



PRAKTISCHE GIDS / EDITIE 2026

38 renders. Drie vergaderingen. **Zeven** hadden volstaan.

Een typische order voor de goedkeuring van een inrichting, regel voor regel geprijsd op \$ 25.918, en de zeven aanzichten die een kantoor, winkel of kliniek in één vergadering goedgekeurd krijgen voor \$ 3.100.

BEGIN HIER

Het ontwerp was klaar. De beelden niet.

De meeste inrichtingen van kantoren, winkels en klinieken die uitlopen, lopen niet uit op het ontwerp. Ze lopen uit in de goedkeuringsvergadering, wanneer de directie, het merkteam en de verhuurder naar dezelfde set renders kijken en ieder van hen het ene beeld mist dat zijn vraag beantwoordt. De vergadering eindigt met een lijst aanzichten die iemand nog wil zien, en een datum voor de volgende.

De set was niet slecht gemaakt. Hij was besteld voor het gebouw in plaats van voor de mensen aan tafel: één aanzicht van elke ruimte op de plattegrond, voor de zekerheid beide afwerkingsschema's, een walkthrough om indruk te maken. Niemand had opgeschreven wie er aan tafel zou zitten, dus niemand kon zeggen welke vier of vijf beelden ze nodig hadden, en de order groeide om elke mogelijkheid af te dekken behalve de juiste.

WAT ER MEESTAL BESTELD WORDT		WAT DE VERGADERING ECHT VRAAGT	
01	Eén aanzicht van elke ruimte op de plattegrond	Vier of vijf vragen, één per persoon aan tafel. Een ruimte waar niemand over beslist, heeft nog geen beeld nodig.	
02	Beide afwerkingsschema's op elk aanzicht	De directie kiest een schema op één beeld. Toon de hero twee keer en neem de winnaar mee naar de rest.	
03	Een walkthrough om de directie over te halen	Een directie keurt uitgaven goed. Ze heeft de hoofdruimte, de plattegrond en het bedrag nodig, geen film.	
04	Het gebouw vanuit elke straat	De verhuurder en de gemeente hebben de gevel nodig vanaf waar mensen staan, met de belettering erop.	

Elk 'kunnen we ook zien' is een extra vergadering.

Elk aanzicht op die lijst is een extra render, een extra week en een extra datum in vijf agenda's. De set die dat voorkomt, is klein, en wordt gekozen op wie er aan tafel zit, niet op wat er op de plattegrond staat.



Maverick Frame productierendering.

DE FACTUUR

Wat drie vergaderingen kosten in beelden

Hieronder een samenstelling van de orders die we voor inrichtingen van kantoren, winkels en klinieken mogen offeren, geprijsd tegen gemiddelde studiotarieven. Elke regel is op zichzelf een redelijk verzoek. Het probleem is de timing: het grootste deel werd besteld voordat iemand vroeg wie zou goedkeuren, en de rest nadat de eerste vergadering zonder besluit was geëindigd.

	POST	BASIS	TEGEN STUDIOTARIEF
01	Eén interieuraanzicht per ruimte, zestien ruimtes	16 x \$ 450	\$ 7.200
02	Het tweede afwerkingsschema op de helft ervan	8 x \$ 450	\$ 3.600
03	Het gebouw vanuit drie straten	3 x \$ 450	\$ 1.350
04	Een luchtbeeld 'voor de context'	1 x \$ 600	\$ 600
05	Vier 360-gradenpanorama's voor de directie	4 x \$ 550	\$ 2.200
06	Een walkthrough van 45 seconden	0,75 min	\$ 4.500
07	Zes nieuwe aanzichten, gevraagd in de eerste vergadering	6 x \$ 450	\$ 2.700
08	Afwerkingswijzigingen, doorgevoerd in zestien aanzichten	16 x \$ 120	\$ 1.920
	Subtotaal, 38 beelden en een film		\$ 24.070
	Spoed op de tweede batch, om de derde vergadering te halen		+ \$ 1.848
	Wat de order kostte		\$ 25.918
	Wat de goedkeuringsset van zeven aanzichten kost		\$ 3.100

38

BEELDEN BESTELD

3

VERGADERINGEN TOT AKKOORD

7

AANZICHTEN ECHT NODIG

\$ 3.100

VOOR DIE ZEVEN

Het verschil is twee vergaderingen, geen korting.

Geen van de extra beelden was verspilde moeite, aan onze kant of de uwe; elk beantwoordde een vraag die iemand stelde. Ze werden alleen besteld voordat iemand wist wie wat zou vragen, en daarna haastig bijbesteld om de vraag te beantwoorden die de eerste set miste. Het verschil van \$ 22.818 is geen onderhandelingsruimte. Het is de prijs van niet opschrijven wie er aan tafel zit.

Zo leest u het. Regels 01 tot 06 werden voor de eerste vergadering besteld, voor het gebouw. Regels 07 en 08 zijn wat de eerste vergadering vroeg, en de spoed is wat het kostte om de derde vergadering op haar datum te houden. De set van zeven aanzichten op de volgende pagina beantwoordt dezelfde vragen voordat de eerste vergadering begint.

DE GOEDKEURINGSET

Wie er aan tafel zit, en wat ze moeten zien

Schrijf de deelnemers aan de goedkeuringsvergadering op voordat u ook maar één aanzicht bestelt. Elk van hen beslist over één ding, en elke beslissing vraagt één beeld, soms twee. Waar hun vragen overlappen, dient één aanzicht er twee.

AAN TAFEL	WAT ZE BESLISSEN, EN HET AANZICHT DAT HET LAAT ZIEN
01 Directie of eigenaar	Of het geld wordt uitgegeven. De hero van de hoofdruimte, dezelfde hero in het tweede afwerkingsschema, en een ingerichte plattegrond van de hele unit.
02 Merk of marketing	Of het eruitziet als het merk. Eén close-up van de receptie, de balie of de logowand, in de echte afwerkingen en met de echte belettering.
03 Verhuurder	Wat het basisgebouw raakt: pui, belettering, entree, alles wat aan de gevel vastzit. De gevel vanaf de straat, op ooghoogte.
04 Huurder of de mensen die er werken	Of ze er kunnen werken. Eén alledaags aanzicht: een bureau, een behandelkamer, een paskamer. Niet de receptie.
05 Gemeente	Alleen als de buitenkant verandert. De gevel vanaf het standpunt dat de gemeente vraagt, plus schemer als de belettering verlicht is.
06 Iedereen die niet op deze lijst staat	Als niemand aan tafel over een ruimte beslist, heeft die ruimte nog geen beeld nodig. Dat komt later uit hetzelfde model.

DE ZEVEN AANZICHTEN	BEANTWOORDT	PRIJS
Hero van de hoofdruimte, daglicht	Directie, merk	\$ 550
De hero in het tweede afwerkingsschema	Directie	\$ 450
Alledaags aanzicht: bureau, behandelkamer of paskamer	Huurder, gebruikers	\$ 450
Merkdetail: receptie, balie of logowand	Merk	\$ 350
Gevel vanaf de straat, ooghoogte	Verhuurder, gemeente	\$ 450
Gevel bij schemer, belettering verlicht	Verhuurder, gemeente	\$ 450
Ingerichte 3D-plattegrond van de unit	Directie, verhuurder	\$ 400

\$ 3.100 voor de set, opgeleverd als één pakket

Tegen gemiddelde studiotarieven, in 2 tot 3 weken inclusief concepten. Bestel eerst de hero en keur die los goed: afwerkingen, meubels en licht liggen dan vast op één beeld, en de andere zes aanzichten zijn sneller afgestemd. Wat de vergadering niet nodig had, kan later nog uit hetzelfde model worden toegevoegd.

DE ENE PAGINA

Wat u ons stuurt voor een project als dit

Voor een project als dat wat u net zag, hoeft de briefing van een goedkeuringset geen specificatie te zijn. Een halve pagina is genoeg om te offren en te beginnen, meestal gewoon in een e-mail. Zeg wat de vergadering moet beslissen en laat de details over aan de mensen die dit elke dag doen.

01	De ruimte	Een kantoorverdieping, een winkel, een kliniek, en de omvang. Plattegronden, en een model als dat er is; zeg welke actueel is.
02	De vergadering	De datum en wie er aan tafel zit. Dit bepaalt de aanzichten meer dan de plattegrond.
03	De hero	De ene ruimte waarop het ontwerp verkocht wordt: de receptie, de winkelvloer, de belangrijkste behandelkamer. Markeer haar op de plattegrond.
04	Afwerkingsschema's	Hoeveel er nog openstaan. Twee op de hero is meestal genoeg om te beslissen.
05	Wat exact moet zijn	Afwerkingen, meubels en armaturen die de directie of het merk bij naam zou herkennen. De rest kan uit een bibliotheek komen.
06	Merkmateriaal	Logobestanden, tekeningen van de belettering en merkrichlijnen, als het merk iets te zeggen heeft.
07	De buitenkant	Of de gevel, belettering of entree verandert, en of de verhuurder of de gemeente toestemming moet geven.
08	Waar het nog meer draait	Verhuur, werving, de website. Het bepaalt de resolutie en welke aanzichten u voor later plant.
09	De datum waarop u het nodig heeft	De vergaderdatum min een week, niet de vergaderdatum. De directie moet de set zien voordat ze de zaal binnenloopt.
10	Het budget	Een bedrag of een bandbreedte. Het is de snelste weg naar een passende set.

Bestel voor de vergadering, niet voor het gebouw

De set wordt gekozen door de mensen aan tafel. Aanzichten voor verhuur, de website of de opening komen later uit hetzelfde model, sneller en goedkoper dan ze als gok zouden zijn geweest.

Stuur het onaf

Een briefing met de helft van deze regels ingevuld is genoeg om te beginnen. De ontbrekende antwoorden komen terug als drie of vier vragen, en die vragen zijn het gesprek dat de prijs bepaalt.

Voeg toe wat u heeft, in welke staat ook: PDF-plattegronden, een Revit-, SketchUp- of Rhino-model, foto's van de bestaande unit, de inrichtingsrichtlijnen van de verhuurder en eventuele tekeningen van de belettering. Ontbrekende bestanden komen bij u terug als vraag, niet als vertraging.

WAT HET KOST

Marktprijzen en onze voorwaarden, zodat u elke offerte kunt toetsen

Ranges die we in 2026 in de markt zien, van freelancer tot studio. Gebruik ze om elke offerte te toetsen, ook die van ons.

WERK IN OPDRACHT	FREELANCER	STUDIO
Exterieurbeeld, per stuk	\$ 100 - 300	\$ 250 - 600
Interieurbeeld, per stuk	\$ 120 - 350	\$ 300 - 700
Pakket, 5 - 8 aanzichten	\$ 600 - 1.500	\$ 1.500 - 4.000
Animatie, per minuut	\$ 1.000 - 3.000	\$ 3.000 - 8.000

Onze standaard doorlooptijden en correctievoorwaarden. Die offeren we, tenzij een project iets anders vraagt, en dat zeggen we voordat het werk begint.

FASE OF OPLEVERING	STANDAARD BIJ MAVERICK FRAME
Eerste concept van een still	3 tot 5 werkdagen na een volledige briefing
Definitieve stills, pakket van 5 - 8	2 tot 3 weken, concepten inbegrepen
Animatie tot één minuut	4 tot 6 weken, eerst storyboard en preview
Inbegrepen correctierondes	Twee in de conceptfase, één op het definitieve beeld
Wat telt als een ronde	Eén samengevoegde lijst met opmerkingen, in één keer gestuurd
Spoedlevering	De helft van de tijd voor ongeveer 40% meer, als de planning het toelaat

Kies een studio voordat de deadline brandt

De duurste projecten die we zien, zijn niet de slecht gebriefte. Het zijn de projecten die in paniek zijn gebriefd, nadat de eerste leverancier was afgehaakt en de lanceringsdatum niet opschoof. Beoordeel een of twee studio's zolang er niets dringt.

Over zelf doen: één 3D-artist heeft zo'n tien softwareabonnementen nodig, een workstation en een reeks aanverwante vaardigheden, van modelleren en belichting tot nabewerking en klantcontact. Dat loont alleen als die persoon elke dag vol aan het werk is. Daaronder pleit de rekensom vanzelf voor uitbesteden.

VOLGENDE STAP

Stuur ons wat u al heeft

Tekeningen, een model, foto's of een conceptbriefing, in welke staat ook. U krijgt van ons een scope, een prijs en de vragen die daarover beslissen, als schriftelijk antwoord, niet als verkoopgesprek.

Het contactformulier	maverickframe.com/contacts/
Kantoorvisualisatie	maverickframe.com/nl/oplossingen/kantoor-visualisatie/
Of gewoon	antwoorden op de e-mail waarmee deze gids binnenkwam.

Geschreven door wie deze briefings leest

Dim Kuzmenko is de oprichter van Maverick Frame Studio. De cijfers in deze gids komen uit onze eigen inbox en onze eigen tarieflijst, niet uit een brancheonderzoek.