



دليل عملي / إصدار 2026

الفندق لم يُبنَ بعد. وعلى تسع صور أن تملأه بالنزلاء.

مجموعة صور ما قبل الافتتاح لفندق أو منشأة ضيافة، مسعرة بـ\$9,650: أي المساحات تعرضها على المستثمرين والمشغل وأوائل النزلاء، وأيها تتركها.

ابدأ من هنا

الفندق لم يُبنَ بعد. والغرف معروضة للبيع.

يُباع الفندق ثلاث مرات قبل أن يسجّل أول نزيل دخوله. المستثمرون والممولون يشترون الفكرة، والمشغّل أو العلامة الفندقية تشتري مطابقتها لمعاييرها، وأوائل النزلاء يشترون غرفة على موقع حجز لا يملك ما يعرضه سوى الرندرات. كل منهم يقرر من الصور، وكل منهم يبحث عن شيء مختلف.

معظم موجزات ما قبل الافتتاح تتجاهل هذا الترتيب. فهي تسرد كل مساحة في رسومات المعماري، من قاعة الاحتفالات إلى غرف العلاج، وتطلبها كلها دفعة واحدة، وغالبًا مع فيلم طويل. أما المجموعة التي تنجح فأقصر وموزّعة على مراحل: الصور التي تحمل قضية الاستثمار، ثم التي يجب أن يعتمد عليها المشغّل، ثم التي تملأ محرك الحجز.

ما يسرده الموجز عادةً

من يحتاجه، ومتى

01	كل نوع غرفة، مؤثّنًا	النزلاء يحجزون الغرفة القياسية ويدفعون أكثر للجناح. ارندر هذين النوعين، وتتبعهما البقية كخيارات.
02	كل منفذ: المطعم، والبار، والمقهى، وبار المسبح	منفذ واحد، الذي يزوره حتى من لا يقيمون في الفندق.
03	قاعات الاجتماعات، وقاعة الاحتفالات، والنادي الرياضي	صحيفة بيانات المشغّل، إلا إذا كانت الفعاليات مصدر الإيراد.
04	فيلم إطلاق طويل	فيلم قصير واحد من نموذج الصور الثابتة، أو بانورامات 360 لغرفتين. لا الاثنان قبل الافتتاح.

المستثمر يشتري الموقع. والنزيل يشتري الإطلالة من السرير.

اللقطه الجوية ولقطه الوصول تصنعان قضية الاستثمار. والغرفة والإطلالة والمسبح تملأ موقع الحجز. أما الصور الواقعة بينها فهي للمشغّل، وعددها أقل مما يوحي به الموجز.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

مجموعة ما قبل الافتتاح، مسعرة صورة صورة

في ما يلي مجموعة مرّبة لما قبل الافتتاح لفندق منتج من نحو 90 غرفة بمطعم واحد ومسبح ومنتجع صحي، مسعرة وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. يسمّي العمود الثاني الجمهور الذي وُجدت كل صورة لإقناعه. ولمقهى أو نادٍ أو منشأة رياضية تكون المجموعة أقصر، لكن المنطق واحد.

الصورة	تُقع	بأسعار الاستوديو
01	لقطة جوية مع الموقع والشاطئ وطريق الوصول	المستثمرين \$600
02	الوصول عند الغسق، من نقطة الإنزال	الثلاثة \$550
03	الردهة والاستقبال، بمستوى النظر	المشغل \$600
04	الغرفة القياسية، النوع الذي يملأ الفندق	النزلاء \$550
05	الجناح أو الفيلا، النوع الذي يرفع السعر	المستثمرين \$650
06	الإطلالة من الغرفة أو الشرفة أو التراس	النزلاء \$500
07	المطعم الرئيسي، وهو يعمل	المشغل \$600
08	المسح والسطح، مع أشخاص	النزلاء \$550
09	المرفق المميز: المنتجع الصحي أو ملعب البادل أو نادي الشاطئ	النزلاء \$550
10	فيلم من 45 ثانية من النموذج نفسه	الثلاثة \$4,500
تسع صور ثابتة		\$5,150
فيلم واحد من 45 ثانية		\$4,500
بدلاً من الفيلم: بانورامات 360 للغرفة القياسية والجناح		أو \$1,200

مجموعة ما قبل الافتتاح

\$9,650

الفندق نفسه مرندراً كما يسرده الموجز المعتاد

\$29,050

\$29,050 هي الموجز الذي يرندر كل غرفة في الرسومات.

ثمانٍ وعشرون صورة ثابتة بدل تسع (كل أنواع الغرف والحمامات، وثلاثة منافذ أخرى، وقاعات الاجتماعات، والنادي الرياضي وغرفة العلاج، ولقطتان جويتان إضافيتان، ونسخ ليلية)، وفيلم من 90 ثانية، وثمانٍ بانورامات. ثلاثة أضعاف المجموعة أعلاه، وليست أي من الصور الإضافية هي التي تملأ غرفة.

مساحة مساحة

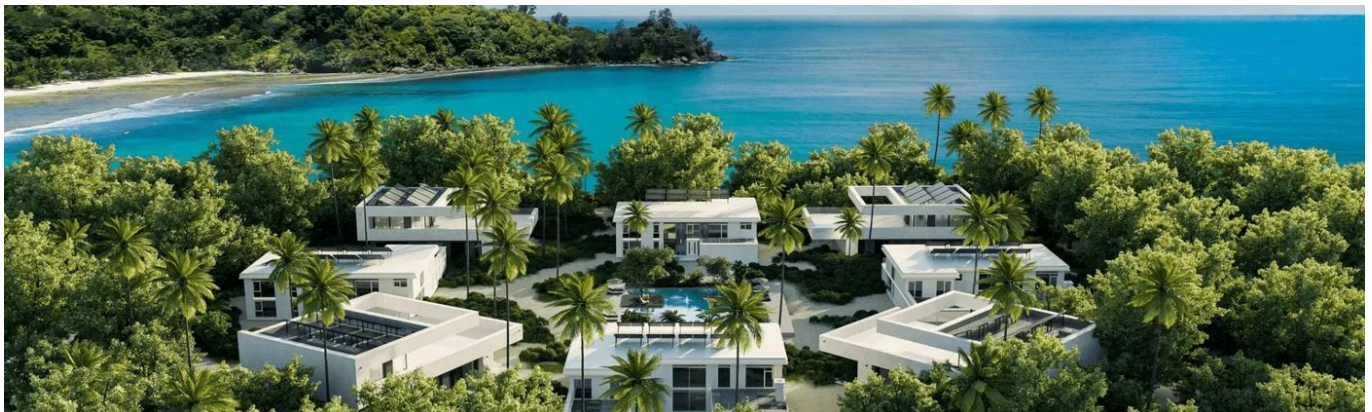
ما تعرضه، وما تتركه

راجع الرسومات بهذه القائمة قبل أن تطلب عرض سعر. كل سطر يسمي مساحة، وطريقة عرضها، ومتى يمكن أن تنتظر.

اعرضها هكذا، أو اتركها

المساحة

01	الوصول	أول كادر يحكم عليه المشغل والنزول. لقطة واحدة من نقطة الإنزال عند الغسق، بالإضاءة التي سيضاء بها المبنى فعليًا.
02	أنواع الغرف	النوع الذي يملأ الفندق والنوع الذي يحدد متوسط السعر. الأنواع الأخرى خيارات من النموذج نفسه، بسعر أقل بكثير من لقطة جديدة، ويمكن أن تتبع بعد أن يعتمد المشغل المخططات.
03	الإطلالة من الغرفة	غالبًا هي سبب الحجز. أظرها من السرير أو التراس، بالاتجاه الحقيقي والأفق الحقيقي.
04	الطعام والشراب	منفذ واحد يُعرض وهو يعمل، في الساعة التي يربح فيها. بار المسبح ومقهى الردهة سطران في صحيفة البيانات.
05	المرافق	المرفق الذي يتوقف عليه السعر: المسبح، أو المنتجع الصحي، أو ملعب البادل، أو الشاطئ. النادي الرياضي نادرًا ما يحتاج صورة خاصة.
06	اللقطة الجوية	واحدة، للمستثمرين ولقصة الموقع، مع طريق الوصول وما يقع في المتناول.
07	فيلم أو 360	صيغة متحركة واحدة قبل الافتتاح: فيلم قصير للعرض التقديمي ووسائل التواصل، أو بانورامات 360 لغرفتين لموقع الحجز.
08	الاجتماعات ومناطق الخدمة	اتركها لحزمة المشغل الفنية، إلا إذا كانت الفعاليات مصدر الإيراد.
09	التوقيت	صور المستثمرين قبل جولة التمويل، وصور المشغل قبل اعتماد العلامة، وصور النزلاء قبل فتح محرك الحجز.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الصفحة الواحدة

الموجز لفندق لم يُفتح بعد

لا تحتاج إلى مواصفات لتبدأ. نصف صفحة كهذه، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني، يكفي لتسعير المجموعة والبدء بلقطة الوصول لمشروع كالذي رأيته في صفحة المشروع. قل من عليه أن يوافق تاليًا ومتى، واترك عمل الكاميرا لمن يضبطونها كل يوم.

01	المشروع	سطر واحد: فندق، أو منتج، أو مقهى، أو نادٍ، وعدد الغرف، والمنافذ. أرفق الرسومات أو نموذج المعماري.
02	من يوافق تاليًا	المستثمرون، أو جهة التمويل، أو المشغل صاحب العلامة، أو أوائل النزلاء. هذا يحدد من أين تبدأ المجموعة.
03	الموعد المهم	اجتماع التمويل، أو اعتماد العلامة، أو يوم فتح الحجوزات.
04	الموضوع	علامة المشغل أو النزيل الذي تبني له، والسعر الذي تتوقعه.
05	النوعان الرئيسيان	نوع الغرفة الذي يملأ الفندق، والنوع الذي يحدد السعر.
06	التصميم الداخلي	لوحات إلهام المصمم وجدول الأثاث والتجهيزات FF&E، حتى إن لم تكتمل.
07	المرفق الوحيد	المسبح، أو المنتجع الصحي، أو ملعب البادل، أو نادي الشاطئ. الذي يتوقف عليه السعر.
08	الطعام والشراب	المنفذ الذي سيتذكره النزلاء، ومتى يكون في ذروته.
09	الصيغة المتحركة	فيلم قصير أو بانورامات 360، وأين ستعرض.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى مجموعة مناسبة.

أرفق كل ما هو موجود أصلًا

- ☐ الرسومات أو نموذج المعماري، وجدول الغرف
- ☐ لوحات إلهام المصمم الداخلي وخاماته
- ☐ صور الموقع أو صور درون، حتى لو التُقطت بالهاتف
- ☐ دليل علامة المشغل، إن وُقع العقد معه

رتّب معنا قبل موعد التمويل

أعلى الطلبات كلفة تلك التي تأتي بعد أن يفوت أول مؤرّد موعد العرض التقديمي. أرسل إلينا الموجز ما دام الاجتماع لا يزال موعّدًا في المفكرة.

صف النزيل، لا المبنى

أخبرنا من يقيم وكم يدفع. الموجز الذي يثبت كل عدسة وكل ارتفاع للكاميرا يُنفذ حرفيًا، ويظهر ذلك في الصور.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا ما لديك بالفعل

المخططات أو نموذج ثلاثي الأبعاد أو صور فوتوغرافية أو مسودة موجز، في أي حالة كانت. سنرد عليك بنطاق عمل وسعر والأسئلة التي تحددهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

maverickframe.com/contacts/	نموذج التواصل
maverickframe.com/ar/services/commercial-visualization/	الإظهار التجاري
رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.	أو ببساطة

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.