



GUIDA PRATICA / EDIZIONE 2026

La fiera apre prima che esistano i campioni. Lo shooting: **34.900 \$.**

Una nuova collezione prezzata in due modi per un'unica scadenza: lo shooting in studio di campioni che ancora non esistono, oppure un set di modelli per catalogo, sito, rivenditori e ambientazioni a 18.700 \$.

DA DOVE PARTIRE

La data della fiera è fissa. I campioni no.

Una nuova collezione ha quasi sempre una data che non si sposta: lo stand in fiera, lo slot di stampa del catalogo o il lancio ai rivenditori. Tutto il lancio si pianifica a ritroso da quella data, tranne i campioni. Arrivano quando la produzione li finisce, e la produzione lavora sulla stessa data.

Il piano abituale aspetta i campioni, li spedisce in studio, costruisce le ambientazioni e fotografa catalogo, immagini per il sito e materiale per i rivenditori in pochi giorni intensi. Funziona quando i campioni arrivano presto. Quando arrivano tardi, lo shooting si mangia le settimane che servivano alla tipografia e al team web, e ogni finitura che cambia dopo la fiera significa un'altra giornata in studio.

PIANIFICATO SUI CAMPIONI

PIANIFICATO SUI MODELLI

01	Lo shooting parte quando è finito l'ultimo pezzo	La modellazione parte dai disegni di produzione e da un elenco delle finiture, mentre i pezzi sono ancora in lavorazione.
02	Catalogo, sito e kit rivenditori come tre lavori	Un solo set di modelli. Ogni output è una camera, un taglio e un export, non una nuova produzione.
03	Ambientazioni costruite, allestite e smontate in due giorni	Ambientazioni costruite una volta in 3D e riutilizzate per il sito, i rivenditori e la stagione successiva.
04	Una finitura cambia dopo la fiera: nuovo shooting	Si cambia il materiale e si rifanno i render delle immagini in cui compare. Niente da spedire, costruire o illuminare di nuovo.

Lo shooting aspetta la produzione. I modelli no.

I disegni esistono settimane, spesso mesi, prima di un campione finito. Partire da quelli toglie la produzione delle immagini dal percorso critico della fabbrica, e la data della fiera smette di dipendere dall'ultimo pezzo uscito dalla linea.



Rendering di produzione Maverick Frame.

IL PREVENTIVO

Un set di modelli, quattro output, prezzati

Ecco un composito di un lancio da dodici pezzi tra sedute, tavoli, contenitori, una porta e illuminazione, prezzato a tariffe da studio di fascia media. La seconda colonna mostra dove finisce ogni voce. Ogni immagine nasce dagli stessi dodici modelli e dalla stessa libreria di materiali.

	VOCE	USATA IN	TARIFFA STUDIO
01	Dodici pezzi modellati dai disegni di produzione, 12 x 300 \$	tutto	3.600 \$
02	Libreria materiali dai campioni: 14 tessuti, impiallaccature, metalli	tutto	1.400 \$
03	Dodici packshot su fondo bianco, 12 x 300 \$	catalogo, web	3.600 \$
04	Quattro ambientazioni, una vista hero ciascuna, 4 x 600 \$	catalogo, fiera	2.400 \$
05	Altre due angolazioni per ambientazione, 8 x 350 \$	web, rivenditori	2.800 \$
06	Otto dettagli: giunzioni, cuciture, venatura, 8 x 300 \$	catalogo	2.400 \$
07	Ambientazione hero rifatta per una stampa da 3 m in stand	stand in fiera	400 \$
08	Spin a 360 gradi di quattro pezzi hero, 4 x 400 \$	sito	1.600 \$
09	Kit rivenditori: scontorni, tagli e file di stampa	rivenditori	500 \$
	Costruito una volta: dodici modelli e la libreria materiali		5.000 \$
	Renderizzato da lì: 32 immagini, una stampa da stand, 4 spin, il kit rivenditori		13.700 \$
	Un set di modelli, quattro output		18.700 \$
	La stessa lista con uno shooting in studio		34.900 \$

12

MODELLI, COSTRUITI UNA VOLTA

32

IMMAGINI, UNA STAMPA E 4 SPIN RICAVATI

10 settimane

DAI DISEGNI ALLA FIERA, PAGINA 04

34.900 \$, e aspetta comunque i campioni.

La strada fotografica per la stessa lista, a tariffe tipiche: quattro giornate in studio con fotografo e troupe (12.000 \$), quattro ambientazioni costruite e smontate (8.000 \$), stylist e oggetti di scena (4.000 \$), trasporto di dodici campioni (2.000 \$), ritocco di 32 immagini (2.400 \$), quattro spin fotografati (2.000 \$) e una giornata di nuovo shooting quando è cambiata una finitura (4.500 \$). Nulla può partire prima che esista l'ultimo campione.

IL CALENDARIO

A ritroso dalla data della fiera

Dieci settimane sono un margine comodo per dodici pezzi. Ogni riga è una decisione, e ognuna che slitta spinge in avanti tutte quelle sotto. Se ha meno tempo, le condizioni per l'urgenza a pagina 06 lo dimezzano per circa il 40% in più.

SETTIMANE PRIMA DELLA DATA	COSA VA DECISO
01 Dieci: l'elenco dei pezzi	Quali pezzi escono ora e quali dopo. Un pezzo aggiunto tardi si modella in fretta, ma entra a fatica in un impaginato di catalogo già chiuso.
02 Nove: disegni e finiture	Disegni di produzione o CAD, quelli aggiornati, e una riga per finitura con il codice del fornitore. Per iniziare bastano schizzi di laboratorio quotati.
03 Otto: campioni di materiale in spedizione	Tessuti, impiallaccature, metalli. Un campione fisico chiude colore e texture con uno sguardo; uno schermo non ci riesce mai.
04 Sette: modelli approvati	Render grigi semplici di ogni pezzo, verificati dal designer per proporzioni, gambe, cuciture e maniglie. È il punto più economico per correggere qualsiasi cosa.
05 Sei: le ambientazioni	Quante, l'atmosfera, pareti e pavimento, quali pezzi stanno insieme e quale vista diventa la copertina e la stampa dello stand.
06 Cinque: l'impaginato	Formato della pagina e posizione dei testi. I render si inquadrano sull'impaginato, non si ritagliano a occhio dopo.
07 Quattro: bozze	Prime bozze delle immagini, poi due round di revisione, ognuno un unico elenco consolidato di commenti.
08 Tre: finali in stampa	I file del catalogo alla tipografia, la stampa dello stand a piena risoluzione.
09 Due: sito e rivenditori	Spin, scontorni e tagli esportati dagli stessi render, non prodotti di nuovo.
10 Dopo la fiera	Cambia una finitura o esce un pezzo: si sostituisce il materiale e si rifanno le immagini interessate.

Approvi un'ambientazione prima delle altre

Si renderizza prima l'ambientazione hero e su quell'unica immagine si fissano materiali, luce e styling. Ogni vista successiva si approva più in fretta, e i due round di revisione vanno sui dettagli invece che sulla direzione.

L'UNICA PAGINA

Il brief breve per una nuova collezione

Per iniziare non servono una specifica né un campione finito. Per una collezione con un'unica scadenza basta questo per fare un preventivo e avviare la modellazione, e di solito sta nel corpo di una mail con i disegni in allegato.

01	La collezione	L'elenco dei pezzi con nomi e dimensioni principali. Indichi cosa esce ora e cosa dopo.
02	I disegni	Disegni di produzione, CAD o schizzi quotati. Dica quale set prevale se non coincidono.
03	Le finiture	Una riga per tessuto, impiallacciatura o metallo, con i codici del fornitore. I campioni per posta, se può.
04	La data	La fiera, lo slot di stampa o il lancio ai rivenditori. Quella vera, non quella comoda.
05	Gli output	Catalogo, sito, kit rivenditori, stand. Spunti ciò che serve; decide angolazioni e risoluzione.
06	Le ambientazioni	Quante, e l'atmosfera in una riga o in qualche immagine di riferimento.
07	L'hero	L'unica immagine che va in copertina e sullo stand.
08	Cosa sta ancora cambiando	Finiture o dettagli non ancora definitivi. Modelliamo attorno e li sostituiamo dopo.
09	Dove uscirà	Formati di stampa, web, piattaforme dei rivenditori. Fissa risoluzione e diritti.
10	Il budget	Una cifra o una forbice. È la via più rapida verso un perimetro adeguato.

Ce lo mandi prima che esistano i campioni

Disegni ed elenco delle finiture bastano per cominciare. Aspettare il prototipo per mandare il brief consuma le settimane che servivano alla scadenza, e nei modelli nulla dipende da quello.

Dica gli output, non le angolazioni

Altezze di camera, obiettivi e luci sono compito nostro. Quello che non possiamo indovinare è dove verrà usata ogni immagine. Una riga su questo fa risparmiare un round di revisione.

QUANTO COSTA

Prezzi di mercato e condizioni, per verificare qualsiasi preventivo

Intervalli osservati sul mercato nel 2026, dal freelance allo studio. Li usi per verificare qualsiasi preventivo, compreso il nostro.

LAVORO COMMISSIONATO	FREELANCE	STUDIO
Immagine esterna, singola	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Immagine interna, singola	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Pacchetto, 5 - 8 viste	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animazione, al minuto	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

I nostri tempi e le condizioni di revisione standard. Sono quelli che indichiamo in preventivo, a meno che un progetto non richieda altro, e in quel caso lo diciamo prima di iniziare.

FASE O DELIVERABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Prima bozza di un'immagine	Da 3 a 5 giorni lavorativi da un brief completo
Immagini finali, pacchetto da 5 - 8	Da 2 a 3 settimane, bozze comprese
Animazione fino a un minuto	Da 4 a 6 settimane, prima storyboard e anteprima
Round di revisione inclusi	Due in fase di bozza, uno sull'immagine finale
Cosa conta come un round	Un unico elenco di commenti consolidato, inviato in una volta
Consegna urgente	Metà del tempo per circa il 40% in più, se il calendario lo consente

Scelga uno studio prima che la scadenza diventi un'emergenza

I progetti più costosi che vediamo non sono quelli con un brief scritto male. Sono quelli affidati nel panico, dopo che il primo fornitore ha fallito e la data di lancio non si è spostata. Valuti uno o due studi finché nulla è urgente.

Due parole sul lavoro in-house: un solo artista 3D ha bisogno di una decina di abbonamenti software, di una workstation e di una serie di competenze affini, dalla modellazione e l'illuminazione alla post-produzione e alla comunicazione con il cliente. Conviene solo se quella persona lavora a pieno ritmo ogni giorno. Al di sotto, i conti favoriscono da soli l'esternalizzazione.

IL PASSO SUCCESSIVO

Ci mandi i disegni, non i campioni

Disegni di produzione o CAD, un elenco delle finiture, i campioni di materiale o loro fotografie, e la data che non può spostarsi, nello stato in cui sono. Le risponderemo con un calendario, un prezzo e le domande che li determinano, per iscritto e senza una chiamata commerciale.

Il modulo di contatto	maverickframe.com/contacts/
------------------------------	---

E-commerce	maverickframe.com/it/soluzioni/e-commerce/
-------------------	---

Oppure, semplicemente,	risponda alla mail con cui ha ricevuto questa guida.
-------------------------------	--

Scritta da chi legge questi brief

Dim Kuzmenko è co-fondatore di Maverick Frame Studio. Le cifre di questa guida vengono dalla nostra casella di posta e dal nostro listino, non da un sondaggio di settore.