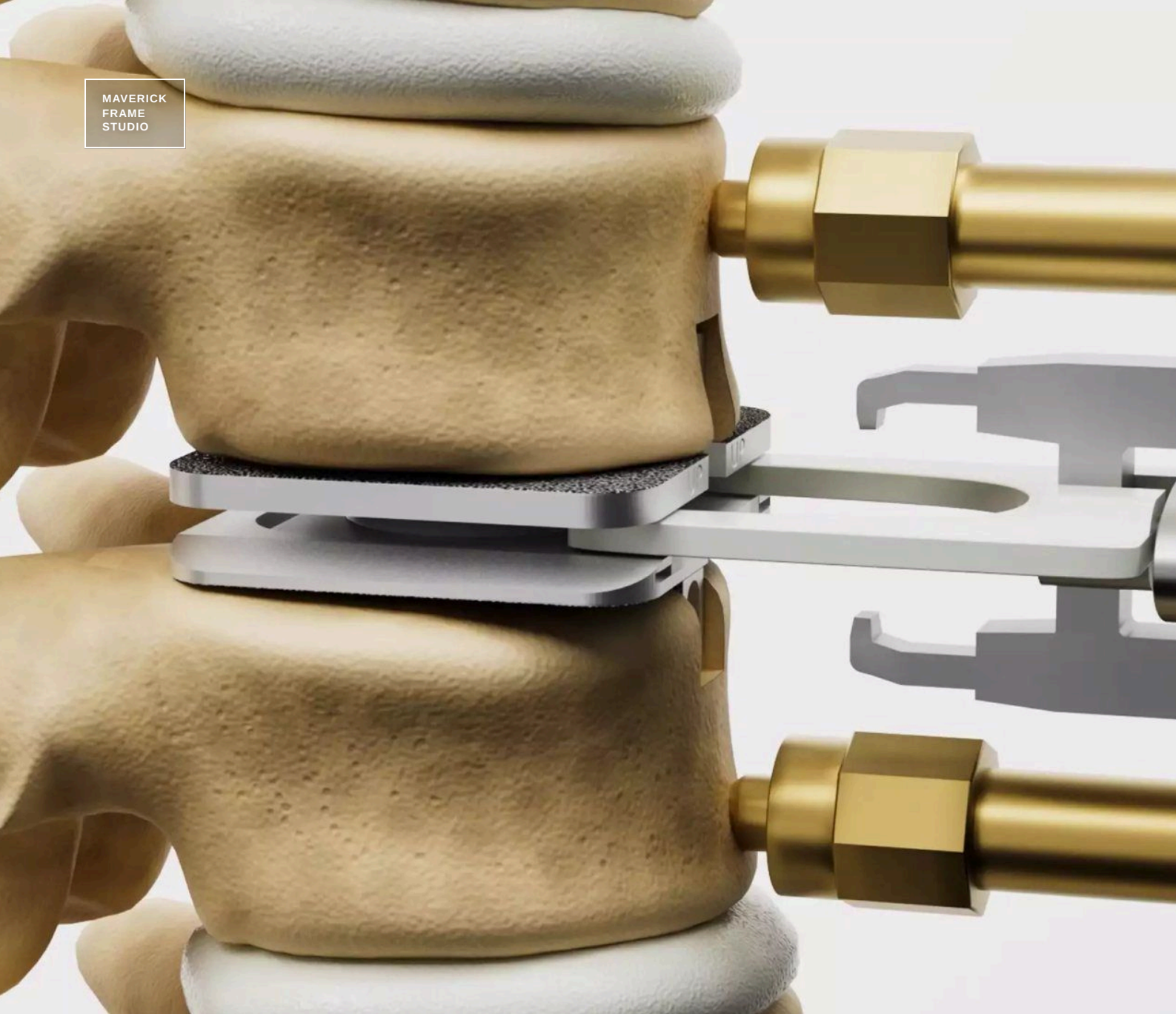




PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

12 Einstellungen in 60 Sekunden. Fünf tragen **die ganze Idee.**

Ein technischer Erklärfilm, Einstellung für Einstellung mit 8.100 \$ bepreist: die fünf Einstellungen, die erklären, die vier, die Sie streichen können, und das CAD, die Schnitte und die freigegebenen Aussagen, die Sie zuerst schicken.

HIER BEGINNEN

Niemand liest, wie es funktioniert. Man sieht es.

Ingenieure und medizinische Teams beschreiben einen Mechanismus so, wie sie ihn verteidigen würden: vollständig, in der richtigen Reihenfolge, mit jeder Einschränkung. Dieser Absatz gehört ins Handbuch oder in die Gebrauchsanweisung. Ein Einkäufer am Messestand, eine Ärztin auf einem Kongress oder ein Investor gibt demselben Mechanismus etwa eine Minute und versteht ihn nur, wenn er den Moment sieht, in dem er wirkt.

Ein Erklärfilm ist also nicht der Absatz mit Bildern. Er ist eine kurze Kette von Einstellungen, jede zeigt einen Schritt, von dem der nächste abhängt. Kommt das Briefing als Absatz, versucht das Storyboard jeden Satz zu bebildern, und der Film füllt sich mit Kamerafahrten, Logo-Reveals und Nahaufnahmen, die teuer aussehen und nichts erklären.

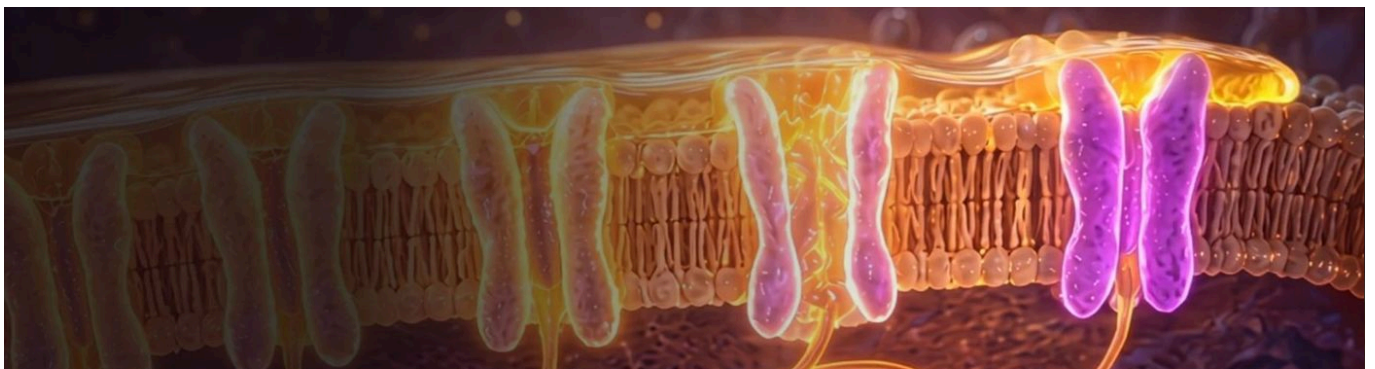
WAS DAS BRIEFING MEIST SCHICKT

WAS DAS STORYBOARD BRAUCHT

01	Die vollständige technische Beschreibung, geschrieben fürs Handbuch	Die drei bis fünf Schritte, die ein Zuschauer sehen muss, in Reihenfolge, je ein Satz.
02	Jedes Bauteil, mit Namen	Die Teile, die sich während dieser Schritte bewegen oder verändern. Der Rest kann geschlossen und vereinfacht bleiben.
03	Aussagen aus dem ganzen Vertriebsdeck	Die Aussagen, die Regulatory, Rechtsabteilung oder Medical Affairs bereits freigegeben haben, Wort für Wort. Nur diese kommen ins Bild.
04	„Das ganze Produkt im Detail zeigen“	Welches Teil wo aufgeschnitten wird. Ein Schnittmodell ist eine Modellierungsentscheidung, keine Render-Einstellung.

Verstehen passiert in wenigen Einstellungen. Der Rest ist Rahmen.

Im Komposit auf der nächsten Seite zeigen fünf von zwölf Einstellungen das Problem, öffnen das Objekt und folgen dem Mechanismus bis zum Ergebnis. Alles andere rahmt sie. Planen Sie diese fünf zuerst, und der Rest lässt sich leicht streichen, wenn Budget oder Schnitt es verlangen.



Maverick Frame Produktionsrendering.

DIE SHOTLIST

Sechzig Sekunden, jede Einstellung bepreist

Unten steht ein Komposit eines Erklärfilms über 60 Sekunden zu einem Wirkmechanismus, wie ihn Marken für Geräte, Maschinen oder Medizintechnik für einen Launch, einen Messestand oder den Vertrieb bestellen, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Die zweite Spalte nennt die Länge jeder Einstellung und ihre Aufgabe für den Zuschauer.

	EINSTELLUNG	LÄNGE, AUFGABE	ZU STUDIOSÄTZEN
01	Eröffnung: Gerät oder Maschine im Einsatz	5 s, rahmt	500 \$
02	Logo und Titeltarte	3 s, streichen	150 \$
03	Das Problem, gezeigt statt erzählt	6 s, trägt	700 \$
04	Das Gehäuse öffnet sich zum Schnittmodell	5 s, trägt	900 \$
05	Der Mechanismus, erster Schritt	6 s, trägt	800 \$
06	Der Mechanismus, zweiter Schritt	6 s, trägt	800 \$
07	Langsame Kamerafahrt um die Baugruppe	6 s, streichen	600 \$
08	Nahaufnahme von Verschraubungen und Kabelführung	4 s, streichen	450 \$
09	Das Ergebnis: vorher und nachher, gleiche Kamera	6 s, trägt	700 \$
10	Zweiter Hero-Drehteller	5 s, streichen	450 \$
11	Eine freigegebene Aussage im Bild	4 s, rahmt	350 \$
12	Abspann mit Produkt und Adresse	4 s, rahmt	200 \$
	Zwölf Einstellungen, 60 Sekunden		6.600 \$
	Storyboard und graues Animatic, vor jedem Rendering		+ 600 \$
	Schnittfähiges Modell, aufbereitet aus sauberem CAD		+ 900 \$
	Der Erklärfilm über 60 Sekunden		8.100 \$
	Die 42 Sekunden, die dasselbe erklären		6.450 \$

5 von 12

29 s

1.650 \$

EINSTELLUNGEN TRAGEN DIE ERKLÄRUNG

DER 60 LEISTEN DAS ERKLÄREN

IN EINSTELLUNGEN, DIE SIE STREICHEN KÖNNEN

1.650 \$ davon erklären nichts.

Titeltarte, Kamerafahrt, Nahaufnahme der Verschraubungen und zweiter Drehteller sehen gut aus und sind im Storyboard leicht zu lieben. Streichen Sie sie, und der Film läuft 42 Sekunden und erklärt genau so viel. Behalten Sie sie, wenn der Film auch verkaufen soll; wissen Sie nur, welche Aufgabe jede Einstellung erfüllt.

DER INPUT

Was Sie vor dem Storyboard schicken

Das meiste davon existiert bereits in Konstruktion, F&E oder Medical Affairs. Vor dem Storyboard gesammelt, ersetzt es das Raten, das sonst zu Korrekturrunden an gerenderten Einstellungen wird.

SCHICKEN SIE	WAS ES ENTSCHIEDET
01 CAD oder technische Zeichnungen	Einen STEP-Export und die native Datei. Sagen Sie, welcher Revisionsstand final ist. Bewegliche Teile, am Anfang getrennt, kosten wenig; später getrennt, kosten sie einen Neuaufbau.
02 Die Schritte, in Reihenfolge	Drei bis fünf Sätze, einer pro Schritt. Daraus wird fast unverändert das Storyboard.
03 Wo aufgeschnitten wird	Die Schnittebene oder das Teil, das transparent erscheint, markiert auf einer Zeichnung.
04 Wie es sich bewegt	Hübe, Winkel, Geschwindigkeiten, Richtungen und welche Teile sich gemeinsam bewegen. Geratene Bewegung ist die Korrektur, die wir am häufigsten sehen.
05 Die medizinische Referenz	Für Eingriffe und Wirkmechanismen: die Anatomie, Bildgebung oder Illustrationen, die Ihr medizinisches Team akzeptiert, und ob der Film schematisch oder anatomisch ist.
06 Freigegebene Aussagen, Wort für Wort	Nur freigegebener Wortlaut kommt ins Bild. Eine neue Aussage nach dem Schnitt bedeutet eine neue Freigaberunde, nicht nur einen neuen Titel.
07 Was verborgen bleibt	Innenteile, unveröffentlichte Komponenten, alles unter Schutzrechten. Vor der Modellierung gesagt, kostet es nichts.
08 Wo es läuft	Ein Messebildschirm ohne Ton, eine Website, ein Vertriebsgespräch, ein Kongress. Entscheidet über Untertitel, Sprecher und Format.

ROLLE	DER TEST	IM KOMPOSIT
Trägt	Ohne sie kann der Zuschauer der nächsten Einstellung nicht folgen	Problem, Schnittmodell, jeder Schritt, Ergebnis
Rahmt	Ohne sie erklärt der Film noch, verliert aber Kontext oder die Handlungsaufforderung	Eröffnung, Aussage, Abspann
Zuerst streichen	Ohne sie geht nur Politur verloren	Titelkarte, Kamerafahrt, Nahaufnahme, zweiter Hero

Geben Sie das Animatic frei, nicht das Rendering

Das graue Animatic zeigt jede Einstellung in ihrer echten Länge, bevor irgendetwas beleuchtet oder gerendert wird. Reihenfolge, Timing und Schnitte sind dort billig zu ändern. Nach dem Rendern bedeutet dieselbe Änderung, die Einstellung neu zu rendern.

DIE EINE SEITE

Das kurze Briefing für einen technischen Film

Für den Start brauchen Sie weder Drehbuch noch Lastenheft. Für einen Erklärfilm zu einem Mechanismus oder Eingriff reicht das hier für ein Angebot und den Beginn des Storyboards, und es passt meist in den Text einer E-Mail mit dem CAD im Anhang.

01	Das Produkt oder der Eingriff	Eine Zeile und die Modell- oder Verfahrensbezeichnung. Sagen Sie, welcher Revisionsstand auf den Markt geht.
02	Das eine, was man verstehen muss	Ein einziger Satz: was der Zuschauer am Ende verstanden haben muss.
03	Die Schritte	Drei bis fünf, in Reihenfolge, je ein Satz.
04	Die Dateien	CAD oder Zeichnungen. Für medizinische Filme die Anatomiereferenz, die Ihr Team akzeptiert.
05	Der Schnitt	Welches Teil geöffnet oder transparent gezeigt wird, markiert auf einer Zeichnung.
06	Freigegebene Aussagen	Wort für Wort, wie freigegeben. Nichts anderes kommt ins Bild.
07	Wo es läuft	Messestand, Website, Vertriebsgespräch oder Kongress, mit oder ohne Ton.
08	Wer freigibt	Der Ingenieur oder die Ärztin, die jede Runde prüft, in einer zusammengeführten Liste.
09	Wann Sie ihn brauchen	Der echte Termin, nicht der bequeme.
10	Das Budget	Eine Zahl oder eine Spanne. Der schnellste Weg zu einer passenden Shotlist.

Schicken Sie die Schritte, nicht das Skript

Ein Sprechertext, der vor dem Storyboard geschrieben wird, beschreibt alles und zeigt nichts. Schicken Sie die Schritte; das Skript schreibt sich leichter, wenn die Einstellungen existieren, und es wird kürzer.

Der Ingenieur prüft, er schreibt nicht

Die Leute, die es konstruiert haben, sind die besten Prüfer eines Storyboards und selten seine besten Autoren. Ihre Korrekturen, als eine Liste pro Runde geschickt, halten den Film korrekt und im Zeitplan.

WAS ES KOSTET

Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

BEAUFTRAGTE ARBEIT	FREIBERUFLICH	STUDIO
Außenvisualisierung, einzeln	100 \$ - 300	250 \$ - 600
Innenvisualisierung, einzeln	120 \$ - 350	300 \$ - 700
Paket, 5 - 8 Ansichten	600 \$ - 1.500	1.500 \$ - 4.000
Animation, pro Minute	1.000 \$ - 3.000	3.000 \$ - 8.000

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

PHASE ODER LEISTUNG	STANDARD BEI MAVERICK FRAME
Erster Entwurf eines Standbilds	3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing
Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8	2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen
Animation bis zu einer Minute	4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau
Enthaltene Korrekturrunden	Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild
Was als Runde zählt	Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt
Eilauftrag	Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt

Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

NÄCHSTER SCHRITT

Schicken Sie uns das CAD und die Schritte

Einen STEP-Export oder Zeichnungen, die Schritte in wenigen Sätzen, die bereits freigegebenen Aussagen und den Termin, der sich nicht verschieben lässt, in welchem Zustand auch immer. Sie bekommen eine Shotlist, einen Preis und die Fragen, die ihn entscheiden, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

Das Kontaktformular	maverickframe.com/contacts/
3D-Produktanimation	maverickframe.com/de/leistungen/3d-produktanimation/
Oder einfach	auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.

Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Gründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.