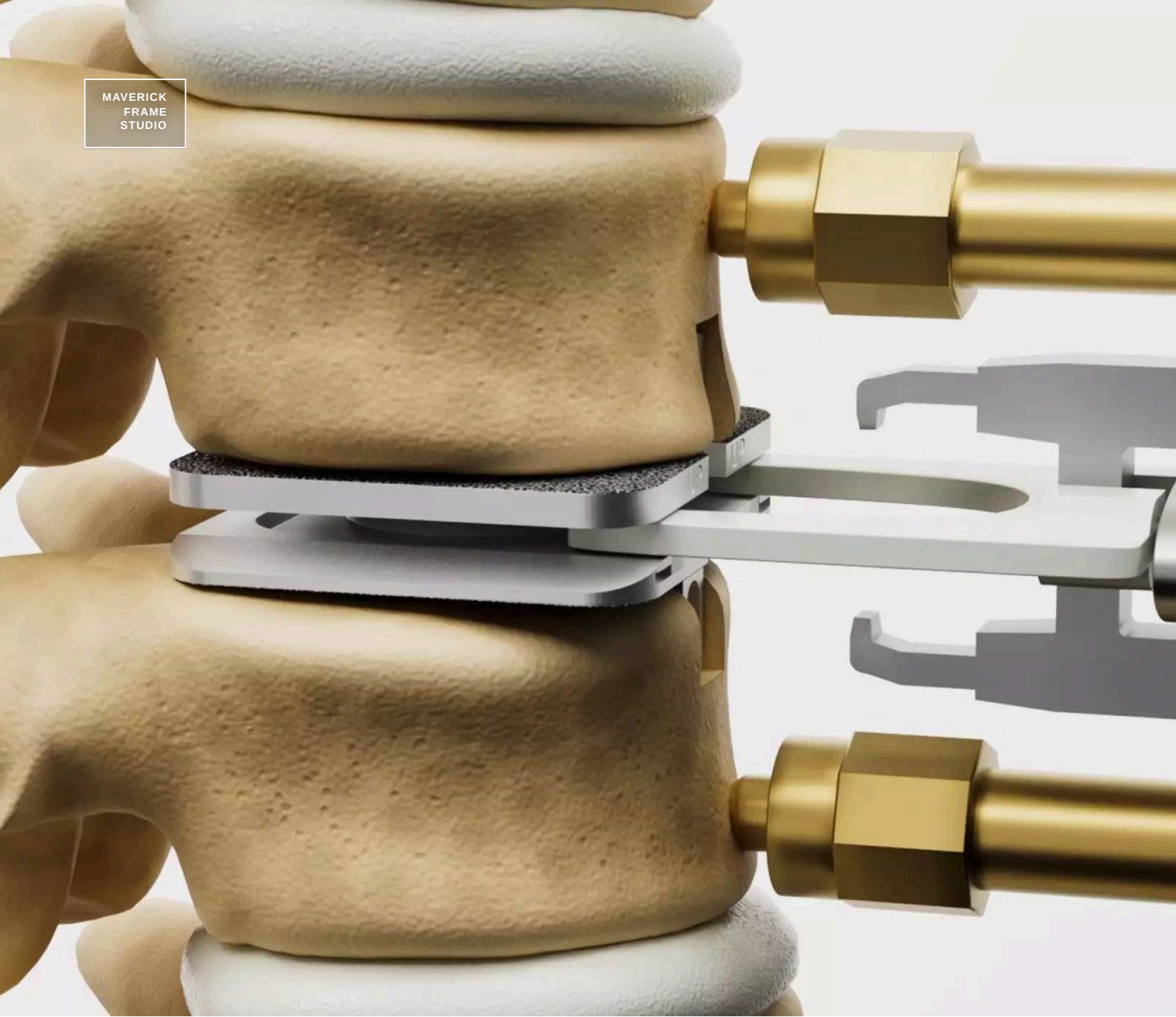




دليل عملي / إصدار 2026

60 ثانية و12 لقطة. خمسة منها فقط تحمّل الفكرة كلها.

فيلم شرح تقني مسرّع لقطةً لقطةً بـ\$8,100: اللقطات الخمسة التي تشرح، والأربع التي يمكن حذفها، وملفات CAD والمقاطع والادعاءات المعتمدة التي ترسلها أولاً.

ابدأ من هنا

لا أحد يقرأ كيف يعمل. الناس يشاهدونه.

يصف المهندسون والفرق الطبية الآلية كما لو كانوا يدافعون عنها: كاملة، بالترتيب الصحيح، وبكل تحفظ ممكن. مكان هذه الفقرة الدليل الفني أو تعليمات الاستخدام. أما المشتري عند الجناح، أو الطبيب في المؤتمر، أو المستثمر، فيمنح الآلية نفسها نحو دقيقة، ولا يفهمها إلا إذا رأى اللحظة التي تعمل فيها.

لذلك فيلم الشرح ليس الفقرة مع صور. إنه سلسلة قصيرة من اللقطات، كل منها تُظهر خطوة واحدة تعتمد عليها التالية. وحين يصل الموجز على شكل تلك الفقرة، تحاول لوحة القصة تصوير كل جملة، فيمتلئ الفيلم بالدوران حول المنتج وظهور الشعار واللقطات القريبة التي تبدو مكلفة ولا تشرح شيئاً.

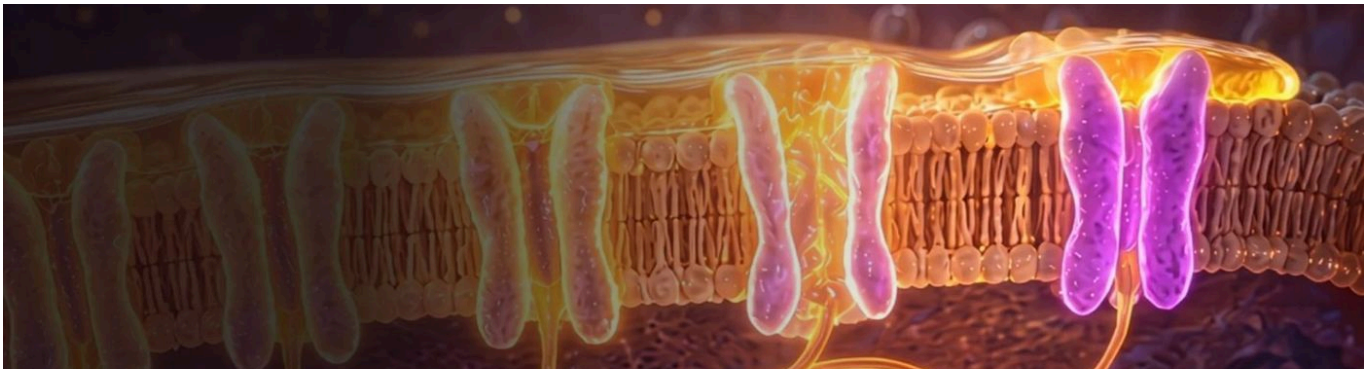
ما تحتاجه لوحة القصة

ما يرسله الموجز عادةً

01	الوصف الفني الكامل، كما كُتب للدليل	الخطوات الثلاث إلى الخمس التي يجب أن يراها المشاهد، بالترتيب، جملة لكل منها.
02	كل مكون، باسمه	الأجزاء التي تتحرك أو تتغير خلال تلك الخطوات. والبقية تبقى مغلقة ومبسطة.
03	ادعاءات من العرض التقديمي للمبيعات كله	الادعاءات التي اعتمدتها الجهات التنظيمية أو القانونية أو الطبية، حرفيًا. وهي وحدها تظهر على الشاشة.
04	«اعرضوا المنتج كله بالتفصيل»	أي جزء يُفتح، ومن أين. المقطع العرضي قرار نمذجة، لا إعداد في الرندر.

الفهم يحدث في لقطات قليلة. والبقية تأطير.

في العرض المركب في الصفحة التالية، خمس لقطات من اثنتي عشرة تُظهر المشكلة، وتفتح الجسم، وتتبع الآلية حتى نتيجتها. وكل ما عداها يُؤطرها. خطط لهذه الخمس أولاً، فيسهل حذف البقية حين تتطلب الميزانية أو المونتاج ذلك.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

قائمة اللقطات

ستون ثانية، مسعرة لقطةً لقطة

في ما يلي عرض سعر مرّكب لفيلم شرح آلية مدته 60 ثانية، من النوع الذي تطلبه علامات الأجهزة والآلات والمنتجات الطبية لإطلاق أو جناح معرض أو فريق مبيعات، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. يبيّن العمود الثاني مدة كل لقطة والمهمة التي تؤديها للمشاهد.

اللقطة	المدة، المهمة	بأسعار الاستوديو
01 الافتتاح: الجهاز أو الآلة في مكان استخدامه	5 ث، تأطير	\$500
02 الشعار وبطاقة العنوان	3 ث، تُحذف	\$150
03 المشكلة، معروضة لا موصوفة	6 ث، تحمل	\$700
04 الغلاف ينفتح إلى مقطع عرضي	5 ث، تحمل	\$900
05 الآلية، الخطوة الأولى	6 ث، تحمل	\$800
06 الآلية، الخطوة الثانية	6 ث، تحمل	\$800
07 دوران بطيء حول المجموعة	6 ث، تُحذف	\$600
08 لقطة قريبة للمثبتات ومسارات الكابلات	4 ث، تُحذف	\$450
09 النتيجة: قبل وبعد، بالكاميرا نفسها	6 ث، تحمل	\$700
10 دوران ثاني للمنتج على قاعدة	5 ث، تُحذف	\$450
11 ادعاء معتمد واحد على الشاشة	4 ث، تأطير	\$350
12 البطاقة الختامية مع المنتج والعنوان	4 ث، تأطير	\$200
اثنتا عشرة لقطة، 60 ثانية		\$6,600
لوحة القصة والمعاينة الرمادية، قبل أي رندر		+ \$600
نموذج جاهز للمقاطع العرضية من ملفات CAD نظيفة		+ \$900

فيلم الشرح ذو 60 ثانية

الثواني الـ 42 التي تشرح الشيء نفسه

\$1,650

29 ث

5 من 12

في لقطات يمكن حذفها

من الـ 60 تؤدي الشرح

لقطات تحمل الشرح

\$1,650 منها لا تشرح شيئاً.

بطاقة العنوان، والدوران، واللقطة القريبة للمثبتات، والدوران الثاني تبدو جميلة ويسهل التعلق بها في لوحة القصة. احذفها، فيصبح الفيلم 42 ثانية ويشرح القدر نفسه تماماً. احتفظ بها إن كان على الفيلم أن يبيع أيضاً، لكن اعرف أي مهمة تؤديها كل لقطة.

المُدخلات

ما ترسله قبل لوحة القصة

معظم ما يلي موجود أصلاً لدى فرق الهندسة أو البحث والتطوير أو الشؤون الطبية. وجمعه قبل لوحة القصة يحل محل التخمين الذي يتحول لولا ذلك إلى جولات تصحيح على لقطات مرندرة.

ما الذي يحسمه

أرسل هذا

01	ملفات CAD أو الرسومات الفنية	تصدير STEP مع الملف الأصلي. اذكر أي مراجعة هي النهائية. الأجزاء المتحركة المفصولة من البداية كلفتها زهيدة، وفصلها لاحقاً يعني إعادة بناء.
02	الخطوات، بالترتيب	من ثلاث إلى خمس جمل، جملة لكل خطوة. وهي تصبح لوحة القصة دون تغيير يُذكر.
03	أين يُفتح	مستوى القطع أو الجزء الذي يُعرض شفافاً، محدداً على رسم.
04	كيف يتحرك	الأشواط والزوايا والسرعات والاتجاهات، وأي الأجزاء تتحرك معاً. الحركة المخمّنة هي أكثر ما نصحه.
05	المرجع الطبي	للإجراءات وآليات العمل: التشرح أو الصور الطبية أو الرسوم التي يقبلها فريقك الطبي، وهل الفيلم تخطيطي أم تشريحي.
06	الادعاءات المعتمدة، حرفياً	لا يظهر على الشاشة إلا النص المعتمد. والادعاء الجديد بعد المونتاج يعني جولة اعتماد جديدة، لا مجرد عنوان جديد.
07	ما يبقى مخفياً	الأجزاء الداخلية، والمكونات غير المعلنة، وكل ما تحميه الملكية الفكرية. إن قيل قبل النمذجة فلا كلفة له.
08	أين سيُعرض	شاشة جناح بلا صوت، أو موقع، أو مكالمة مبيعات، أو مؤتمر. يحدد ذلك الترجمة النصية والتعليق الصوتي والصيغة.

في العرض المركّب

الاختبار

دور اللقطة

تحميل	احذفها فلا يستطيع المشاهد متابعة اللقطة التالية	المشكلة، والمقطع العرضي، وكل خطوة، والنتيجة
تأطير	احذفها فيظل الفيلم يشرح، لكنه يفقد السياق أو الخطوة التالية للمشاهد	الافتتاح، والادعاء، والبطاقة الختامية
تُحذف أولاً	احذفها فلا يضعب إلا الصقل	بطاقة العنوان، والدوران، واللقطة القريبة، والدوران الثاني

اعتمد المعايينة الرمادية، لا الرندر

تُظهر المعايينة الرمادية كل لقطة بمدتها الحقيقية قبل أي إضاءة أو رندر. وتغيير الترتيب والتوقيت والحذف رخيص في هذه المرحلة، أما بعد الرندر فالتغيير نفسه يعني رندر اللقطة من جديد.

الصفحة الواحدة

الموجز القصير لفيلم تقني

لا تحتاج إلى نص أو مواصفات لتبدأ. لفيلم يشرح آلية أو إجراءً كالذي رأيته في صفحة المشروع، يكفي هذا لتقديم السعر وبدء لوحة القصة، وهو يتسع عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني مرفقة بملفات CAD.

01	المنتج أو الإجراء	سطر واحد واسم الطراز أو الإجراء. اذكر أي مراجعة ستُطرح في السوق.
02	الشيء الوحيد الذي يجب فهمه	جملة واحدة: ما يجب أن يخرج به المشاهد في النهاية.
03	الخطوات	من ثلاث إلى خمس، بالترتيب، جملة لكل منها.
04	الملفات	ملفات CAD أو الرسومات. ولأفلام الطبية، المرجع التشريحي الذي يقبله فريقك.
05	المقطع العرضي	أي جزء يُفتح أو يُعرض شفافاً، محدداً على رسم.
06	الادعاءات المعتمدة	حرفياً كما اعتُمدت. ولا شيء غيرها يظهر على الشاشة.
07	أين سيُعرض	جناح، أو موقع، أو مكالمات مبيعات، أو مؤتمر، بصوت أو من دونه.
08	من يعتمده	المهندس أو الطبيب الذي يراجع كل جولة، في قائمة واحدة موحدة.
09	الموعد الذي تحتاجه فيه	الموعد الحقيقي، لا المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى قائمة لقطات مناسبة.

دع المهندس يراجع، لا يكتب

من صمّموا المنتج هم أفضل من يراجع لوحة القصة، ونادراً ما يكونون أفضل من يكتبها. وتصحيحاتهم، في قائمة واحدة لكل جولة، تُبقي الفيلم دقيقاً وفي موعده.

أرسل الخطوات، لا النص

التعليق الصوتي المكتوب قبل لوحة القصة يصف كل شيء ولا يُظهر شيئاً. أرسل الخطوات، فالنص أسهل كتابةً بعد وجود اللقطات، ويخرج أقصر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكثف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ملفات CAD والخطوات

تصدير STEP أو الرسومات، والخطوات في بضع جمل، والادعاءات المعتمدة، والموعد الذي لا يتزحزح، في أي حالة كانت. سنرد عليك بقائمة لقطات وسعر والأسئلة التي تحسمهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
تحريك المنتجات	maverickframe.com/ar/services/product-animation/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.