



دليل عملي / إصدار 2026

سَعَرْنَا يَحْتًا وَاحِدًا كثَلَاثَةَ طَلَبَات. فَبَلِغَ \$39,500.

صور الكَتَيْبِ وأداة التهيئة وفيلم الإطلاق، مطلوبة كُلٌّ على حدة ومسَعْرَةٌ بِنْدًا بِنْدًا، ولماذا تَكَلَّفَ القنوات الثلاث نفسها \$26,400 من نموذج يُبْنَى مرة واحدة.

ابدأ من هنا

ثلاث قنوات، ثلاثة موردين، ثلاثة نماذج

اليخت أو السيارة أو الطائرة تُباع عادةً عبر ثلاث قنوات: صور ثابتة للكتيب والإعلان، وأداة تهيئة أو مجموعة خيارات للمشتري الذي يريد أن يختار، وفيلم للإطلاق. ونادرًا ما تُطلب معًا. يأتي الكتيب أولاً لأن معرض القوارب يأتي أولاً، وتتبعه أداة التهيئة حين يطلبها فريق المبيعات، ثم يصل الفيلم مع خطة الإطلاق.

يذهب كل طلب إلى من يكون متاحًا حينها، وكل مورّد يبنّي النموذج إلى المستوى الذي يحتاجه مُخرّجه هو، لا أكثر. وهكذا يُنمذج البدن نفسه، أو الهيكل نفسه، أو جسم الطائرة نفسه مرتين أو ثلاثًا، ويدفع المشتري ثمنه في كل مرة دون أن يراه في أي فاتورة بندًا مستقلًا.

ما يحتاجه الطلب التالي

ما يبنّيه الطلب الأول

01	تفاصيل فقط حيث تنظر كاميرا الكتيب	كاميرا الفيلم تدور حول المؤخرة، وتمر بمحاذاة خط الماء، وتعبر تحت الجسر العلوي. كل جانب مرئي.
02	لون واحد وتجهيز واحد، مدمجان في المشهد	كل لون للبدن، وكل خيار لخشب التيك، وكل طلاء وتنجيد كخامة مستقلة مسمّاة تستطيع أداة التهيئة تبديلها.
03	الداخل يُنمذج لكل لقطة، والجدران ناقصة خلف الكاميرا	جولة في الصالون أو الكابينة، حيث الجدران الأربعة والسقف والأبواب كلها داخل الكادر.
04	تُسَلَّم الصور المرنّدة ويُحتفظ بالمشهد	ملف مصدر يستطيع المورّد التالي فتحه، وحق إعادة استخدامه. ومن دونهما يبدأ الطلب التالي من الصفر.

النموذج هو الجزء المكلف، وهو الجزء الذي لا يعيد أحد استخدامه.

الصور الثابتة والخيارات والفيلم تُرندَر كلها من الهندسة نفسها. وحين تُطلب كل قناة وحدها، تُشتري الهندسة من جديد مع كل طلب، وهي أكبر بند في كل منها.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

ثلاثة طلبات ليخت واحد

في ما يلي عرض سعر مرّكب للطلبات التي تقف خلف إطلاق يخت آلي بطول 40 مترًا، مسجّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. كل طلب معقول بمفرده، لكن الثلاثة قُدّمت بفارق أشهر لثلاثة مورّدين مختلفين، وبدأ كل منهم ببناء النموذج من جديد.

البند	الأساس	بأسعار الاستوديو
01	الكتيّب: نموذج خارجي مفصّل لزوايا الكتيّب	صور ثابتة فقط \$4,500
02	الكتيّب: ست صور خارجية	6 x \$500 \$3,000
03	الكتيّب: نمذجة الصالون والكاينة الرئيسية وقمرة القيادة والسطح	4 مساحات \$3,000
04	الكتيّب: أربع صور داخلية	4 x \$550 \$2,200
05	أداة التهيئة: إعادة بناء النموذج للعرض الفوري	إعادة بناء \$6,000
06	أداة التهيئة: إعادة خامات البدن والتيك والتنجيد	خامات \$1,800
07	أداة التهيئة: أربعة ألوان للبدن مع ثلاثة تصاميم داخلية	تنفيذ \$5,500
08	الفيلم: إعادة بناء النموذج لكل الجوانب والبدن تحت خط الماء	إعادة بناء \$5,000
09	الفيلم: محاكاة الماء والأثر والرذاذ	محاكاة \$2,000
10	الفيلم: فيلم إطلاق مدته 60 ثانية	1 دقيقة \$6,500
	صور الكتيّب	\$12,700
	أداة التهيئة	\$13,300
	فيلم الإطلاق	\$13,500

\$39,500

ثلاثة طلبات منفصلة

\$26,400

نموذج واحد يُبنى مرة ويُعاد استخدامه

\$13,100 هي اليخت نفسه، منمذجًا مرتين إضافيتين.

من بناء واحد تكلف القنوات الثلاث: نموذج رئيسي بتفاصيل الفيلم للخارج والمساحات الأربع (\$9,500)، ومكتبة خامات مسّاة جاهزة للخيارات (\$1,200)، والصور الثابتة العشر نفسها (\$4,700)، وأداة التهيئة مبنية من النموذج الرئيسي (\$3,500)، ومحاكاة الأثر (\$2,000)، والفيلم (\$5,500).

قبل النمذجة

ستة قرارات تضبط النموذج مرة واحدة

لا يخدم النموذج القنوات الثلاث إلا إذا بُني من البداية لأكثرها تطلُّبًا. هذه القرارات الستة تحدد كيف يُبنى. الإجابة عنها تستغرق ساعة، وكل قرار يُترك مفتوحًا يعني إعادة بناء لاحقًا.

القرار

لماذا يجب حسمه أولًا

01	مستوى التفاصيل	تحدده أقرب كاميرا في أي قناة، لا أوسعها. فإن انتهى الفيلم على منصة القيادة أو لوحة العدادات، فتلك اللقطة القريبة تقرر تفاصيل النموذج كله.
02	الخارج أم الداخل أم كلاهما	سمّ المساحات: الصالون، والكبائن، وقمرة القيادة، ومقصورة الطائرة، وجناح المعيشة في العربة. يُسَقَّر الداخل بالمساحة، والمساحة المضافة لاحقًا تُنمذج من الصفر.
03	الخيارات	اسرد كل خيار يستطيع المشتري اختياره: ألوان البدن والطلاء، والتيك، والتجهيزات، والتنجيد، والكسوات، والتوزيعات. إن فُصلت عند البناء كلّف كل منها إعادة رندر، وإن أُضيفت لاحقًا كلّف إعادة عمل.
04	ما يتحرك	مرأب القارب الصغير، ومنصة السباحة، والأبواب، والسقف القابل للطي، والسلالم، وعجلات الهبوط. إن فُصلت من البداية فكلفتها زهيدة، وإن قُطعت لاحقًا فكلقة كل منها يوم عمل.
05	ما يراه الفيلم ولا تراه الصور الثابتة	البدن تحت خط الماء، وأقواس العجلات، والجهة السفلية، والجانب البعيد. ابنه مرة للفيلم، وستستفيد منه كل صورة ثابتة.
06	من يملك النموذج	اطلب مشهد المصدر وحق إعادة استخدامه في القنوات الأخرى. إنها الجملة الوحيدة التي تمنع الطلب التالي من البدء من الصفر.

القناة

ما يجب أن يتضمنه النموذج

يُحسم قبل النمذجة

صور الكتيب	أسطح نظيفة حيث تنظر الكاميرا، وخامات نهائية	اللقطات، ووقت اليوم، ومقاس الطباعة
أداة التهئية أو الخيارات	خامات وأجزاء مسمّاة قابلة للتبديل، وهندسة خفيفة	أي الخيارات تجتمع معًا
فيلم الإطلاق	كل الجوانب، والأجزاء المتحركة مفصولة، والماء أو الطريق	المدة، واللقطات، وأين سُعرض

الصفحة الواحدة

الموجز القصير لنموذج واحد بثلاثة استخدامات

مشروع كالذي رأيته في صفحة المشروع لا يبدأ من مواصفات، بل من شيء قريب من هذا، غالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني مرفقة بالرسومات، وهو يكفي لتسعير القنوات الثلاث وبدء العمل على أولها.

01	اليخت أو المركبة	سطر واحد: النوع، والطول أو الطراز. واذكر هل هو موجود بعد.
02	ما لديك	رسومات الترتيب العام، أو CAD، أو نموذج المصمم، أو صور. اذكر أي مجموعة هي المعتمدة.
03	القنوات الثلاث	صور ثابتة، وأداة تهيئة أو مجموعة خيارات، وفيلم. أيها أولاً، ومتى تتبعه البقية تقريبًا.
04	أقرب لقطة	التفصيلة الوحيدة التي ستقترب منها أي كاميرا أكثر من غيرها. هي ما يحدد مستوى التفاصيل.
05	الداخل	أي المساحات، أو لا شيء.
06	الخيارات	الخيارات التي يستطيع المشتري اختيارها، في قائمة بسيطة.
07	ما يتحرك	الأبواب، والمنصات، والأسقف، وعجلات الهبوط، وكل ما يُفتح في الفيلم.
08	أين سيُعرض	الكتيب، الموقع، وشاشة في معرض القوارب، ووسائل التواصل. يحدد ذلك الدقة والمدة.
09	الموعد	أول موعد حقيقي: المعرض، أو الإطلاق، أو التسليم. لا الموعد المريح.
10	الميزانية	رقم أو نطاق للقنوات الثلاث معًا. هو أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

قل الغاية، لا الطريقة

الموجزات القصيرة تنجح أكثر. أخبرنا أين ستُعرض الصور والفيلم، ودع من يبنون هذه النماذج كل يوم يتولون التفاصيل. والمواصفات المنقّدة حرفيًا نادرًا ما تصنع يخنًا أجمل.

سمّ القنوات الثلاث، واطلب واحدة

لست مضطرًا إلى التكليف بكل القنوات دفعة واحدة. سمّها في الموجز واطلب الصور الثابتة أولاً. يُبنى النموذج للقنوات الثلاث، ويبدأ الطالبان التاليان منه لا من الصفر.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى المعيار

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا الرسومات، مهما كانت أولية

رسومات الترتيب العام، أو ملفات CAD، أو نموذج المصمم، أو صور لسفينة شقيقة، في أي حالة كانت. سُمِّ القنوات التي ستحتاجها هذا العام، وسنرد عليك بنطاق عمل واحد وسعر لكل مرحلة والأسئلة التي تحسمه، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر اليخوت	maverickframe.com/ar/services/yacht-rendering/
أو ببساطة	رُدَّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.