



دليل عملي / إصدار 2026

معرضك يُفتح قبل أن تُصنع العيّنات. والتصوير: \$34,900.

مجموعة جديدة مسعّرة بطريقتين لموعد واحد: تصوير في الاستوديو لعيّنات لم تُصنع بعد، أو مجموعة نماذج واحدة للكتالوج والموقع والوكلاء والمشاهد الداخلية بـ\$18,700.

ابدأ من هنا

موعد المعرض ثابت. أما العينات فلا.

للمجموعة الجديدة عادةً موعد واحد لا يتزحزح: جناح المعرض، أو موعد طباعة الكتالوج، أو إطلاقها لدى الوكلاء. كل ما في الإطلاق يُخَطَّط عكسيًا من هذا الموعد، إلا العينات. فهي تصل حين ينتهي المصنع منها، والمصنع يعمل على الموعد نفسه.

الخطة المعتادة تنتظر العينات، ثم تشحنها إلى استوديو، وتبني المشاهد الداخلية، وتصوّر الكتالوج وصور الموقع ومواد الوكلاء في أيام قليلة مكثفة. وهي تنجح حين تصل العينات مبكرًا. أما حين تتأخر، فيلتهم التصوير الأسابيع التي احتاجتها المطبعة وفريق الموقع، وأي تشطيب يتغير بعد المعرض يعني يومًا آخر في الاستوديو.

الخطة حول النماذج

الخطة حول العينات

01	يبدأ التصوير حين تنتهي آخر قطعة	تبدأ النمذجة من رسومات المصنع وقائمة التشطيبات، والقطع لا تزال قيد الإنتاج.
02	الكتالوج والموقع وحزمة الوكلاء كئلاث مهام منفصلة	مجموعة نماذج واحدة. كل مُخرَج كاميرا وقصّة وتصدير، لا إنتاج جديد.
03	مشاهد داخلية تُبنى وتُجهَّز وتُفكَّك في يومين	مشاهد تُبنى مرة واحدة بالأبعاد الثلاثة، ويُعاد استخدامها للموقع والوكلاء والموسم التالي.
04	تشطيب يتغير بعد المعرض: إعادة التصوير	غُيِّر الخامة وأعد رندر الصور التي تظهر فيها. لا شحن ولا بناء ولا إضاءة من جديد.

التصوير ينتظر المصنع. النماذج لا تنتظره.

الرسومات موجودة قبل العينة المكتملة بأسابيع، وغالبًا بأشهر. والبدء منها يُخرج إنتاج الصور من المسار الحرج للمصنع. فلا يعود موعد المعرض رهناً بأخر قطعة تخرج من خط الإنتاج.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

مجموعة نماذج واحدة، وأربعة مُخرجات مسعّرة

في ما يلي عرض سعر مرّكب لإطلاق من اثنتي عشرة قطعة تشمل المقاعد والطاولات ووحدات التخزين وبابًا وإضاءة، مسعّر وفق أسعار الاستوديوهات المتوسطة في السوق. يبيّن العمود الثاني أين ينتهي كل بند. وكل صورة فيه تأتي من النماذج الاثني عشر نفسها ومكتبة الخامات نفسها.

البند	يُستخدم في	بأسعار الاستوديو
01	نمذجة اثنتي عشرة قطعة من رسومات المصنع، 12 x \$300	كل شيء \$3,600
02	مكتبة خامات من العينات: 14 من الأقمشة والقشرة الخشبية والمعادن	كل شيء \$1,400
03	اثنتا عشرة لقطة منتج على خلفية بيضاء، 12 x \$300	الكتالوج، الموقع \$3,600
04	أربعة مشاهد داخلية، لقطة رئيسية لكل منها، 4 x \$600	الكتالوج، المعرض \$2,400
05	زاويتان إضافيتان لكل مشهد، 8 x \$350	الموقع، الوكلاء \$2,800
06	ثماني لقطات قريبة: الوصلات والخياطة والعروق، 8 x \$300	الكتالوج \$2,400
07	إعادة رندر المشهد الرئيسي لطباعة جناح بعرض 3 م	جناح المعرض \$400
08	دوران 360 درجة لأربع قطع رئيسية، 4 x \$400	الموقع \$1,600
09	حزمة الوكلاء: صور مفرغة وقصّات وملفات طباعة	الوكلاء \$500
يُبنى مرة واحدة: اثنا عشر نموذجًا ومكتبة الخامات		\$5,000
يُرنّدر منها: 32 صورة ثابتة، وطباعة الجناح، و4 دورانات، وحزمة الوكلاء		\$13,700

مجموعة نماذج واحدة، أربعة مُخرجات

القائمة نفسها بالتصوير في الاستوديو

\$18,700

\$34,900

10 أسابيع

من الرسومات إلى المعرض، صفحة 04

32

صورة ثابتة وطباعة و4 دورانات منها

12

نموذجًا، يُبنى مرة واحدة

\$34,900، ولا يزال ينتظر العينات.

مسار التصوير للقائمة نفسها بالأسعار المعتادة: أربعة أيام استوديو مع المصوّر والطاقم (\$12,000)، وبناء أربعة مشاهد وتفكيكها (\$8,000)، ومنسّق ديكور وإكسسوارات (\$4,000)، وشحن اثنتي عشرة عيّنة (\$2,000)، ومعالجة 32 صورة (\$2,400)، وتصوير أربعة دورانات (\$2,000)، ويوم إعادة تصوير حين تغيّر تشطيب واحد (\$4,500). ولا شيء من ذلك يبدأ قبل وجود آخر عيّنة.

الجدول الزمني

العدّ التنازلي من موعد المعرض

عشرة أسابيع مدة مريحة لاثنتي عشرة قطعة. كل سطر قرار، وكل قرار يتأخر يدفع كل ما تحته. وإن كان وقتك أقصر، فشروط التسليم العاجل في صفحة 06 تختصر المدة إلى النصف مقابل زيادة نحو 40%.

ما يجب حسمه

الأسابيع قبل الموعد

01	عشرة: قائمة القطع	أي القطع تُطلق الآن وأيها لاحقًا. القطعة المضافة متأخرة سريعة النمذجة، لكنها بطيئة الإدماج في تصميم كتالوج مكتمل.
02	تسعة: الرسومات والتشطيبات	رسومات المصنع أو ملفات CAD، أيهما الأحدث، وسطر لكل تشطيب مع رمز المورد. ورسومات الورشة بأبعادها تكفي للبدء.
03	ثمانية: العينات في البريد	الأقمشة والقشرة الخشبية والمعادن. العينة الملموسة تحسم اللون والملمس بنظرة واحدة، والشاشة لا تفعل ذلك أبدًا.
04	سبعة: اعتماد النماذج	رندرات رمادية بسيطة لكل قطعة، يراجعها المصمم من حيث التّسبب والأرجل والدرزات والمقابض. إنها أرخص لحظة لإصلاح أي شيء.
05	ستة: المشاهد الداخلية	كم مشهدًا، والأجواء، والجدران والأرضية، وأي القطع تجتمع معًا، وأي لقطة تصبح الغلاف وطباعة الجناح.
06	خمسة: التصميم الطباعي	مقاس الصفحة وموضع النص. تُؤطر الرندرات وفق التصميم، لا تُقص لاحقًا بالتخمين.
07	أربعة: المسودات	المسودات الأولى للصور الثابتة، ثم جولتا تعديل، كل منهما قائمة ملاحظات واحدة موحّدة.
08	ثلاثة: الصور النهائية للطباعة	ملفات الكتالوج إلى المطبعة، وطباعة الجناح بالدقة الكاملة.
09	اثنان: الموقع والوكلاء	الدورانات والصور المفرغة والقصاصات تُصدّر من الرندرات نفسها، لا تُنتج من جديد.
10	بعد المعرض	تغيّر تشطيب أو ألغيت قطعة: بدّل الخامة وأعد رندر الصور المتأثرة.

اعتمد مشهدًا واحدًا قبل البقية

ارندر المشهد الرئيسي أولاً، واحسم الخامات والإضاءة والتنسيق على هذه الصورة وحدها. عندها يصبح الاتفاق على كل لقطة تالية أسرع، وتذهب جولتا التعديل إلى التفاصيل لا إلى الاتجاه.

الصفحة الواحدة

الموجز القصير لمجموعة جديدة

لا تحتاج إلى مواصفات ولا إلى عيّنة مكتملة لتبدأ. لمجموعة ذات موعد واحد كالتي رأيته في صفحة المشروع، يكفي هذا لتقديم السعر وبدء النمذجة، وهو يتسع عادةً في نص رسالة بريد إلكتروني مرفقة بالرسومات.

01	المجموعة	قائمة القطع بأسمائها وأبعادها الرئيسية. حدّد ما يُطلق الآن وما يأتي لاحقًا.
02	الرسومات	رسومات المصنع، أو ملفات CAD، أو رسومات بأبعادها. اذكر أيها المعتمد إن اختلفت.
03	التشطيبات	سطر لكل قماش أو قشرة خشبية أو معدن، مع رموز المورد. والعينات في البريد إن أمكن.
04	الموعد	المعرض، أو موعد الطباعة، أو الإطلاق لدى الوكلاء. الموعد الحقيقي، لا المريح.
05	المُخرجات	الكتالوج، والموقع، وحزمة الوكلاء، والجناح. حدّد ما ينطبق، فهو يقرر الزوايا والدقة.
06	المشاهد الداخلية	كم مشهدًا، والأجواء في سطر واحد أو ببضع صور مرجعية.
07	الصورة الرئيسية	الصورة الوحيدة التي تذهب إلى الغلاف والجناح.
08	ما لا يزال يتغير	تشطيبات أو تفاصيل لم تُحسم بعد. نمذج حولها ونستبدلها لاحقًا.
09	أين ستُعرض	مقاسات الطباعة، والموقع، ومنصات الوكلاء. يحدد ذلك الدقة وحقوق الاستخدام.
10	الميزانية	رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى نطاق عمل مناسب.

اذكر المُخرجات، لا الزوايا

ارتفاعات الكاميرا والعدسات والإضاءة من صميم عملنا. أما ما لا نستطيع تخمينه فهو أين ستُستخدم كل صورة، وسطر واحد عن ذلك يوفّر جولة تعديل كاملة.

أرسله قبل وجود العيّنة

الرسومات وقائمة التشطيبات تكفي للبدء. وانتظار النموذج الأولي لإرسال الموجز يستهلك الأسابيع التي احتاجها الموعد، ولا شيء في النماذج يتوقف عليه.

التكلفة

أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

العمل المكلف به	مستقل	استوديو
صورة خارجية واحدة	\$100 - 300	\$250 - 600
صورة داخلية واحدة	\$120 - 350	\$300 - 700
حزمة من 5 إلى 8 لقطات	\$600 - 1,500	\$1,500 - 4,000
رسوم متحركة، للدقيقة	\$1,000 - 3,000	\$3,000 - 8,000

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

MAVERICK FRAME لدى

المرحلة أو المخرج

المسودة الأولى للصورة الثابتة	من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل
صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8	من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات
رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة	من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة
جولات التعديل المشمولة	جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية
ما الذي يُحتسب جولة	قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة
التسليم العاجل	نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك

اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

الخطوة التالية

أرسل إلينا الرسومات، لا العيّنات

رسومات المصنع أو ملفات CAD، وقائمة التشطيبات، والعيّنات أو صورًا لها، والموعد الذي لا يتزحزح، في أي حالة كانت. سنرد عليك بجدول زمني وسعر والأسئلة التي تحسمهما، كتابةً ومن دون مكالمة مبيعات.

نموذج التواصل	maverickframe.com/contacts/
رندر الأثاث	maverickframe.com/ar/services/furniture-visualization/
أو ببساطة	رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.

كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.