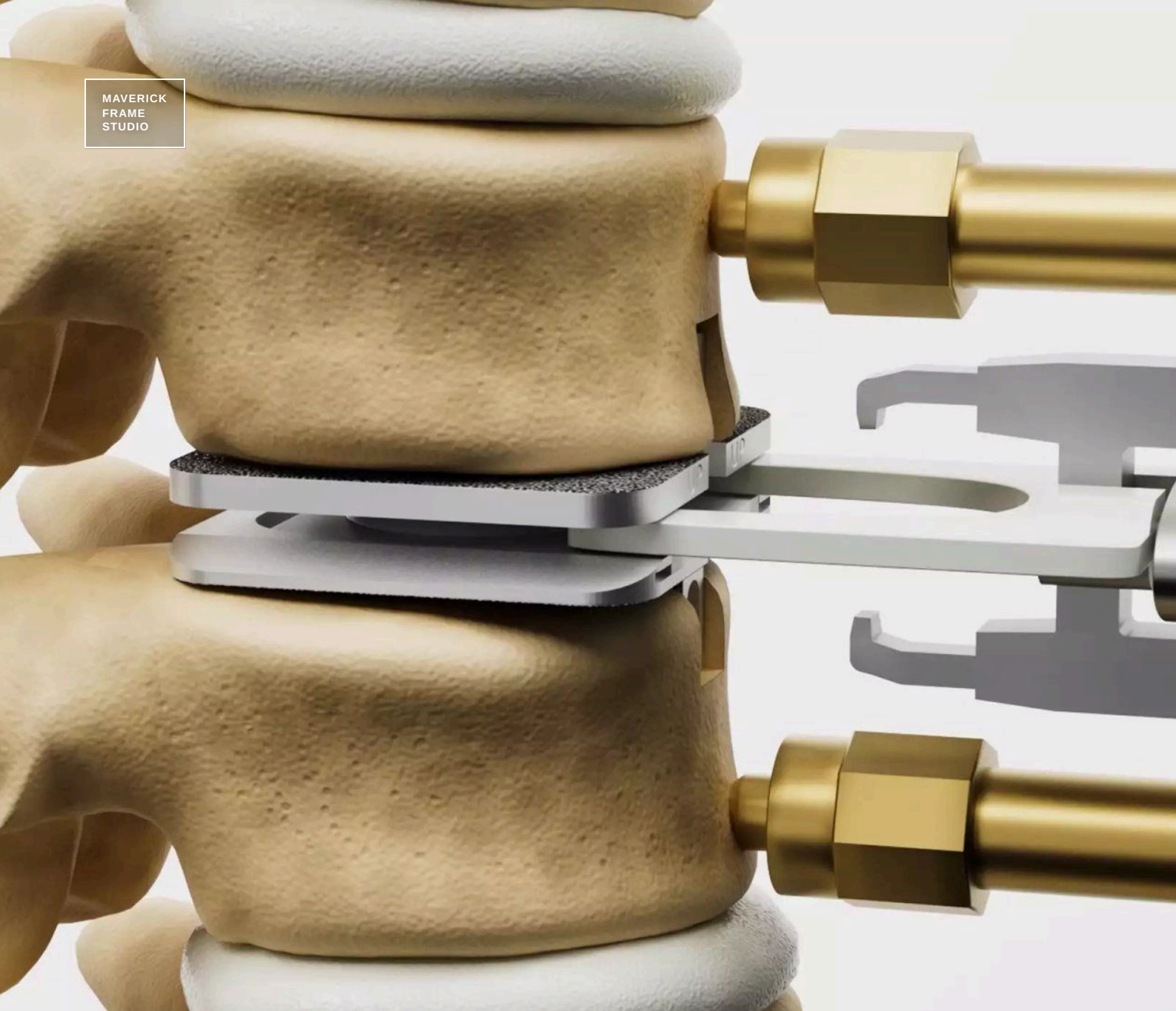




GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

60 secondes, 12 plans. Cinq d'entre eux portent toute l'idée.

Un film explicatif technique chiffré plan par plan à 8 100 \$: les cinq plans qui expliquent, les quatre que vous pouvez couper, et la CAO, les écorchés et les allégations validées à envoyer d'abord.

POUR COMMENCER

Personne ne lit comment ça marche. On le regarde.

Les ingénieurs et les équipes médicales décrivent un mécanisme comme ils le défendraient : en entier, dans le bon ordre, avec chaque réserve. Ce paragraphe a sa place dans le manuel ou la notice d'utilisation. Un acheteur sur un stand, un clinicien en congrès ou un investisseur accorde au même mécanisme environ une minute, et ne le comprend que s'il voit le moment où il fonctionne.

Un film explicatif n'est donc pas ce paragraphe illustré. C'est une courte chaîne de plans, chacun montrant une étape dont dépend la suivante. Quand le brief arrive sous forme de paragraphe, le storyboard essaie d'illustrer chaque phrase, et le film se remplit d'orbites, d'apparitions de logo et de gros plans qui ont l'air coûteux et n'expliquent rien.

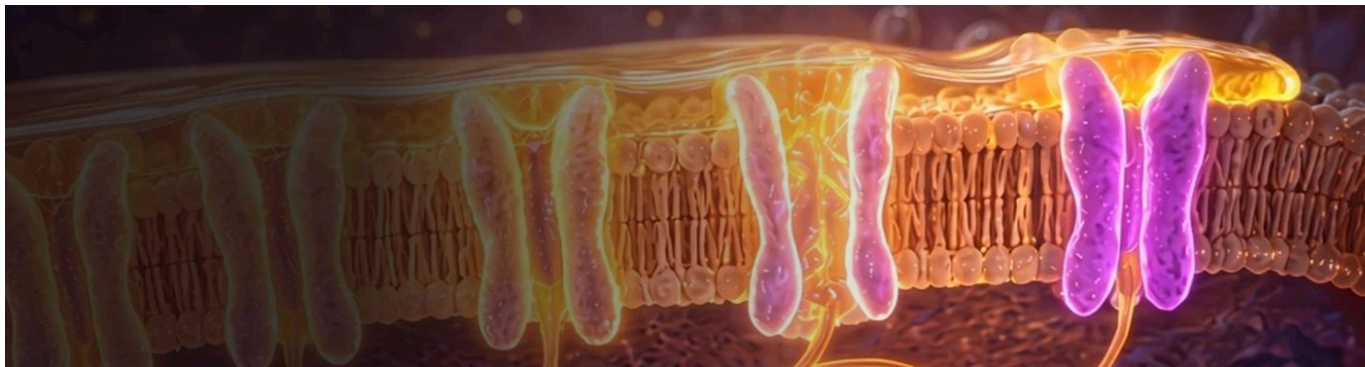
CE QU'ENVOIE EN GÉNÉRAL LE BRIEF

CE DONT LE STORYBOARD A BESOIN

01	La description technique complète, telle qu'écrite pour le manuel	Les trois à cinq étapes que le spectateur doit voir, dans l'ordre, une phrase chacune.
02	Chaque composant, nommé	Les pièces qui bougent ou changent pendant ces étapes. Le reste peut rester fermé et simplifié.
03	Les allégations de tout le deck commercial	Celles déjà validées par les affaires réglementaires, le juridique ou les affaires médicales, au mot près. Seules celles-là passent à l'écran.
04	« Montrer tout le produit en détail »	Quelle pièce ouvrir en écorché, et où. Un écorché est une décision de modélisation, pas un réglage de rendu.

La compréhension tient en quelques plans. Le reste, c'est du cadre.

Dans le composite de la page suivante, cinq plans sur douze montrent le problème, ouvrent l'objet et suivent le mécanisme jusqu'à son résultat. Tout le reste les encadre. Planifiez ces cinq-là d'abord, et le reste devient facile à couper quand le budget ou le montage l'exige.



Rendu de production Maverick Frame.

LA LISTE DES PLANS

Soixante secondes, chiffrées plan par plan

Voici le composite d'un film explicatif de mécanisme de 60 secondes, du type qu'une marque d'appareils, de machines ou de dispositifs médicaux commande pour un lancement, un salon ou une équipe commerciale, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. La deuxième colonne donne la durée de chaque plan et son rôle pour le spectateur.

PLAN	DURÉE, RÔLE	TARIF STUDIO
01 Ouverture : l'appareil ou la machine en situation	5 s, cadre	500 \$
02 Logo et carton titre	3 s, à couper	150 \$
03 Le problème, montré plutôt que raconté	6 s, porte	700 \$
04 Le boîtier s'ouvre en écorché	5 s, porte	900 \$
05 Le mécanisme, première étape	6 s, porte	800 \$
06 Le mécanisme, deuxième étape	6 s, porte	800 \$
07 Orbite lente autour de l'ensemble	6 s, à couper	600 \$
08 Gros plan sur la visserie et le passage des câbles	4 s, à couper	450 \$
09 Le résultat : avant et après, même caméra	6 s, porte	700 \$
10 Deuxième plan tournant du produit	5 s, à couper	450 \$
11 Une allégation validée à l'écran	4 s, cadre	350 \$
12 Carton de fin avec produit et adresse	4 s, cadre	200 \$
Douze plans, 60 secondes		6 600 \$
Storyboard et animatique grise, avant tout rendu		+ 600 \$
Modèle prêt pour l'écorché, préparé à partir d'une CAO propre		+ 900 \$
Le film explicatif de 60 secondes		8 100 \$
Les 42 secondes qui expliquent la même chose		6 450 \$

5 sur 12

PLANS PORTENT L'EXPLICATION

29 s

SUR LES 60 FONT TOUT LE TRAVAIL

1 650 \$

DE PLANS QUE VOUS POUVEZ COUPER

1 650 \$ qui n'expliquent rien.

Le carton titre, l'orbite, le gros plan sur la visserie et le deuxième plan tournant sont beaux et faciles à aimer dans un storyboard. Coupez-les : le film dure 42 secondes et explique exactement autant. Gardez-les si le film doit aussi vendre ; sachez seulement quel rôle joue chaque plan.

LES ÉLÉMENTS

Ce qu'il faut envoyer avant le storyboard

L'essentiel existe déjà au bureau d'études, en R&D ou aux affaires médicales. Rassemblé avant le storyboard, il remplace les suppositions qui, sinon, se transforment en tours de correction sur des plans déjà calculés.

ENVOYEZ CECI	CE QUE CELA DÉCIDE
01 CAO ou plans techniques	Un export STEP plus le fichier natif. Dites quelle révision est définitive. Des pièces mobiles séparées au départ coûtent peu ; découpées plus tard, elles coûtent une reconstruction.
02 Les étapes, dans l'ordre	Trois à cinq phrases, une par étape. Cela devient le storyboard presque tel quel.
03 Où ouvrir l'écorché	Le plan de coupe ou la pièce à montrer en transparence, marqués sur un plan.
04 Comment ça bouge	Courses, angles, vitesses, sens, et quelles pièces bougent ensemble. Un mouvement deviné est la correction que nous voyons le plus souvent.
05 La référence médicale	Pour les procédures et les mécanismes d'action : l'anatomie, l'imagerie ou les illustrations que votre équipe médicale accepte, et si le film est schématique ou anatomique.
06 Les allégations validées, au mot près	Seule la formulation validée passe à l'écran. Une nouvelle allégation après le montage, c'est un nouveau circuit de validation, pas seulement un nouveau titre.
07 Ce qui reste caché	Pièces internes, composants non annoncés, tout ce qui relève de la propriété intellectuelle. Dit avant la modélisation, cela ne coûte rien.
08 Où ce sera diffusé	Écran de stand sans son, site web, rendez-vous commercial, congrès. Cela décide des sous-titres, de la voix off et du format.

RÔLE DU PLAN	LE TEST	DANS LE COMPOSITE
Porte	Retirez-le et le spectateur ne peut plus suivre le plan suivant	Problème, écorché, chaque étape, résultat
Cadre	Retirez-le et le film explique encore, mais perd le contexte ou l'action suivante	Ouverture, allégation, carton de fin
À couper	Retirez-le et seul le vernis disparaît	Carton titre, orbite, gros plan, deuxième plan tournant

Validez l'animatique, pas le rendu

L'animatique grise montre chaque plan à sa vraie durée avant tout éclairage ou calcul. L'ordre, le rythme et les coupes s'y changent pour presque rien. Après le rendu, le même changement oblige à recalculer le plan.

LA PAGE UNIQUE

Le brief court pour un film technique

Pour commencer, il ne vous faut ni script ni cahier des charges. Pour un film explicatif de mécanisme ou de procédure, ceci suffit pour chiffrer et commencer le storyboard, et cela tient le plus souvent dans le corps d'un e-mail, CAO en pièce jointe.

01	Le produit ou la procédure	Une ligne, avec le nom du modèle ou de la procédure. Dites quelle révision sera commercialisée.
02	La chose à comprendre	Une seule phrase : ce que le spectateur doit avoir saisi à la fin.
03	Les étapes	Trois à cinq, dans l'ordre, une phrase chacune.
04	Les fichiers	CAO ou plans. Pour un film médical, la référence anatomique que votre équipe accepte.
05	L'écorché	Quelle pièce ouvrir ou montrer en transparence, marquée sur un plan.
06	Les allégations validées	Au mot près, telles que validées. Rien d'autre ne passe à l'écran.
07	Où ce sera diffusé	Stand, site web, rendez-vous commercial ou congrès, avec ou sans son.
08	Qui valide	L'ingénieur ou le clinicien qui relit chaque tour, en une seule liste consolidée.
09	La date	La vraie, pas la date confortable.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers une liste de plans qui tient.

Envoyez les étapes, pas le script

Une voix off écrite avant le storyboard décrit tout et ne montre rien. Envoyez les étapes ; le script s'écrit plus facilement une fois les plans posés, et il sort plus court.

Que l'ingénieur relise, pas qu'il écrive

Ceux qui ont conçu le produit sont les meilleurs relecteurs d'un storyboard et rarement ses meilleurs auteurs. Leurs corrections, envoyées en une liste par tour, gardent le film exact et dans les délais.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Image intérieure, à l'unité	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Lot de 5 - 8 vues	600 \$ - 1 500	1 500 \$ - 4 000
Animation, à la minute	1 000 \$ - 3 000	3 000 \$ - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous la CAO et les étapes

Un export STEP ou des plans, les étapes en quelques phrases, les allégations déjà validées et la date qui ne bougera pas, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec une liste de plans, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**Industrie et fabrication**maverickframe.com/fr/solutions/industrie-et-fabrication/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est le fondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.