziwa, a nie wygodna.
05	Kanały	Katalog, strona, pakiet dla dealerów, stoisko. Zaznacz, co dotyczy; od tego zależą kąty i rozdzielczość.
06	Aranżacje	Ile, i nastrój w jednym zdaniu albo w kilku obrazach referencyjnych.
07	Hero	Ten jeden obraz, który trafi na okładkę i stoisko.
08	Co jeszcze się zmienia	Wykończenia albo detale, które nie są ostateczne. Modelujemy wokół nich i podmieniamy później.
09	Gdzie się pojawi	Formaty druku, strona, platformy dealerów. Ustala rozdzielczość i prawa.
10	Budżet	Kwota albo przedział. To najszybsza droga do dopasowanego zakresu.

Wyślij, zanim powstaną próbki

Rysunki i lista wykończeń wystarczą na start. Czekanie z briefem na prototyp zjada tygodnie, których potrzebował termin, a nic w modelach od niego nie zależy.

Podaj kanały, nie kąty

Wysokość kamery, obiektywy i światło to nasza praca. Nie zgadniemy natomiast, gdzie każdy obraz zostanie użyty. Jedno zdanie o tym oszczędza rundę poprawek.

ILE TO KOSZTUJE

Stawki rynkowe i nasze warunki, żeby sprawdzić każdą wycenę

Przedziały widoczne na rynku w 2026 roku, od freelancera po studio. Użyj ich, żeby sprawdzić każdą wycenę, także naszą.

PRACA NA ZLECENIE	FREELANCER	STUDIO
Wizualizacja zewnętrzna, jedna	100 USD - 300	250 USD - 600
Wizualizacja wnętrza, jedna	120 USD - 350	300 USD - 700
Pakiet 5 - 8 ujęć	600 USD - 1 500	1 500 USD - 4 000
Animacja, za minutę	1 000 USD - 3 000	3 000 USD - 8 000

Nasze standardowe terminy i zasady poprawek. Tak wyceniamy, chyba że projekt wymaga czegoś innego, a wtedy mówimy o tym przed rozpoczęciem pracy.

ETAP LUB MATERIAŁ	STANDARD MAVERICK FRAME
Pierwszy szkic wizualizacji	Od 3 do 5 dni roboczych od kompletnego briefu
Gotowe wizualizacje, pakiet 5 - 8	Od 2 do 3 tygodni, szkice w cenie
Animacja do jednej minuty	Od 4 do 6 tygodni, najpierw storyboard i podgląd
Rundy poprawek w cenie	Dwie na etapie szkicu, jedna na finalnym obrazie
Co liczy się jako runda	Jedna zebrana lista uwag, wysłana za jednym razem
Tryb ekspresowy	Półowa czasu za około 40% więcej, jeśli harmonogram na to pozwala

Wybierz studio, zanim termin zacznie się palić

Najdroższe projekty, jakie widzimy, to nie te ze słabym briefem. To te zlecane w panice, gdy pierwszy wykonawca już zawiódł, a data premiery się nie przesunęła. Sprawdź jedno lub dwa studia, póki nic nie jest pilne.

Słowo o zespole wewnętrznym: jeden grafik 3D potrzebuje około dziesięciu subskrypcji oprogramowania, stacji roboczej i szeregu pokrewnych umiejętności, od modelowania i oświetlenia po postprodukcję i kontakt z klientem. Oplaca się to tylko wtedy, gdy ta osoba ma pracę każdego dnia. Poniżej tego progu rachunek sam przemawia za outsourcingiem.

DALEJ

Prześlij nam rysunki, nie próbki

Rysunki fabryczne albo CAD, listę wykończeń, próbki materiałów albo ich zdjęcia i datę, której nie da się przesunąć, w dowolnym stanie. Odpowiemy harmonogramem, ceną i pytaniami, od których ona zależy, na piśmie, bez rozmowy sprzedażowej.

Formularz kontaktowymaverickframe.com/contacts/**Wizualizacje mebli**maverickframe.com/pl/uslugi/wizualizacje-mebli/**Albo po prostu**

odpowiedz na e-mail, w którym przyszedł ten przewodnik.

Napisane przez ludzi, którzy czytają te briefy

Dim Kuzmenko jest współzałożycielem Maverick Frame Studio. Liczby w tym przewodniku pochodzą z naszej własnej skrzynki i naszego własnego cennika, nie z badania branżowego.