



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

# Nous avons chiffré un yacht en trois commandes : **39 500 \$.**

Images de brochure, configurateur et film de lancement commandés séparément, chiffrés ligne par ligne, et pourquoi les trois mêmes canaux coûtent 26 400 \$ à partir d'un seul modèle construit une fois.

## POUR COMMENCER

## Trois canaux, trois prestataires, trois modèles

Un yacht, une voiture ou un avion se vend en général par trois canaux : des images fixes pour la brochure et l'annonce, un configurateur ou une série de variantes pour l'acheteur qui veut choisir, et un film pour le lancement. On les commande rarement ensemble. La brochure passe en premier parce que le salon nautique arrive en premier, le configurateur suit quand l'équipe commerciale le réclame, et le film arrive avec le plan de lancement.

Chaque commande va à celui qui est disponible à ce moment-là, et chaque prestataire construit le modèle au niveau qu'exige son propre livrable, pas plus. La même coque, la même carrosserie ou le même fuselage est donc modélisé deux ou trois fois, et l'acheteur le paie à chaque fois sans jamais le voir sur une facture comme une ligne à part.

| CE QUE CONSTRUIT LA PREMIÈRE COMMANDE |                                                                          | CE DONT LA SUIVANTE A BESOIN                                                                                                                |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01                                    | <b>Du détail seulement là où regarde la caméra de la brochure</b>        | La caméra du film tourne autour de la poupe, longe la ligne de flottaison et passe sous le flybridge. Chaque face est vue.                  |
| 02                                    | <b>Une couleur et une sellerie, figées dans la scène</b>                 | Chaque couleur de coque, option de teck, peinture et sellerie comme matière nommée et séparée, que le configurateur peut échanger.          |
| 03                                    | <b>Intérieurs modélisés vue par vue, murs absents derrière la caméra</b> | Une traversée du salon ou de la cabine, où les quatre murs, le plafond et les portes sont dans le champ.                                    |
| 04                                    | <b>Images livrées, scène conservée par le prestataire</b>                | Un fichier source que le prestataire suivant peut ouvrir, et le droit de le réutiliser. Sans les deux, la commande suivante repart de zéro. |

### Le modèle est la partie chère, et c'est celle que personne ne réutilise.

Images fixes, variantes et film sont tous calculés à partir de la même géométrie. Quand chaque canal est commandé seul, la géométrie est rachetée à chaque commande, et c'est la plus grosse ligne de chacune.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FACTURE

# Trois commandes pour un seul yacht

Voici un composite des commandes derrière le lancement d'un yacht à moteur de 40 mètres, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. Chaque commande est raisonnable prise seule. Les trois ont été passées à plusieurs mois d'écart auprès de trois prestataires différents, et chacune a commencé par reconstruire le modèle.

|    | POSTE                                                                    | BASE           | TARIF STUDIO |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| 01 | Brochure : modèle extérieur, détaillé pour les angles de la brochure     | images fixes   | 4 500 \$     |
| 02 | Brochure : six images extérieures                                        | 6 x 500 \$     | 3 000 \$     |
| 03 | Brochure : salon, cabine du propriétaire, cockpit et pont modélisés      | 4 espaces      | 3 000 \$     |
| 04 | Brochure : quatre images intérieures                                     | 4 x 550 \$     | 2 200 \$     |
| 05 | Configurateur : modèle reconstruit pour le temps réel                    | reconstruction | 6 000 \$     |
| 06 | Configurateur : matières de coque, teck et sellerie refaites             | matières       | 1 800 \$     |
| 07 | Configurateur : quatre couleurs de coque par trois intérieurs            | développement  | 5 500 \$     |
| 08 | Film : modèle reconstruit sur toutes ses faces, coque sous la flottaison | reconstruction | 5 000 \$     |
| 09 | Film : simulation de l'eau, du sillage et des embruns                    | simulation     | 2 000 \$     |
| 10 | Film : un film de lancement de 60 secondes                               | 1 min          | 6 500 \$     |
|    | Images de brochure                                                       |                | 12 700 \$    |
|    | Configurateur                                                            |                | 13 300 \$    |
|    | Film de lancement                                                        |                | 13 500 \$    |

**Trois commandes séparées** **39 500 \$**

**Un modèle construit une fois et réutilisé** **26 400 \$**

**13 100 \$, c'est le même yacht modélisé deux fois de plus.**

Avec une seule construction, les trois canaux coûtent : un modèle maître au niveau de détail du film, extérieur et quatre espaces (9 500 \$), une bibliothèque de matières nommées prête pour les variantes (1 200 \$), les mêmes dix images fixes (4 700 \$), le configurateur construit à partir du modèle maître (3 500 \$), la simulation du sillage (2 000 \$) et le film (5 500 \$).

AVANT LA MODÉLISATION

# Six décisions qui fixent le modèle une fois

Le modèle ne peut servir les trois canaux que s’il est construit dès le départ pour le plus exigeant. Ces six décisions fixent la façon de le construire. Il faut une heure pour y répondre, et chacune laissée ouverte devient une reconstruction plus tard.

| DÉCIDER                                        | POURQUOI C'EST À RÉGLER D'ABORD                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 Le niveau de détail                         | Il est fixé par la caméra la plus proche, tous canaux confondus, pas par la plus large. Si le film se termine sur le poste de barre ou le tableau de bord, ce gros plan décide du détail de tout le modèle.                          |
| 02 Extérieur, intérieur ou les deux            | Nommez les espaces : salon, cabines, cockpit, cabine d’avion, cellule du van. Les intérieurs se chiffrent par espace, et un espace ajouté plus tard se modélise de zéro.                                                             |
| 03 Les variantes                               | Listez chaque option que l’acheteur peut choisir : couleurs de coque et de peinture, teck, garnitures, sellerie, livrées, aménagements. Séparée à la construction, chacune coûte un nouveau calcul ; ajoutée plus tard, une reprise. |
| 04 Ce qui bouge                                | Garage à annexe, plateforme de bain, portes, toit décapotable, escaliers, train d’atterrissage. Séparés au départ, ils coûtent peu. Découpés plus tard, ils coûtent une journée chacun.                                              |
| 05 Ce que le film voit et pas les images fixes | La coque sous la flottaison, les passages de roue, le dessous, la face cachée. Construisez-les une fois pour le film et chaque image fixe peut s’en servir.                                                                          |
| 06 À qui appartient le modèle                  | Demandez la scène source et le droit de la réutiliser pour les autres canaux. C’est la seule phrase qui empêche la commande suivante de repartir de zéro.                                                                            |

| CANAL                      | CE QUE LE MODÈLE DOIT AVOIR                                        | À DÉCIDER AVANT DE MODÉLISER                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Images de brochure         | Des surfaces propres là où regarde la caméra, matières définitives | Vues, moment de la journée, format d’impression |
| Configurateur ou variantes | Matières et pièces nommées et échangeables, géométrie légère       | Quelles options se combinent                    |
| Film de lancement          | Toutes les faces, pièces mobiles séparées, eau ou route            | Durée, plans, lieu de diffusion                 |

## LA PAGE UNIQUE

# Le brief court pour un modèle, trois usages

Un projet comme celui que vous venez de voir ne part pas d'un cahier des charges. Il part de quelque chose de proche de ceci, le plus souvent dans le corps d'un e-mail avec les plans en pièce jointe, et cela suffit pour chiffrer les trois canaux et commencer le premier.

|    |                                 |                                                                                                                           |
|----|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Le bateau ou le véhicule</b> | Une ligne : type, longueur ou modèle. Dites s'il existe déjà.                                                             |
| 02 | <b>Ce que vous avez</b>         | Plans d'aménagement général, CAO, la maquette du designer ou des photos. Dites quelle version est à jour.                 |
| 03 | <b>Les trois canaux</b>         | Images fixes, configurateur ou série de variantes, film. Lequel vient en premier, et à peu près quand suivent les autres. |
| 04 | <b>Le plan le plus serré</b>    | Le détail dont une caméra s'approchera le plus. Il fixe le niveau de détail.                                              |
| 05 | <b>L'intérieur</b>              | Quels espaces, ou aucun.                                                                                                  |
| 06 | <b>Les variantes</b>            | Les options que l'acheteur peut choisir, en simple liste.                                                                 |
| 07 | <b>Ce qui bouge</b>             | Portes, plateformes, toits, train d'atterrissage, tout ce qui s'ouvre à l'écran.                                          |
| 08 | <b>Où ce sera diffusé</b>       | Brochure, site, écran de salon nautique, réseaux sociaux. Cela fixe la résolution et la durée.                            |
| 09 | <b>La date</b>                  | La première vraie échéance : le salon, le lancement, la livraison. Pas la date confortable.                               |
| 10 | <b>Le budget</b>                | Un montant ou une fourchette pour les trois. C'est le chemin le plus court vers un périmètre qui tient.                   |

## Nommez les trois, commandez-en un

Inutile de commander tous les canaux d'un coup. Nommez-les dans le brief et commandez d'abord les images fixes. Le modèle est construit pour les trois, et les deux commandes suivantes partent de lui plutôt que de zéro.

## Dites à quoi cela sert, pas comment

Les briefs courts marchent mieux. Dites-nous où les images et le film seront diffusés, et laissez le détail à ceux qui construisent ces modèles tous les jours. Un cahier des charges pris au mot fait rarement un plus beau yacht.

CE QUE CELA COÛTE

# Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

| TRAVAIL COMMANDÉ            | INDÉPENDANT      | STUDIO           |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Image extérieure, à l'unité | 100 \$ - 300     | 250 \$ - 600     |
| Image intérieure, à l'unité | 120 \$ - 350     | 300 \$ - 700     |
| Lot de 5 - 8 vues           | 600 \$ - 1 500   | 1 500 \$ - 4 000 |
| Animation, à la minute      | 1 000 \$ - 3 000 | 3 000 \$ - 8 000 |

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

| ÉTAPE OU LIVRABLE            | STANDARD MAVERICK FRAME                                                      |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Premier jet d'une image fixe | 3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet                               |
| Images finales, lot de 5 - 8 | 2 à 3 semaines, premiers jets compris                                        |
| Animation jusqu'à une minute | 4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord                       |
| Tours de correction inclus   | Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale                          |
| Ce qui compte comme un tour  | Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois                 |
| Livraison express            | Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet |

## Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

## LA SUITE

## Envoyez-nous les plans, même bruts

Plans d'aménagement général, CAO, la maquette du designer ou des photos d'un sistership, dans l'état où ils sont. Nommez les canaux dont vous aurez besoin cette année : nous vous répondrons avec un périmètre unique, un prix par étape et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

**Le formulaire de contact**[maverickframe.com/contacts/](https://maverickframe.com/contacts/)**Industrie et fabrication**[maverickframe.com/fr/solutions/industrie-et-fabrication/](https://maverickframe.com/fr/solutions/industrie-et-fabrication/)**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

**Écrit par ceux qui lisent ces briefs**

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.