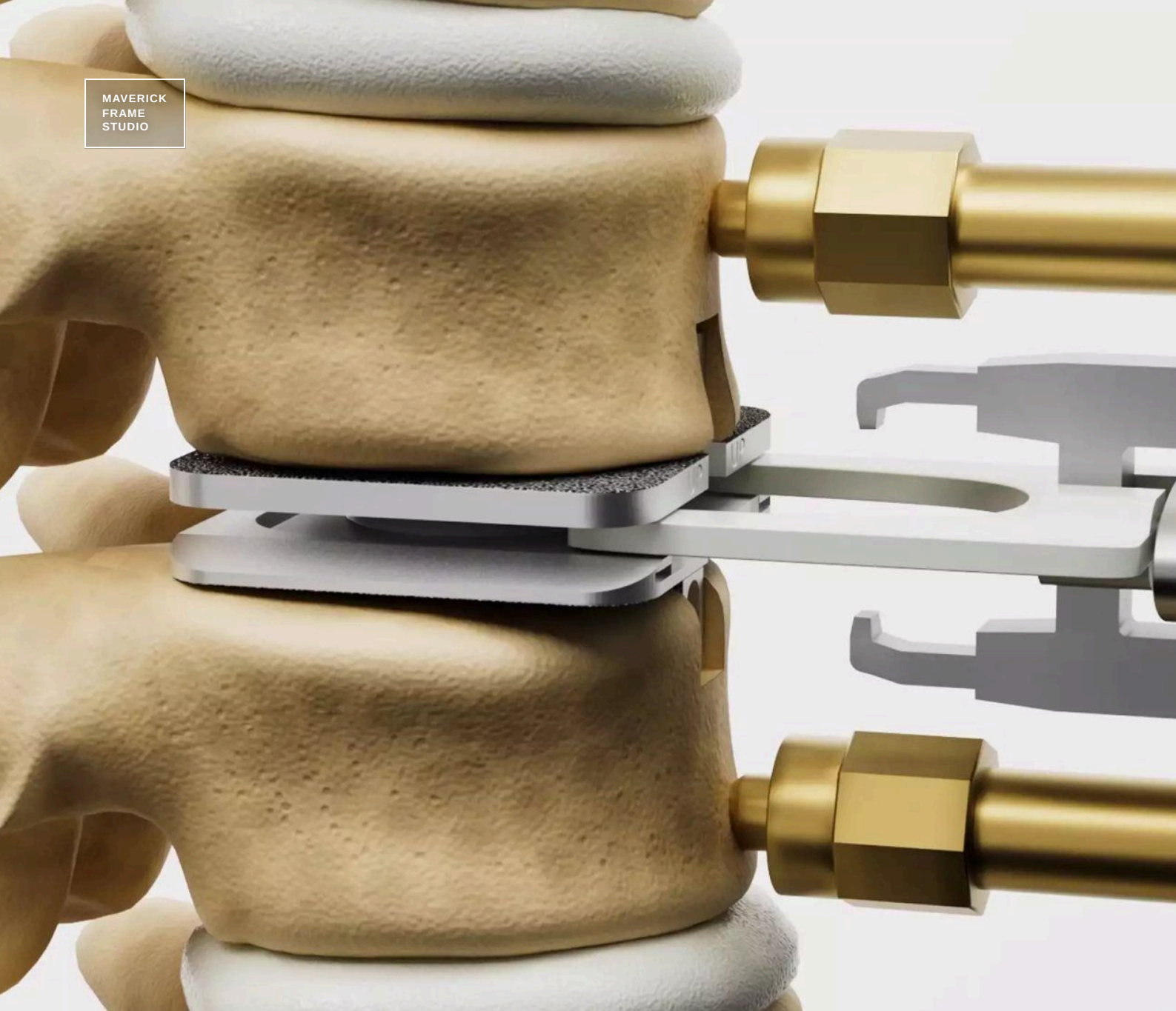




GUÍA PRÁCTICA / EDICIÓN 2026

60 segundos, 12 planos. Cinco cargan con toda la idea.

Un vídeo explicativo técnico con precio plano a plano, 8.100 \$: los cinco planos que explican, los cuatro que puede cortar y el CAD, los cortes y los claims aprobados que conviene enviar primero.

POR DÓNDE EMPEZAR

Nadie lee cómo funciona. Todos lo miran.

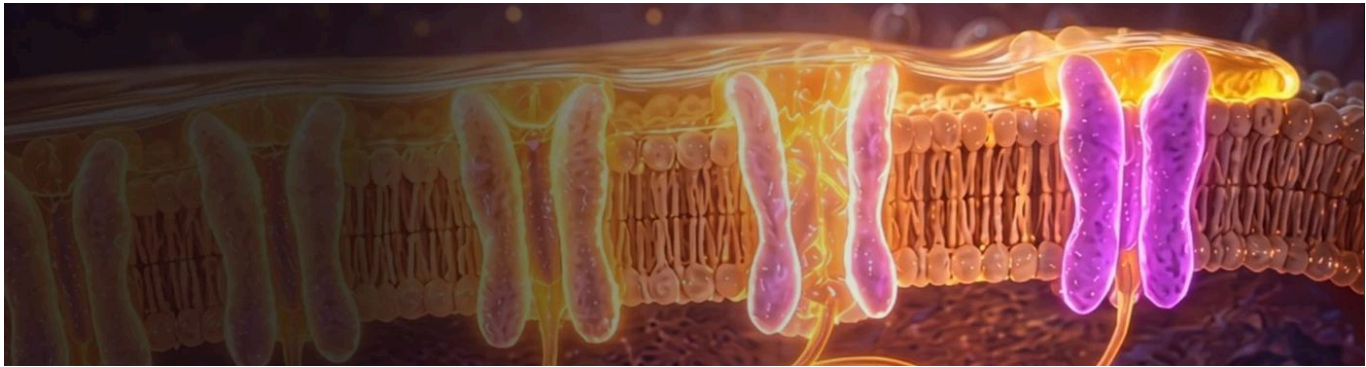
Los equipos de ingeniería y los equipos médicos describen un mecanismo como lo defenderían: completo, en orden y con cada matiz. Ese párrafo pertenece al manual o a las instrucciones de uso. Un comprador en un stand, un clínico en un congreso o un inversor le dan al mismo mecanismo más o menos un minuto, y solo lo entienden si ven el momento en que funciona.

Por eso un vídeo explicativo no es el párrafo con dibujos. Es una cadena corta de planos, cada uno con un paso del que depende el siguiente. Cuando el brief llega como el párrafo, el storyboard intenta ilustrar cada frase, y la película se llena de órbitas, apariciones del logotipo y primeros planos que parecen caros y no explican nada.

LO QUE SUELE ENVIAR EL BRIEF		LO QUE NECESITA EL STORYBOARD	
01	La descripción técnica completa, tal como se escribió para el manual	Los tres a cinco pasos que el espectador debe ver, en orden, con una frase cada uno.	
02	Cada componente, con su nombre	Las piezas que se mueven o cambian durante esos pasos. El resto puede quedar cerrado y simplificado.	
03	Claims de toda la presentación comercial	Los claims ya validados por regulatorio, legal o asuntos médicos, palabra por palabra. Solo esos salen en pantalla.	
04	«Mostrar todo el producto en detalle»	Qué parte abrir en corte, y por dónde. Un corte es una decisión de modelado, no un ajuste de render.	

Se entiende en unos pocos planos. El resto es marco.

En el compuesto de la página siguiente, cinco de doce planos muestran el problema, abren el objeto y siguen el mecanismo hasta su resultado. Todo lo demás los enmarca. Planifique primero esos cinco, y el resto será fácil de cortar cuando lo pidan el presupuesto o el montaje.



Render de producción de Maverick Frame.

LA LISTA DE PLANOS

Sesenta segundos, plano a plano y con precio

Abajo hay un compuesto de un vídeo de mecanismo de 60 segundos, del tipo que encarga una marca de dispositivos, maquinaria o productos médicos para un lanzamiento, un stand o su equipo comercial, presupuestado a tarifas de estudio de gama media. La segunda columna da la duración de cada plano y la función que cumple para el espectador.

	PLANO	DURACIÓN, FUNCIÓN	A TARIFA DE ESTUDIO
01	Apertura: el dispositivo o la máquina donde se usa	5 s, enmarca	500 \$
02	Logotipo y cartela de título	3 s, se corta	150 \$
03	El problema, mostrado en lugar de contado	6 s, explica	700 \$
04	La carcasa se abre en un corte	5 s, explica	900 \$
05	El mecanismo, primer paso	6 s, explica	800 \$
06	El mecanismo, segundo paso	6 s, explica	800 \$
07	Órbita lenta alrededor del conjunto	6 s, se corta	600 \$
08	Primer plano de fijaciones y cableado	4 s, se corta	450 \$
09	El resultado: antes y después, misma cámara	6 s, explica	700 \$
10	Segundo giro del producto	5 s, se corta	450 \$
11	Un claim aprobado en pantalla	4 s, enmarca	350 \$
12	Cartela final con producto y dirección	4 s, enmarca	200 \$
	Doce planos, 60 segundos		6.600 \$
	Storyboard y animática en gris, antes de renderizar		+ 600 \$
	Modelo listo para cortes, preparado desde un CAD limpio		+ 900 \$
	El vídeo explicativo de 60 segundos		8.100 \$
	Los 42 segundos que explican lo mismo		6.450 \$

5 de 12

29 s

1.650 \$

PLANOS SOSTIENEN LA EXPLICACIÓN

DE LOS 60 EXPLICAN

EN PLANOS QUE PUEDE CORTAR

1.650 \$ que no explican nada.

La cartela de título, la órbita, el primer plano de fijaciones y el segundo giro quedan bien y es fácil enamorarse de ellos en un storyboard. Córtelos y la película dura 42 segundos y explica exactamente lo mismo. Manténgalos si la película también tiene que vender; solo sepa qué función cumple cada plano.

LO QUE HAY QUE ENVIAR

Qué enviar antes del storyboard

Casi todo esto ya existe en ingeniería, I+D o asuntos médicos. Reunido antes del storyboard, sustituye a las suposiciones que, de lo contrario, acaban en rondas de corrección sobre planos ya renderizados.

ENVÍE ESTO		LO QUE DECIDE
01	CAD o dibujos técnicos	Una exportación STEP más el archivo nativo. Diga qué revisión es la final. Las piezas móviles separadas al principio cuestan poco; separadas después, cuestan una reconstrucción.
02	Los pasos, en orden	De tres a cinco frases, una por paso. Se convierte en el storyboard casi sin cambios.
03	Por dónde abrirlo	La sección o la pieza que se mostrará transparente, marcadas en un dibujo.
04	Cómo se mueve	Carreras, ángulos, velocidades, direcciones y qué piezas se mueven juntas. El movimiento supuesto es la corrección que más vemos.
05	La referencia médica	Para procedimientos y mecanismos de acción: la anatomía, las imágenes o las ilustraciones que acepta su equipo médico, y si la película es esquemática o anatómica.
06	Claims aprobados, palabra por palabra	Solo el texto validado sale en pantalla. Un claim nuevo después del montaje supone una nueva ronda de aprobación, no solo un título nuevo.
07	Lo que queda oculto	Piezas internas, componentes sin lanzar, todo lo protegido por propiedad intelectual. Dicho antes de modelar, no cuesta nada.
08	Dónde se verá	Una pantalla de stand sin sonido, una web, una llamada comercial, un congreso. Decide subtítulos, locución y formato.

FUNCIÓN DEL PLANO	LA PRUEBA	EN EL COMPUESTO
Explica	Si lo quita, el espectador no puede seguir el plano siguiente	Problema, corte, cada paso, resultado
Enmarca	Si lo quita, la película sigue explicando, pero pierde contexto o la acción siguiente	Apertura, claim, cartela final
Se corta primero	Si lo quita, solo se pierde pulido	Cartela de título, órbita, primer plano, segundo giro

Apruebe la animática, no el render

La animática en gris muestra cada plano con su duración real antes de iluminar o renderizar nada. Ahí cambiar el orden, los tiempos y los cortes es barato. Después del render, el mismo cambio significa volver a renderizar el plano.

LA ÚNICA PÁGINA

El brief corto para una película técnica

No necesita un guion ni una especificación para empezar. Para un vídeo explicativo de un mecanismo o de un procedimiento, esto basta para presupuestar y empezar el storyboard, y suele caber en el cuerpo de un correo con el CAD adjunto.

01	El producto o el procedimiento	Una línea y el nombre del modelo o del procedimiento. Diga qué revisión sale al mercado.
02	Lo único que hay que entender	Una sola frase: lo que el espectador debe captar al final.
03	Los pasos	De tres a cinco, en orden, una frase cada uno.
04	Los archivos	CAD o dibujos técnicos. Para películas médicas, la referencia anatómica que acepta su equipo.
05	El corte	Qué parte abrir o mostrar transparente, marcada en un dibujo.
06	Claims aprobados	Palabra por palabra, tal como se validaron. Nada más sale en pantalla.
07	Dónde se verá	Stand, web, llamada comercial o congreso, con o sin sonido.
08	Quién lo aprueba	El ingeniero o el clínico que revisa cada ronda, en una lista consolidada.
09	La fecha en que lo necesita	La real, no la cómoda.
10	El presupuesto	Una cifra o un rango. Es el camino más rápido a una lista de planos que encaje.

Envíe los pasos, no el guion

Una locución escrita antes del storyboard lo describe todo y no muestra nada. Envíe los pasos; el guion es más fácil de escribir cuando existen los planos, y sale más corto.

Que el ingeniero revise, no que escriba

Quienes lo diseñaron son los mejores revisores de un storyboard y rara vez sus mejores autores. Sus correcciones, enviadas en una lista por ronda, mantienen la película exacta y en plazo.

LO QUE CUESTA

Precios de mercado y condiciones, para revisar cualquier presupuesto

Rangos que vemos en el mercado en 2026, de autónomo a estudio. Úselos para contrastar cualquier presupuesto, incluido el nuestro.

TRABAJO ENCARGADO	AUTÓNOMO	ESTUDIO
Imagen exterior, una	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Imagen interior, una	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Paquete de 5 - 8 vistas	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animación, por minuto	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

Nuestros plazos y condiciones de revisión estándar. Son los que presupuestamos salvo que un proyecto necesite otra cosa, y en ese caso lo decimos antes de empezar.

FASE O ENTREGABLE	ESTÁNDAR DE MAVERICK FRAME
Primer borrador de una imagen fija	De 3 a 5 días laborables desde un brief completo
Imágenes finales, paquete de 5 - 8	De 2 a 3 semanas, borradores incluidos
Animación de hasta un minuto	De 4 a 6 semanas, primero storyboard y previsualización
Rondas de revisión incluidas	Dos en fase de borrador y una sobre la imagen final
Qué cuenta como una ronda	Una sola lista consolidada de comentarios, enviada de una vez
Entrega urgente	La mitad de plazo por alrededor de un 40 % más, si el calendario lo permite

Tenga un estudio elegido antes de que la fecha esté encima

Los proyectos más caros que vemos no son los que llegan con un brief flojo. Son los que se encargan con prisa, cuando el primer proveedor ya ha fallado y la fecha de lanzamiento no se mueve. Valore uno o dos estudios mientras nada es urgente.

Una nota sobre hacerlo en casa: un solo artista necesita unas diez suscripciones de software, una estación de trabajo y varias habilidades adyacentes, desde el modelado y la iluminación hasta la postproducción y el trato con el cliente. Solo compensa si esa persona tiene trabajo todos los días. Por debajo de eso, las cuentas favorecen por sí solas externalizar.

SIGUIENTE PASO

Envíenos el CAD y los pasos

Una exportación STEP o dibujos técnicos, los pasos en unas pocas frases, los claims ya aprobados y la fecha que no se puede mover, en el estado en que estén. Le responderemos con una lista de planos, un precio y las preguntas que lo deciden, por escrito y sin llamada comercial.

El formulario de contactomaverickframe.com/contacts/

Animación de productomaverickframe.com/es/servicios/animacion-3d-de-productos/

O simplemente[responda al correo con el que le llegó esta guía.](#)

Escrita por quienes leen estos briefs

Dim Kuzmenko es el fundador de Maverick Frame Studio. Las cifras de esta guía salen de nuestra propia bandeja de entrada y de nuestras propias tarifas, no de una encuesta del sector.