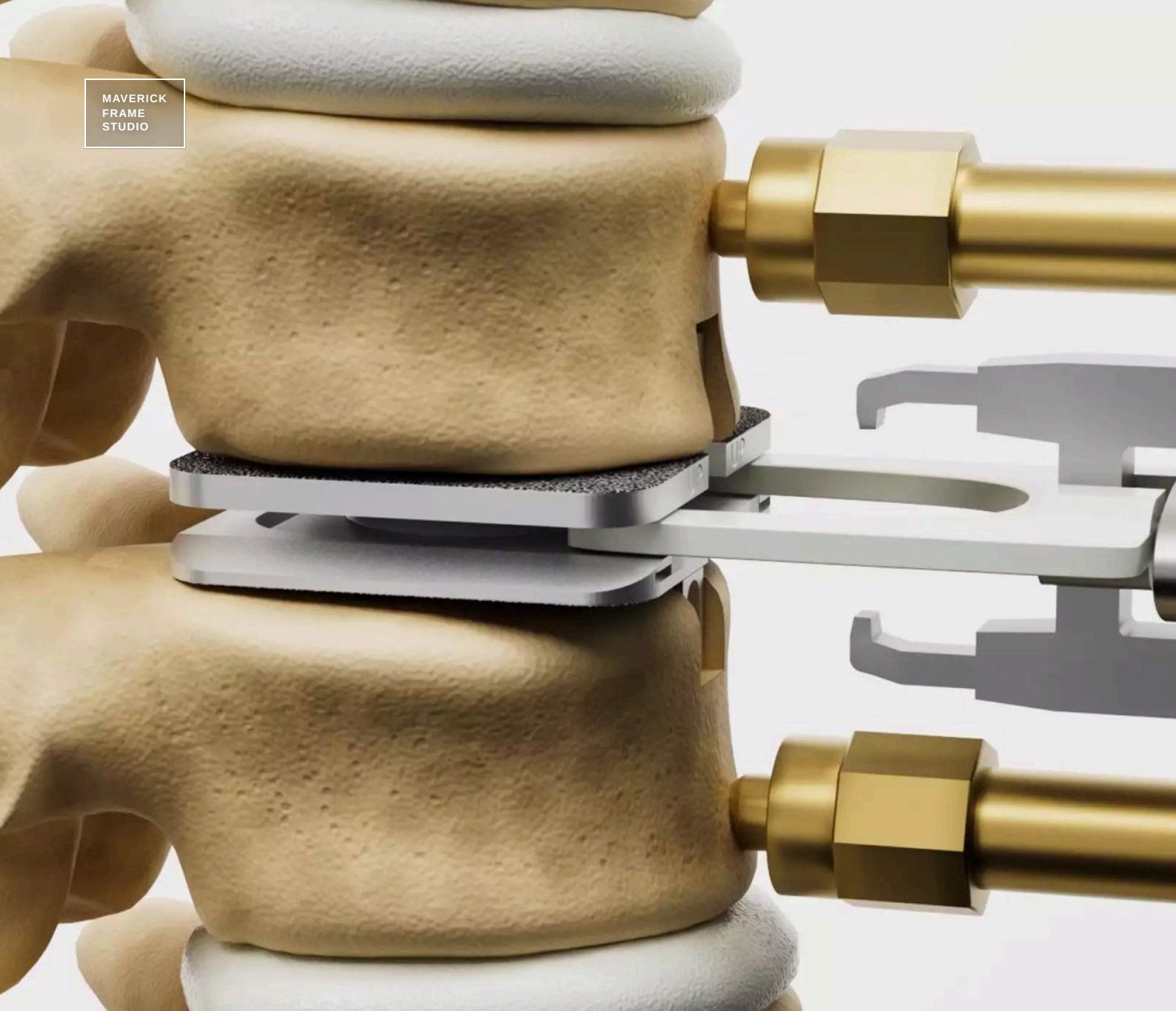




GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

In 60 secondi e 12 inquadrature, cinque reggono **tutta l'idea.**

Un video tecnico esplicativo prezzato inquadratura per inquadratura a 8.100 \$: le cinque che spiegano, le quattro che può tagliare, e CAD, sezioni e claim approvati da mandare per primi.

DA DOVE PARTIRE

Nessuno legge come funziona. Lo guarda.

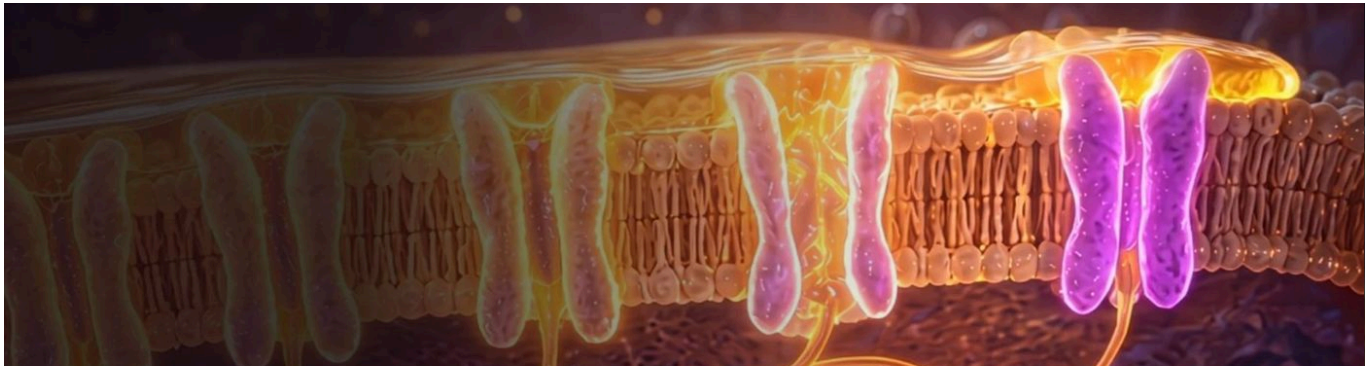
Ingegneri e team medici descrivono un meccanismo come lo difenderebbero: per intero, nell'ordine giusto, con ogni precisazione. Quel paragrafo appartiene al manuale o alle istruzioni per l'uso. Un acquirente in fiera, un medico a un congresso o un investitore dedicano allo stesso meccanismo circa un minuto, e lo capiscono solo se vedono il momento in cui funziona.

Per questo un video esplicativo non è il paragrafo con le figure. È una breve catena di inquadrature, ognuna mostra un passaggio da cui dipende la successiva. Quando il brief arriva sotto forma di paragrafo, lo storyboard cerca di illustrare ogni frase, e il film si riempie di orbite, rivelazioni del logo e primi piani che sembrano costosi e non spiegano nulla.

COSA MANDA DI SOLITO IL BRIEF	COSA SERVE ALLO STORYBOARD
01 La descrizione tecnica completa, scritta per il manuale	I tre-cinque passaggi che lo spettatore deve vedere, in ordine, una frase ciascuno.
02 Ogni componente, con il suo nome	Le parti che si muovono o cambiano durante quei passaggi. Il resto può restare chiuso e semplificato.
03 I claim di tutta la presentazione commerciale	I claim già approvati da regolatorio, ufficio legale o medical affairs, parola per parola. Solo quelli vanno a schermo.
04 «Mostrare tutto il prodotto nel dettaglio»	Quale parte sezionare, e dove. Una sezione è una decisione di modellazione, non un'impostazione di render.

La comprensione avviene in poche inquadrature. Il resto è cornice.

Nel composito della pagina seguente, cinque inquadrature su dodici mostrano il problema, aprono l'oggetto e seguono il meccanismo fino al risultato. Tutto il resto le incornicia. Pianifichi prima quelle cinque, e il resto diventa facile da tagliare quando il budget o il montaggio lo chiedono.



Rendering di produzione Maverick Frame.

LA LISTA DELLE INQUADRATURE

Sessanta secondi, prezziati inquadratura per inquadratura

Ecco un composito di un video esplicativo di 60 secondi su un meccanismo, quello che un marchio di dispositivi, macchinari o prodotti medicali ordina per un lancio, uno stand in fiera o la forza vendita, prezzato a tariffe da studio di fascia media. La seconda colonna indica la durata di ogni inquadratura e il lavoro che fa per lo spettatore.

	INQUADRATURA	DURATA, RUOLO	TARIFFA STUDIO
01	Apertura: il dispositivo o la macchina dove si usa	5 s, cornice	500 \$
02	Logo e cartello del titolo	3 s, da tagliare	150 \$
03	Il problema, mostrato e non raccontato	6 s, regge	700 \$
04	L'involucro si apre in sezione	5 s, regge	900 \$
05	Il meccanismo, primo passaggio	6 s, regge	800 \$
06	Il meccanismo, secondo passaggio	6 s, regge	800 \$
07	Orbita lenta attorno all'insieme	6 s, da tagliare	600 \$
08	Primo piano di fissaggi e passaggio cavi	4 s, da tagliare	450 \$
09	Il risultato: prima e dopo, stessa camera	6 s, regge	700 \$
10	Secondo giro hero su piatto rotante	5 s, da tagliare	450 \$
11	Un claim approvato a schermo	4 s, cornice	350 \$
12	Cartello finale con prodotto e indirizzo	4 s, cornice	200 \$
	Dodici inquadrature, 60 secondi		6.600 \$
	Storyboard e animatic in grigio, prima di qualsiasi render		+ 600 \$
	Modello pronto per la sezione, preparato da un CAD pulito		+ 900 \$
	Il video esplicativo di 60 secondi		8.100 \$
	I 42 secondi che spiegano la stessa cosa		6.450 \$

5 su 12

INQUADRATURE REGGONO LA SPIEGAZIONE

29 s

DEI 60 FANNO LA SPIEGAZIONE

1.650 \$

IN INQUADRATURE TAGLIABILI

1.650 \$ non spiegano nulla.

Il cartello del titolo, l'orbita, il primo piano dei fissaggi e il secondo giro su piatto rotante sono belli e in uno storyboard è facile affezionarsi. Li tagli e il film dura 42 secondi e spiega esattamente quanto prima. Li tenga se il film deve anche vendere; basta sapere quale lavoro fa ogni inquadratura.

I MATERIALI

Cosa mandare prima dello storyboard

Quasi tutto questo esiste già in ufficio tecnico, in R&D o in medical affairs. Raccolto prima dello storyboard, sostituisce le congetture che altrimenti diventano round di correzione su inquadrature già renderizzate.

MANDI QUESTO	COSA DECIDE
01 CAD o disegni tecnici	Un export STEP più il file nativo. Indichi quale revisione è definitiva. Le parti mobili separate all'inizio costano poco; separate dopo, costano una ricostruzione.
02 I passaggi, in ordine	Da tre a cinque frasi, una per passaggio. Diventano lo storyboard quasi senza modifiche.
03 Dove sezionarlo	Il piano di sezione o la parte da mostrare trasparente, segnati su un disegno.
04 Come si muove	Corse, angoli, velocità, direzioni, e quali parti si muovono insieme. Il movimento indovinato è la correzione che vediamo più spesso.
05 Il riferimento medico	Per procedure e meccanismi d'azione: l'anatomia, le immagini diagnostiche o le illustrazioni che il Suo team medico accetta, e se il film è schematico o anatomico.
06 Claim approvati, parola per parola	A schermo va solo il testo approvato. Un claim nuovo dopo il montaggio significa un nuovo giro di approvazione, non solo un nuovo titolo.
07 Cosa resta nascosto	Parti interne, componenti non ancora presentati, tutto ciò che è coperto da proprietà intellettuale. Detto prima di modellare, non costa nulla.
08 Dove uscirà	Uno schermo in fiera senza audio, un sito, una call commerciale, un congresso. Decide sottotitoli, voce fuori campo e formato.

RUOLO	LA PROVA	NEL COMPOSITO
Regge	Tolta questa, lo spettatore non segue l'inquadratura successiva	Problema, sezione, ogni passaggio, risultato
Cornice	Tolta questa, il film spiega ancora, ma perde contesto o l'invito all'azione	Apertura, claim, cartello finale
Da tagliare	Tolta questa, si perde solo la rifinitura	Titolo, orbita, primo piano, secondo giro hero

Approvi l'animatic, non il render

L'animatic in grigio mostra ogni inquadratura con la sua durata reale prima che qualcosa venga illuminato o renderizzato. Ordine, tempi e tagli lì costano poco da cambiare. Dopo il render, la stessa modifica significa renderizzare di nuovo l'inquadratura.

L'UNICA PAGINA

Il brief breve per un video tecnico

Per iniziare non servono una sceneggiatura né una specifica. Per un video esplicativo su un meccanismo o una procedura basta questo per fare un preventivo e avviare lo storyboard, e di solito sta nel corpo di una mail con il CAD in allegato.

01	Il prodotto o la procedura	Una riga e il nome del modello o della procedura. Indichi quale revisione va sul mercato.
02	L'unica cosa da capire	Una sola frase: cosa deve aver capito lo spettatore alla fine.
03	I passaggi	Da tre a cinque, in ordine, una frase ciascuno.
04	I file	CAD o disegni. Per i film medicali, il riferimento anatomico che il Suo team accetta.
05	La sezione	Quale parte aprire o mostrare trasparente, segnata su un disegno.
06	I claim approvati	Parola per parola, come approvati. A schermo non va altro.
07	Dove uscirà	Fiera, sito, call commerciale o congresso, con o senza audio.
08	Chi approva	L'ingegnere o il medico che rivede ogni round, in un unico elenco consolidato.
09	La data in cui serve	Quella vera, non quella comoda.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso una lista di inquadrature su misura.

Mandi i passaggi, non il testo

Una voce fuori campo scritta prima dello storyboard descrive tutto e non mostra nulla. Mandi i passaggi; il testo si scrive più facilmente quando le inquadrature esistono, e viene più corto.

L'ingegnere verifica, non scrive

Chi ha progettato il prodotto è il miglior revisore di uno storyboard e raramente il suo miglior autore. Le sue correzioni, inviate in un elenco per round, tengono il film preciso e nei tempi.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Immagine interna, singola	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animazione, al minuto	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi il CAD e i passaggi

Un export STEP o i disegni, i passaggi in poche frasi, i claim già approvati e la data che non può spostarsi, nello stato in cui sono. Le risponderemo con una lista di inquadrature, un prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Industria e produzione	maverickframe.com/it/soluzioni/industria-e-produzione/
-------------------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è il fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.