



PRAXISLEITFADEN / AUSGABE 2026

# Eine Yacht, bestellt als drei Aufträge. Ergebnis: **39.500 \$.**

Prospektbilder, ein Konfigurator und ein Launchfilm, getrennt bestellt und Zeile für Zeile bepreist, und warum dieselben drei Kanäle aus einem einmal gebauten Modell 26.400 \$ kosten.

## HIER BEGINNEN

# Drei Kanäle, drei Dienstleister, drei Modelle

Eine Yacht, ein Auto oder ein Flugzeug wird meist über drei Kanäle verkauft: Standbilder für Prospekt und Inserat, ein Konfigurator oder ein Variantenset für den Käufer, der wählen will, und ein Film für den Launch. Zusammen bestellt werden sie selten. Der Prospekt kommt zuerst, weil die Bootsmesse zuerst kommt, der Konfigurator folgt, wenn der Vertrieb danach fragt, und der Film kommt mit dem Launchplan.

Jeder Auftrag geht an den, der gerade frei ist, und jeder Dienstleister baut das Modell genau so weit, wie sein eigenes Ergebnis es verlangt, und keinen Schritt weiter. So wird derselbe Schiffsrumpf, dieselbe Karosserie oder derselbe Flugzeugrumpf zwei- oder dreimal modelliert, und der Käufer bezahlt jedes Mal dafür, ohne es je als eigene Zeile auf einer Rechnung zu sehen.

|    | WAS DER ERSTE AUFTRAG BAUT                                               | WAS DER NÄCHSTE AUFTRAG BRAUCHT                                                                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Details nur dort, wohin die Prospektkamera blickt</b>                 | Die Filmkamera umkreist das Heck, fährt die Wasserlinie entlang und unter der Flybridge durch. Jede Seite ist zu sehen.                             |
| 02 | <b>Eine Farbe und eine Ausstattung, fest in die Szene eingebaut</b>      | Jede Rumpffarbe, jede Teak-Option, jede Lackierung und jeder Bezug als eigenes, benanntes Material, das der Konfigurator tauschen kann.             |
| 03 | <b>Innenräume pro Ansicht modelliert, Wände hinter der Kamera fehlen</b> | Eine Fahrt durch Salon oder Kabine, bei der alle vier Wände, die Decke und die Türen im Bild sind.                                                  |
| 04 | <b>Gerenderte Bilder übergeben, die Szene behalten</b>                   | Eine Quelldatei, die der nächste Dienstleister öffnen kann, und das Recht, sie wiederzuverwenden. Ohne beides beginnt der nächste Auftrag bei null. |

## Das Modell ist der teure Teil, und genau ihn verwendet niemand wieder.

Standbilder, Varianten und Film werden alle aus derselben Geometrie gerendert. Wird jeder Kanal einzeln bestellt, kauft man die Geometrie mit jedem Auftrag neu, und sie ist in jedem davon die größte Zeile.



Maverick Frame Produktionsrendering.

## DIE RECHNUNG

# Drei Aufträge für eine Yacht

Unten steht ein Komposit der Aufträge hinter dem Launch einer 40-Meter-Motoryacht, bepreist zu mittleren Studiosätzen. Jeder Auftrag ist für sich vernünftig. Die drei wurden im Abstand von Monaten an drei verschiedene Dienstleister vergeben, und jeder begann damit, das Modell neu zu bauen.

|                                                      | POSITION                                                            | BASIS           | ZU STUDIOSÄTZEN  |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|
| 01                                                   | Prospekt: Außenmodell, detailliert für die Prospektwinkel           | nur Standbilder | 4.500 \$         |
| 02                                                   | Prospekt: sechs Außenansichten                                      | 6 x 500 \$      | 3.000 \$         |
| 03                                                   | Prospekt: Salon, Eignerkabine, Cockpit und Deck modelliert          | 4 Räume         | 3.000 \$         |
| 04                                                   | Prospekt: vier Innenansichten                                       | 4 x 550 \$      | 2.200 \$         |
| 05                                                   | Konfigurator: Modell für Echtzeit neu gebaut                        | Neubau          | 6.000 \$         |
| 06                                                   | Konfigurator: Rumpf-, Teak- und Polstermaterialien neu angelegt     | Materialien     | 1.800 \$         |
| 07                                                   | Konfigurator: vier Rumpffarben mal drei Interieurs                  | Aufbau          | 5.500 \$         |
| 08                                                   | Film: Modell für jede Seite neu gebaut, Rumpf unter der Wasserlinie | Neubau          | 5.000 \$         |
| 09                                                   | Film: Simulation von Wasser, Kielwasser und Gischt                  | Simulation      | 2.000 \$         |
| 10                                                   | Film: ein Launchfilm über 60 Sekunden                               | 1 min           | 6.500 \$         |
|                                                      | Prospektbilder                                                      |                 | 12.700 \$        |
|                                                      | Konfigurator                                                        |                 | 13.300 \$        |
|                                                      | Launchfilm                                                          |                 | 13.500 \$        |
| <b>Drei getrennte Aufträge</b>                       |                                                                     |                 | <b>39.500 \$</b> |
| <b>Ein Modell, einmal gebaut und wiederverwendet</b> |                                                                     |                 | <b>26.400 \$</b> |

## 13.100 \$ sind dieselbe Yacht, noch zweimal modelliert.

Aus einem Aufbau kosten die drei Kanäle: ein Mastermodell in Filmdetail, außen und die vier Räume (9.500 \$), eine Bibliothek benannter Materialien, bereit für Varianten (1.200 \$), dieselben zehn Standbilder (4.700 \$), der Konfigurator aus dem Mastermodell (3.500 \$), die Kielwasser-Simulation (2.000 \$) und der Film (5.500 \$).

VOR DER MODELLIERUNG

# Sechs Entscheidungen, die das Modell einmal festlegen

Das Modell kann alle drei Kanäle nur bedienen, wenn es von Anfang an für den anspruchsvollsten gebaut wird. Diese sechs Entscheidungen legen fest, wie es gebaut wird. Sie zu beantworten dauert eine Stunde, und jede, die offen bleibt, ist später ein Neubau.

| ENTSCHEIDEN |                                              | WARUM ES ZUERST FESTSTEHEN MUSS                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01          | Detailgrad                                   | Bestimmt von der nächsten Kamera in irgendeinem Kanal, nicht von der weitesten. Endet der Film am Steuerstand oder am Armaturenbrett, entscheidet diese Nahaufnahme über das Detail des ganzen Modells.                                  |
| 02          | Außen, innen oder beides                     | Nennen Sie die Räume: Salon, Kabinen, Cockpit, die Flugzeugkabine, den Wohnbereich des Vans. Innenräume werden pro Raum bepreist, und ein später hinzugefügter Raum wird von Grund auf modelliert.                                       |
| 03          | Varianten                                    | Listen Sie jede Option auf, die ein Käufer wählen kann: Rumpf- und Lackfarben, Teak, Ausstattungen, Polster, Lackierungsdesigns, Grundrisse. Beim Aufbau getrennt kostet jede ein Neu-Rendering, später ergänzt jede eine Überarbeitung. |
| 04          | Was sich bewegt                              | Tender-Garage, Badeplattform, Türen, ein Cabrioverdeck, Treppen, Fahrwerk. Am Anfang getrennt kosten sie wenig. Später herausgelöst kostet jedes einen Tag.                                                                              |
| 05          | Was der Film sieht und die Standbilder nicht | Den Rumpf unter der Wasserlinie, Radhäuser, die Unterseite, die abgewandte Seite. Einmal für den Film gebaut, kann jedes Standbild es nutzen.                                                                                            |
| 06          | Wem das Modell gehört                        | Verlangen Sie die Quellszene und das Recht, sie für andere Kanäle wiederzuverwenden. Das ist der eine Satz, der verhindert, dass der nächste Auftrag bei null beginnt.                                                                   |

| KANAL                       | WAS DAS MODELL HABEN MUSS                                     | VOR DER MODELLIERUNG KLÄREN       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Prospektbilder              | Saubere Flächen, wo die Kamera hinsieht, finale Materialien   | Ansichten, Tageszeit, Druckgröße  |
| Konfigurator oder Varianten | Benannte, tauschbare Materialien und Teile, leichte Geometrie | Welche Optionen kombinierbar sind |
| Launchfilm                  | Jede Seite, bewegliche Teile getrennt, Wasser oder Straße     | Länge, Einstellungen, Ausspielort |

## DIE EINE SEITE

# Das kurze Briefing für ein Modell, drei Einsätze

Ein Projekt wie das oben gezeigte beginnt nicht mit einem Lastenheft. Es beginnt mit etwas sehr Ähnlichem wie dem hier, meist direkt im Text einer E-Mail mit den Plänen im Anhang, und das reicht, um alle drei Kanäle anzubieten und mit dem ersten zu beginnen.

|    |                                 |                                                                                                           |
|----|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Das Schiff oder Fahrzeug</b> | Eine Zeile: Typ, Länge oder Modell. Sagen Sie, ob es schon existiert.                                     |
| 02 | <b>Was Sie haben</b>            | GA-Pläne, CAD, das Modell des Designers oder Fotos. Sagen Sie, welcher Stand gilt.                        |
| 03 | <b>Die drei Kanäle</b>          | Standbilder, Konfigurator oder Variantenset, Film. Was zuerst kommt und wann ungefähr die anderen folgen. |
| 04 | <b>Die nächste Einstellung</b>  | Das eine Detail, dem irgendeine Kamera am nächsten kommt. Es legt den Detailgrad fest.                    |
| 05 | <b>Interieur</b>                | Welche Räume, oder keine.                                                                                 |
| 06 | <b>Varianten</b>                | Die Optionen, die ein Käufer wählen kann, als einfache Liste.                                             |
| 07 | <b>Was sich bewegt</b>          | Türen, Plattformen, Verdecke, Fahrwerk, alles, was sich im Film öffnet.                                   |
| 08 | <b>Wo es läuft</b>              | Prospekt, Website, Bildschirm auf der Bootsmesse, Social. Das legt Auflösung und Länge fest.              |
| 09 | <b>Der Termin</b>               | Die erste echte Deadline: Messe, Launch, Auslieferung. Nicht die bequeme.                                 |
| 10 | <b>Das Budget</b>               | Eine Zahl oder eine Spanne für alle drei. Der schnellste Weg zum passenden Umfang.                        |

## Nennen Sie alle drei, bestellen Sie einen

Sie müssen nicht jeden Kanal auf einmal beauftragen. Nennen Sie alle im Briefing und bestellen Sie zuerst die Standbilder. Das Modell wird für alle drei gebaut, und die nächsten zwei Aufträge beginnen damit statt bei null.

## Sagen Sie, wofür, nicht wie

Kurze Briefings funktionieren besser. Sagen Sie uns, wo Bilder und Film laufen, und überlassen Sie die Details den Leuten, die solche Modelle jeden Tag bauen. Wörtlich genommene Lastenhefte machen selten eine bessere Yacht.

## WAS ES KOSTET

## Marktpreise und Konditionen, mit denen Sie jedes Angebot prüfen

Spannen, wie wir sie 2026 im Markt sehen, vom Freiberufler bis zum Studio. Nutzen Sie sie, um jedes Angebot zu prüfen, auch unseres.

| BEAUFTRAGTE ARBEIT                  | FREIBERUFLICH    | STUDIO           |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Außenvisualisierung, einzeln</b> | 100 \$ - 300     | 250 \$ - 600     |
| <b>Innenvisualisierung, einzeln</b> | 120 \$ - 350     | 300 \$ - 700     |
| <b>Paket, 5 - 8 Ansichten</b>       | 600 \$ - 1.500   | 1.500 \$ - 4.000 |
| <b>Animation, pro Minute</b>        | 1.000 \$ - 3.000 | 3.000 \$ - 8.000 |

Unsere Standardfristen und Korrekturregeln. Sie gelten für jedes Angebot, sofern ein Projekt nichts anderes verlangt, und das sagen wir, bevor die Arbeit beginnt.

| PHASE ODER LEISTUNG                         | STANDARD BEI MAVERICK FRAME                                       |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Erster Entwurf eines Standbilds</b>      | 3 bis 5 Arbeitstage ab vollständigem Briefing                     |
| <b>Fertige Standbilder, Paket mit 5 - 8</b> | 2 bis 3 Wochen, Entwürfe inbegriffen                              |
| <b>Animation bis zu einer Minute</b>        | 4 bis 6 Wochen, zuerst Storyboard und Vorschau                    |
| <b>Enthaltene Korrekturrunden</b>           | Zwei in der Entwurfsphase, eine am finalen Bild                   |
| <b>Was als Runde zählt</b>                  | Eine zusammengeführte Liste von Anmerkungen, auf einmal geschickt |
| <b>Eilauftrag</b>                           | Halbe Zeit für rund 40 % Aufpreis, wenn der Zeitplan es zulässt   |

### Binden Sie ein Studio, bevor der Termin brennt

Die teuersten Projekte, die wir sehen, sind nicht die schlecht gebrieften. Es sind die, die in Panik gebrieft wurden, nachdem der erste Dienstleister gescheitert war und der Starttermin sich nicht verschoben hat. Prüfen Sie ein oder zwei Studios, solange nichts drängt.

Ein Wort zu Inhouse: Ein einzelner 3D-Artist braucht rund zehn Software-Abonnements, eine Workstation und eine Reihe angrenzender Fähigkeiten, von Modellierung und Licht bis zu Postproduktion und Kundenkommunikation. Das rechnet sich nur, wenn diese Person jeden Tag ausgelastet ist. Darunter spricht die Rechnung von allein für das Outsourcing.

## NÄCHSTER SCHRITT

# Schicken Sie uns die Pläne, auch wenn sie roh sind

GA-Pläne, CAD, das Modell des Designers oder Fotos eines Schwesterschiffs, in welchem Zustand auch immer. Nennen Sie die Kanäle, die Sie dieses Jahr brauchen, und Sie bekommen einen Leistungsumfang, einen Preis pro Stufe und die Fragen, die ihn entscheiden, als schriftliche Antwort, nicht als Verkaufsgespräch.

|                             |                                                                                                                                   |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Das Kontaktformular</b>  | <a href="https://maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                                     |
| <b>Yacht-Visualisierung</b> | <a href="https://maverickframe.com/de/leistungen/yacht-visualisierung/">maverickframe.com/de/leistungen/yacht-visualisierung/</a> |
| <b>Oder einfach</b>         | auf die E-Mail antworten, mit der dieser Leitfaden kam.                                                                           |

## Geschrieben von denen, die diese Briefings lesen

Dim Kuzmenko ist Mitgründer von Maverick Frame Studio. Die Zahlen in diesem Leitfaden stammen aus unserem eigenen Posteingang und unserer eigenen Preisliste, nicht aus einer Branchenumfrage.