



دليل عملي / إصدار 2026

38 رندراً. ثلاثة اجتماعات. وكانت سبع لقطات تكفي.

طلب نموذجي لاعتماد تجهيز داخلي مسعر بنداً بنداً بـ\$25,918، واللقطات السبع التي تنال اعتماد مكتب أو متجر أو عيادة في اجتماع واحد بـ\$3,100.

ابدأ من هنا

التصميم كان جاهزًا. الصور لم تكن.

معظم مشاريع تجهيز المكاتب والمتاجر والعيادات التي تتأخر لا تتأخر بسبب التصميم، بل في اجتماع الاعتماد، حين ينظر مجلس الإدارة وفريق العلامة والمالك إلى مجموعة الرندرات نفسها، فلا يجد أي منهم الصورة الوحيدة التي تجيب عن سؤاله. وينتهي الاجتماع بقائمة لقطات يريد أحدهم رؤيتها، وبموعد للاجتماع التالي.

لم تكن المجموعة رديئة الصنع. لكنها طُلبت للمبنى لا للقاعة: لقطة لكل مساحة في المخطط، ونظاما التشطيب احتياطيًا، وجولة متحركة للإبهار. لم يكتب أحد من سيجلس إلى الطاولة، فلم يستطع أحد أن يقول أي أربع أو خمس صور يحتاجونها، وكبر الطلب ليغطي كل الاحتمالات إلا الاحتمال الصحيح.

ما يسأله الاجتماع فعلاً

ما يُطلب عادةً

01	لقطة داخلية لكل غرفة في المخطط	أربعة أو خمسة أسئلة، سؤال لكل شخص إلى الطاولة. والغرفة التي لا يقرر أحد بشأنها لا تحتاج صورة بعد.
02	نظاما التشطيب على كل لقطة	يختار المجلس النظام من صورة واحدة. اعرض الصورة الرئيسية مرتين، وانقل الخيار الفائز إلى البقية.
03	جولة متحركة لكسب المجلس	المجلس يعتمد الإنفاق. يحتاج المساحة الرئيسية والمخطط والرقم، لا فيلمًا.
04	المبنى من كل شارع	المالك وجهة الترخيص يحتاجان الواجهة من حيث يقف الناس، وعليها اللافتات.

كل «هل يمكننا أن نرى» اجتماع آخر.

كل لقطة في تلك القائمة رندر آخر، وأسبوع آخر، وموعد آخر في خمس مفكرات. والمجموعة التي تتجنب ذلك صغيرة، ويحددها من سيكون في القاعة، لا ما هو مرسوم في المخطط.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

ما كلفته ثلاثة اجتماعات من الصور

في ما يلي عرض سعر مرّكب للطلبات التي يُطلب منا تسعيرها لتجهيز المكاتب والمتاجر والعيادات، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. كل سطر طلب معقول بمفرده. المشكلة في التوقيت: معظم الطلب قُدّم قبل أن يسأل أحد من سيعتمده، والبقية بعد أن انتهى الاجتماع الأول بلا قرار.

البند	الاساس	بأسعار الاستوديو
01	لقطة داخلية لكل غرفة، ست عشرة غرفة	16 x \$450
02	نظام التشطيب الثاني على نصفها	8 x \$450
03	المبنى من ثلاثة شوارع	3 x \$450
04	لقطة جوية «لإظهار السياق»	1 x \$600
05	أربع بانورامات بزاوية 360 درجة للمجلس	4 x \$550
06	جولة متحركة مدتها 45 ثانية	0.75 دقيقة
07	ست لقطات جديدة طُلبت في الاجتماع الأول	6 x \$450
08	تغييرات التشطيب منقولة إلى ست عشرة لقطة	16 x \$120
المجموع الفرعي، 38 صورة وفيلم		\$24,070
تسليم عاجل للدفعة الثانية للحفاظ على موعد الاجتماع الثالث		\$1,848 +

ما كلفه الطلب

\$25,918

ما تكلفه مجموعة الاعتماد من سبع لقطات

\$3,100

\$3,100

7

3

38

لتلك السبع

لقطات احتاجتها القاعة

اجتماعات حتى الاعتماد

صورة طُلبت

الفارق اجتماعان، لا خصم.

لم تكن أي من الصور الإضافية جهدًا ضائعًا من جانبنا أو جانبك، فكل منها أجاب عن سؤال طرحه أحدهم. لكنها طُلبت قبل أن يعرف أحد من سيسأل عن ماذا، ثم أُعيد طلبها على عجل للإجابة عن السؤال الذي فات المجموعة الأولى. والفارق البالغ \$22,818 ليس هامش تفاوض، بل ثمن عدم تدوين من سيكون في القاعة.

كيف تقرأها. البنود من 01 إلى 06 طُلبت قبل الاجتماع الأول، للمبنى. والبنود 07 و08 هما ما طلبه الاجتماع الأول، والتسليم العاجل هو ثمن إبقاء الاجتماع الثالث في موعده. ومجموعة اللقطات السبع في الصفحة التالية تجيب عن الأسئلة نفسها قبل أن يبدأ الاجتماع الأول.

مجموعة الاعتماد

من في القاعة، وما يجب أن يراه

دَوِّن أسماء الحاضرين في اجتماع الاعتماد قبل أن تطلب لقطة واحدة. كل منهم يقرر أمرًا واحدًا، وكل قرار يحتاج صورة واحدة، وأحيانًا اثنتين. وحيث تتقاطع أسئلتهم، تخدمهم لقطة واحدة معًا.

ما يقرره، واللقطة التي تُظهره

إلى الطاولة

01	مجلس الإدارة أو المالك	هل يُنقِ المال. الصورة الرئيسية للمساحة الأساسية، والصورة نفسها بنظام التشطيب الثاني، ومخطط مؤثث للوحدة كاملة.
02	العلامة أو التسويق	هل يشبه المكان العلامة. لقطة قريبة واحدة للاستقبال أو الكاونتر أو جدار الشعار، بالتشطيبات الحقيقية واللافتات الحقيقية.
03	مالك المبنى	كل ما يمس المبنى الأساسي: واجهة المتجر، واللافتات، والمدخل، وكل ما يُنَبَّت على الواجهة. الواجهة من الشارع، بمستوى النظر.
04	المستأجر أو من سيستخدمون المكان	هل يستطيعون العمل فيه. لقطة يومية واحدة: مكتب، أو غرفة علاج، أو غرفة قياس. لا الاستقبال.
05	جهة الترخيص	فقط إن تغيّر الخارج. الواجهة من الموضع الذي تطلبه الجهة، مع نسخة الغسق إن كانت اللافتات مضاءة.
06	أي شخص خارج هذه القائمة	إن لم يكن أحد إلى الطاولة يقرر بشأن غرفة، فالغرفة لا تحتاج صورة بعد. تأتي لاحقًا من النموذج نفسه.

اللقطات السبع	تجيب	السعر
الصورة الرئيسية للمساحة الأساسية، نهازا	المجلس، العلامة	\$550
الصورة الرئيسية بنظام التشطيب الثاني	المجلس	\$450
لقطة يومية: مكتب أو غرفة علاج أو غرفة قياس	المستأجر، المستخدمون	\$450
تفصيلة العلامة: الاستقبال أو الكاونتر أو جدار الشعار	العلامة	\$350
الواجهة من الشارع، بمستوى النظر	المالك، الترخيص	\$450
الواجهة عند الغسق، واللافتات مضاءة	المالك، الترخيص	\$450
مخطط أرضي 3D مؤثث للوحدة	المجلس، المالك	\$400

\$3,100 للمجموعة، تُسلَّم حزمة واحدة

بأسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق، خلال 2 إلى 3 أسابيع مع المسودات. اطلب الصورة الرئيسية أولاً واعتمدها وحدها: تُحسم التشطيبات والأثاث والإضاءة على صورة واحدة، فيصبح الاتفاق على اللقطات الست الأخرى أسرع. وكل ما لم يحتج الاجتماع يمكن إضافته لاحقًا من النموذج نفسه.

الصفحة الواحدة

ما ترسله إلينا لمشروع كهذا

موجز مجموعة الاعتماد لمساحة تجارية كالتي رأيتهما في صفحة المشروع لا يحتاج إلى أن يكون مواصفات. نصف صفحة يكفي لتقديم السعر وبدء العمل، وغالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني. قل ما يجب أن يقرره الاجتماع، واترك التفاصيل لمن يفعلون هذا كل يوم.

01	المساحة	طابق مكاتب، أو متجر، أو عيادة، ومساحتها. المخططات، والنموذج إن وُجد، واذكر أيهما المعتمد.
02	الاجتماع	موعده ومن سيكون في القاعة. هذا، أكثر من المخطط، ما يحدد اللقطات.
03	الصورة الرئيسية	المساحة الوحيدة التي يُباع بها التصميم: الاستقبال، أو صالة المتجر، أو غرفة العلاج الرئيسية. حدّدها على المخطط.
04	أنظمة التشطيب	كم منها لا يزال مفتوحًا. اثنان على الصورة الرئيسية يكفيان عادةً للحسم.
05	ما يجب أن يكون دقيقًا	التشطيبات والأثاث والتجهيزات التي يعرفها المجلس أو العلامة بأسمائها. والبقية يمكن أن تأتي من المكتبة.
06	مواد العلامة	ملفات الشعار، ورسومات اللافتات، ودليل العلامة، إن كان للعلامة رأي.
07	الخارج	هل تتغير الواجهة أو اللافتات أو المدخل، وهل تلزم موافقة المالك أو جهة الترخيص.
08	أين ستعرض أيضًا	التأجير، والتوظيف، والموقع. يحدد ذلك الدقة وأي اللقطات يُحفظ لها لاحقًا.
09	الموعد الذي تحتاجه فيه	موعد الاجتماع ناقص أسبوع، لا موعد الاجتماع نفسه. على المجلس أن يرى المجموعة قبل أن يدخل القاعة.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى مجموعة مناسبة.

أرسله غير مكتمل

موجز أُجيب عن نصف أسطره يكفي للبدء. والإجابات الناقصة تعود إليك في ثلاثة أسئلة أو أربعة، وهذه الأسئلة هي الحوار الذي يحدد السعر.

اطلب للاجتماع، لا للمبنى

يحدد المجموعة من يجلسون إلى الطاولة. ولقطات التأجير والموقع والافتتاح تأتي لاحقًا من النموذج نفسه، أسرع وأرخص مما لو طُلبت تخمينًا.

أرفق ما لديك، في أي حالة كان: المخططات بصيغة PDF، أو نموذج Revit أو SketchUp أو Rhino، وصور الوحدة الحالية. ودليل التجهيز الصادر عن المالك، وأي رسومات للافتات. والملفات الناقصة تعود إليك سؤالًا، لا تأخيرًا.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/commercial-visualization/	الإظهار التجاري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.