



GUIDE PRATIQUE / ÉDITION 2026

Votre salon ouvre avant vos échantillons. Le shooting : **34 900 \$.**

Une nouvelle collection chiffrée de deux façons pour une seule échéance : un shooting d'échantillons qui n'existent pas encore, ou un jeu de modèles pour catalogue, site, revendeurs et mises en scène à 18 700 \$.

POUR COMMENCER

La date du salon est fixe. Les échantillons, non.

Une nouvelle collection a presque toujours une date qui ne bouge pas : le stand du salon, le créneau d'impression du catalogue ou le lancement auprès des revendeurs. Tout le lancement se planifie à rebours depuis cette date, sauf les échantillons. Ils arrivent quand l'usine les termine, et l'usine travaille pour la même date.

Le plan habituel attend les échantillons, les expédie dans un studio, construit des décors et photographie le catalogue, les images du site et les supports revendeurs en quelques jours intenses. Cela marche quand les échantillons arrivent tôt. Quand ils arrivent tard, le shooting mange les semaines dont l'imprimeur et l'équipe web avaient besoin, et chaque finition modifiée après le salon coûte une journée de studio de plus.

PLANIFIÉ AUTOUR DES ÉCHANTILLONS

PLANIFIÉ AUTOUR DES MODÈLES

01	Le shooting commence quand la dernière pièce est finie	La modélisation part des plans d'usine et de la liste des finitions, pendant que les pièces sont encore en production.
02	Catalogue, site et kit revendeurs : trois chantiers	Un seul jeu de modèles. Chaque support est une caméra, un cadrage et un export, pas une nouvelle production.
03	Décors montés, habillés et démontés en deux jours	Mises en scène construites une fois en 3D et réutilisées pour le site, les revendeurs et la saison suivante.
04	Une finition change après le salon : on refait le shooting	On change la matière et on recalcule les images où elle apparaît. Rien à expédier, à monter ni à éclairer à nouveau.

Le shooting attend l'usine. Les modèles, non.

Les plans existent des semaines, souvent des mois, avant le premier échantillon fini. Partir des plans sort la production d'images du chemin critique de l'usine, et la date du salon cesse de dépendre de la dernière pièce sortie de la chaîne.



Rendu de production Maverick Frame.

LA FACTURE

Un jeu de modèles, quatre supports, chiffrés

Voici un composite du lancement de douze pièces, entre assises, tables, rangements, une porte et des luminaires, chiffré aux tarifs d'un studio de milieu de marché. La deuxième colonne indique où finit chaque ligne. Toutes les images viennent des mêmes douze modèles et de la même bibliothèque de matières.

	POSTE	UTILISÉ POUR	TARIF STUDIO
01	Douze pièces modélisées d'après les plans d'usine, 12 x 300 \$	tout	3 600 \$
02	Bibliothèque de matières d'après échantillons : 14 tissus, placages, métaux	tout	1 400 \$
03	Douze packshots sur fond blanc, 12 x 300 \$	catalogue, web	3 600 \$
04	Quatre mises en scène, une vue principale chacune, 4 x 600 \$	catalogue, salon	2 400 \$
05	Deux angles de plus par mise en scène, 8 x 350 \$	web, revendeurs	2 800 \$
06	Huit gros plans : assemblages, coutures, veinage, 8 x 300 \$	catalogue	2 400 \$
07	Mise en scène principale recalculée pour une impression de stand de 3 m	stand	400 \$
08	Rotations à 360 degrés de quatre pièces phares, 4 x 400 \$	site	1 600 \$
09	Kit revendeurs : détourages, recadrages et fichiers d'impression	revendeurs	500 \$
	Construit une fois : douze modèles et la bibliothèque de matières		5 000 \$
	Calculé à partir d'eux : 32 images, une impression de stand, 4 rotations, le kit revendeurs		13 700 \$

Un jeu de modèles, quatre supports18 700 \$

La même liste en shooting studio34 900 \$

12

MODÈLES, CONSTRUITS UNE FOIS

32

IMAGES, UNE IMPRESSION ET 4 ROTATIONS

10 semaines

DES PLANS AU SALON, PAGE 04

34 900 \$, et il faut encore attendre les échantillons.

La voie photo pour la même liste, aux tarifs courants : quatre jours de studio avec photographe et équipe (12 000 \$), quatre décors montés et démontés (8 000 \$), styliste et accessoires (4 000 \$), transport de douze échantillons (2 000 \$), retouche de 32 images (2 400 \$), quatre rotations photographiées (2 000 \$) et une journée de reprise pour une finition modifiée (4 500 \$). Rien ne peut commencer avant que le dernier échantillon existe.

LE CALENDRIER

À rebours depuis la date du salon

Dix semaines, c'est un délai confortable pour douze pièces. Chaque ligne est une décision, et chaque décision qui glisse repousse toutes les lignes suivantes. Si vous avez moins de temps, les conditions express de la page 06 divisent le délai par deux pour environ 40 % de plus.

SEMAINES AVANT LA DATE	CE QUI DOIT ÊTRE ARRÊTÉ
01 Dix : la liste des pièces	Quelles pièces sortent maintenant et lesquelles suivront. Une pièce ajoutée tard se modélise vite, mais entre difficilement dans une mise en page de catalogue déjà finie.
02 Neuf : plans et finitions	Plans d'usine ou CAO, selon ce qui est à jour, et une ligne par finition avec la référence fournisseur. Des croquis d'atelier cotés suffisent pour commencer.
03 Huit : échantillons de matières par la poste	Tissus, placages, métaux. Un échantillon physique tranche la couleur et la texture d'un regard ; un écran jamais.
04 Sept : les modèles validés	Des rendus gris de chaque pièce, vérifiés par le designer : proportions, pieds, coutures, poignées. C'est le moment le moins cher pour corriger quoi que ce soit.
05 Six : les mises en scène	Combien, quelle ambiance, murs et sols, quelles pièces vont ensemble, et quelle vue devient la couverture et l'impression du stand.
06 Cinq : la mise en page	Format des pages et place du texte. Les rendus sont cadrés pour la mise en page, pas recadrés après coup au jugé.
07 Quatre : premiers jets	Premiers jets des images fixes, puis deux tours de correction, chacun sur une seule liste de remarques consolidée.
08 Trois : fichiers finaux à l'imprimeur	Fichiers du catalogue chez l'imprimeur, impression du stand en pleine résolution.
09 Deux : site et revendeurs	Rotations, détourages et recadrages exportés des mêmes rendus, pas produits à nouveau.
10 Après le salon	Une finition change ou une pièce est retirée : on remplace la matière et on recalcule les images concernées.

Validez une mise en scène avant les autres

Faites calculer d'abord la mise en scène principale et arrêtez matières, lumière et stylisme sur cette seule image. Chaque vue suivante se valide alors plus vite, et les deux tours de correction portent sur le détail plutôt que sur la direction.

LA PAGE UNIQUE

Le brief court pour une collection

Pour commencer, il ne vous faut ni cahier des charges ni échantillon fini. Pour une collection avec une seule échéance, ceci suffit pour chiffrer et lancer la modélisation, et cela tient le plus souvent dans le corps d'un e-mail, plans en pièce jointe.

01	La collection	La liste des pièces avec leurs noms et cotes principales. Indiquez ce qui sort maintenant et ce qui suivra.
02	Les plans	Plans d'usine, CAO ou croquis cotés. Dites lesquels font foi s'ils divergent.
03	Les finitions	Une ligne par tissu, placage ou métal, avec les références fournisseur. Des échantillons par la poste si possible.
04	La date	Le salon, le créneau d'impression ou le lancement revendeurs. La vraie, pas la date confortable.
05	Les supports	Catalogue, site, kit revendeurs, stand. Cochez ce qui s'applique ; cela décide des angles et de la résolution.
06	Les mises en scène	Combien, et l'ambiance en une ligne ou quelques images de référence.
07	L'image principale	Celle qui fera la couverture et le stand.
08	Ce qui bouge encore	Finitions ou détails non arrêtés. Nous modélisons autour et les intégrons plus tard.
09	Où ce sera diffusé	Formats d'impression, web, plateformes revendeurs. Cela fixe la résolution et les droits.
10	Le budget	Un montant ou une fourchette. C'est le chemin le plus court vers un périmètre qui tient.

Envoyez-le avant les échantillons

Des plans et une liste de finitions suffisent pour commencer. Attendre le prototype pour envoyer le brief, c'est dépenser les semaines dont l'échéance avait besoin, alors que rien dans les modèles n'en dépend.

Dites les supports, pas les angles

Hauteurs de caméra, focales et éclairage, c'est notre métier. Ce que nous ne pouvons pas deviner, c'est où chaque image sera utilisée. Une ligne là-dessus économise un tour de correction.

CE QUE CELA COÛTE

Prix du marché et nos conditions, pour vérifier n'importe quel devis

Fourchettes observées sur le marché en 2026, de l'indépendant au studio. Servez-vous-en pour vérifier n'importe quel devis, y compris le nôtre.

TRAVAIL COMMANDÉ	INDÉPENDANT	STUDIO
Image extérieure, à l'unité	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Image intérieure, à l'unité	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Lot de 5 - 8 vues	600 \$ - 1 500	1 500 \$ - 4 000
Animation, à la minute	1 000 \$ - 3 000	3 000 \$ - 8 000

Nos délais et nos conditions de correction standard. C'est ce que nous chiffrons, sauf si un projet demande autre chose, et nous le disons avant de commencer.

ÉTAPE OU LIVRABLE	STANDARD MAVERICK FRAME
Premier jet d'une image fixe	3 à 5 jours ouvrés à partir d'un brief complet
Images finales, lot de 5 - 8	2 à 3 semaines, premiers jets compris
Animation jusqu'à une minute	4 à 6 semaines, storyboard et prévisualisation d'abord
Tours de correction inclus	Deux au stade du premier jet, un sur l'image finale
Ce qui compte comme un tour	Une seule liste de remarques consolidée, envoyée en une fois
Livraison express	Deux fois moins de temps pour environ 40 % de plus, si le planning le permet

Choisissez un studio avant que l'échéance ne brûle

Les projets les plus coûteux que nous voyons ne sont pas ceux qui ont été mal briefés. Ce sont ceux qui l'ont été dans l'urgence, après la défaillance du premier prestataire, sans que la date de lancement bouge. Évaluez un ou deux studios tant que rien ne presse.

Un mot sur l'internalisation : un seul graphiste 3D a besoin d'une dizaine d'abonnements logiciels, d'une station de travail et de toute une série de compétences voisines, de la modélisation et de l'éclairage à la post-production et à la relation client. Cela ne se rentabilise que si cette personne est occupée tous les jours. En dessous, le calcul penche de lui-même vers l'externalisation.

LA SUITE

Envoyez-nous les plans, pas les échantillons

Plans d'usine ou CAO, liste des finitions, échantillons de matières ou leurs photos, et la date qui ne bougera pas, dans l'état où ils sont. Nous vous répondrons avec un calendrier, un prix et les questions qui le déterminent, par écrit, sans appel commercial.

Le formulaire de contactmaverickframe.com/contacts/**E-commerce**maverickframe.com/fr/solutions/e-commerce/**Ou tout simplement**

répondez à l'e-mail qui vous a apporté ce guide.

Écrit par ceux qui lisent ces briefs

Dim Kuzmenko est cofondateur de Maverick Frame Studio. Les chiffres de ce guide viennent de notre propre boîte de réception et de notre propre grille tarifaire, pas d'une enquête sectorielle.