



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

Uno yacht, prezzo come tre ordini. Totale: **39.500 \$.**

Immagini per la brochure, un configuratore e un film di lancio ordinati separatamente, prezzi voce per voce, e perché gli stessi tre canali costano 26.400 \$ da un modello costruito una volta.

DA DOVE PARTIRE

Tre canali, tre fornitori, tre modelli

Uno yacht, un'auto o un aereo si vendono di solito su tre canali: immagini per la brochure e l'annuncio, un configuratore o un set di varianti per l'acquirente che vuole scegliere, e un film per il lancio. Raramente si ordinano insieme. La brochure arriva per prima perché il salone nautico arriva per primo, il configuratore segue quando lo chiede il commerciale, e il film arriva con il piano di lancio.

Ogni ordine va a chi è libero in quel momento, e ogni fornitore costruisce il modello al livello richiesto dal proprio deliverable, non oltre. Così lo stesso scafo, la stessa carrozzeria o la stessa fusoliera vengono modellati due o tre volte, e l'acquirente li paga ogni volta senza mai vederli in fattura come voce a sé.

COSA COSTRUISCE IL PRIMO ORDINE	COSA SERVE ALL'ORDINE SUCCESSIVO
01 Dettaglio solo dove guarda la camera della brochure	La camera del film gira attorno alla poppa, corre lungo la linea di galleggiamento e passa sotto il flybridge. Si vede ogni lato.
02 Un colore e un allestimento, fissati nella scena	Ogni colore di scafo, opzione di teak, vernice e tappezzeria come materiale separato e nominato, che il configuratore può sostituire.
03 Interni modellati per vista, pareti mancanti dietro la camera	Una passeggiata nel salone o in cabina, con tutte e quattro le pareti, il soffitto e le porte in campo.
04 Immagini consegnate, scena trattenuta	Un file sorgente che il fornitore successivo può aprire, e il diritto di riutilizzarlo. Senza entrambi, l'ordine successivo riparte da zero.

Il modello è la parte costosa, ed è quella che nessuno riutilizza.

Immagini, varianti e film si renderizzano tutti dalla stessa geometria. Quando ogni canale si ordina da solo, la geometria si ricompra con ogni ordine, ed è la voce più alta in ciascuno.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL PREVENTIVO

Tre ordini per un solo yacht

Ecco un composito degli ordini dietro il lancio di uno yacht a motore di 40 metri, prezzato a tariffe da studio di fascia media. Ogni ordine, preso da solo, è ragionevole. I tre sono stati affidati a mesi di distanza a tre fornitori diversi, e ognuno è partito ricostruendo il modello.

	VOCE	BASE	TARIFFA STUDIO
01	Brochure: modello esterno, dettagliato per le viste della brochure	solo immagini	4.500 \$
02	Brochure: sei immagini esterne	6 x 500 \$	3.000 \$
03	Brochure: salone, cabina armatoriale, pozzetto e coperta modellati	4 ambienti	3.000 \$
04	Brochure: quattro immagini di interni	4 x 550 \$	2.200 \$
05	Configuratore: modello ricostruito per il tempo reale	ricostruzione	6.000 \$
06	Configuratore: materiali di scafo, teak e tappezzeria rifatti	materiali	1.800 \$
07	Configuratore: quattro colori di scafo per tre interni	sviluppo	5.500 \$
08	Film: modello ricostruito su ogni lato, scafo sotto la linea di galleggiamento	ricostruzione	5.000 \$
09	Film: simulazione di acqua, scia e spruzzi	simulazione	2.000 \$
10	Film: un film di lancio di 60 secondi	1 min	6.500 \$
	Immagini per la brochure		12.700 \$
	Configuratore		13.300 \$
	Film di lancio		13.500 \$

Tre ordini separati 39.500 \$

Un modello costruito una volta e riutilizzato 26.400 \$

13.100 \$ sono lo stesso yacht, modellato altre due volte.

Da un'unica costruzione i tre canali costano: un modello master con dettaglio da film, esterno e i quattro ambienti (9.500 \$), una libreria di materiali nominati pronta per le varianti (1.200 \$), le stesse dieci immagini (4.700 \$), il configuratore ricavato dal master (3.500 \$), la simulazione della scia (2.000 \$) e il film (5.500 \$).

PRIMA DI MODELLARE

Sei decisioni che fissano il modello una volta

Il modello può servire tutti e tre i canali solo se fin dall'inizio è costruito per il più esigente. Queste sei decisioni stabiliscono come si costruisce. Per rispondere basta un'ora, e ognuna lasciata aperta è una ricostruzione più avanti.

DECIDA	PERCHÉ VA FISSATO PRIMA
01 Livello di dettaglio	Lo fissa la camera più vicina in qualsiasi canale, non la più larga. Se il film si chiude sulla plancia di comando o sul cruscotto, quel primo piano decide il dettaglio di tutto il modello.
02 Esterno, interni o entrambi	Nomini gli ambienti: salone, cabine, pozzetto, la cabina dell'aereo, la zona giorno del camper. Gli interni si prezzano per ambiente, e uno aggiunto dopo si modella da zero.
03 Varianti	Elenchi ogni opzione che l'acquirente può scegliere: colori di scafo e vernice, teak, allestimenti, tappezzerie, livree, layout. Separata in costruzione, ognuna costa un re-render; aggiunta dopo, una rilavorazione.
04 Cosa si muove	Garage del tender, piattaforma bagno, porte, tetto apribile, scale, carrello. Separati all'inizio costano poco. Separati dopo costano una giornata ciascuno.
05 Cosa vede il film e le immagini no	Lo scafo sotto la linea di galleggiamento, i passaruota, il sottoscocca, il lato opposto. Lo si costruisce una volta per il film e ogni immagine può usarlo.
06 Di chi è il modello	Chieda la scena sorgente e il diritto di riutilizzarla per altri canali. È l'unica frase che impedisce all'ordine successivo di ripartire da zero.

CANALE	COSA DEVE AVERE IL MODELLO	DA DECIDERE PRIMA DI MODELLARE
Immagini per la brochure	Superfici pulite dove guarda la camera, materiali definitivi	Viste, ora del giorno, formato di stampa
Configuratore o varianti	Materiali e parti nominati e sostituibili, geometria leggera	Quali opzioni si combinano
Film di lancio	Ogni lato, parti mobili separate, acqua o strada	Durata, inquadrature, dove esce

L'UNICA PAGINA

Il brief breve per un modello, tre usi

Un progetto come quello qui sopra non parte da una specifica. Parte da qualcosa di simile a questo, di solito nel corpo di una mail con i disegni in allegato, ed è sufficiente per prezzare tutti e tre i canali e iniziare a lavorare sul primo.

01	L'imbarcazione o il veicolo	Una riga: tipo, lunghezza o modello. Dica se esiste già.
02	Cosa ha	Piani generali, CAD, il modello del designer o fotografie. Indichi quale versione è aggiornata.
03	I tre canali	Immagini, configuratore o set di varianti, film. Quale arriva per primo, e quando seguono gli altri, a grandi linee.
04	L'inquadratura più vicina	L'unico dettaglio a cui una camera si avvicinerà di più. Fissa il livello di dettaglio.
05	Gli interni	Quali ambienti, oppure nessuno.
06	Le varianti	Le opzioni che l'acquirente può scegliere, in un semplice elenco.
07	Cosa si muove	Porte, piattaforme, tetti, carrello, tutto ciò che nel film si apre.
08	Dove uscirà	Brochure, sito, uno schermo al salone nautico, social. Fissa risoluzione e durata.
09	La data	La prima scadenza vera: il salone, il lancio, la consegna. Non quella comoda.
10	Il budget	Una cifra o una forbice per tutti e tre. È la via più rapida verso un perimetro adeguato.

Li nomini tutti e tre, ne ordini uno

Non deve commissionare tutti i canali insieme. Li nomini nel brief e ordini prima le immagini. Il modello si costruisce per tutti e tre, e i due ordini successivi partono da lì invece che da zero.

Dica a cosa serve, non come

I brief brevi funzionano meglio. Ci dica dove usciranno le immagini e il film e lasci il dettaglio a chi costruisce questi modelli ogni giorno. Le specifiche prese alla lettera raramente producono uno yacht migliore.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Immagine interna, singola	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animazione, al minuto	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi i disegni, anche se provvisori

Piani generali, CAD, il modello del designer o fotografie di un'unità gemella, nello stato in cui sono. Ci indichi i canali che Le serviranno quest'anno e Le risponderemo con un unico perimetro, un prezzo per ogni fase e le domande che lo determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

Rendering di yacht, auto e aerei	maverickframe.com/it/servizi/rendering-yacht/
---	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.