



دليل عملي / إصدار 2026

# إطلاق واحد يحتاج 33 مادة. والتصوير بلغ \$27,670.

منتج واحد بثلاثة أصناف و33 مادة إطلاق، مسعرة مرة عبر جلسة تصوير ومرة عبر نموذج ثلاثي الأبعاد واحد، مع ما يستحق أن يُبنى مرة ويُعاد استخدامه.

ابدأ من هنا

## الإطلاق ليس جلسة تصوير. إنه قائمة من 33 مادة.

كان إطلاق المنتج يعني جلسة تصوير. أما اليوم فيعني قائمة: صور منتج بقلب كل متجر تجزئة، وصور حياتية للموقع والإعلانات، ولقطات قريبة للملمس والمكونات، ودوران 360 لصفحة المنتج، وفيلم قصير بقصّات لكل قناة. وبالعدّ الأمين، يصل منتج واحد بثلاثة أصناف إلى نحو ثلاثين مادة، معظمها مطلوب قبل أن تبدأ دفعة الإنتاج.

التصوير يسرّع هذه القائمة باليوم. كل يوم يحتاج إلى عيّينات مكتملة، وكل صنف يعود تحت الأضواء، وتغيير الملصق بعد التصوير يعني جلسة ثانية. أما النموذج ثلاثي الأبعاد فيسرّعها مرة واحدة: يُبنى المنتج من مخططات العبوة أو ملفات CAD، وكل مادة بعدها كاميرا وإضاءة ورندر. هذا هو الفرق كله، وهو ما يحدد أي المسارين أرخص لأي جزء من القائمة.

ما يحتاجه نموذج واحد

ما يحتاجه التصوير

|    |                                              |                                                              |
|----|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 01 | عيّنات مكتملة من كل صنف، قبل الإطلاق بأسابيع | مخططات العبوة أو CAD أو عيّنة واحدة، وتصميم الملصق كملفات.   |
| 02 | تجهيز جديد لكل صنف ولكل زاوية                | نموذج واحد. الصنف تبديل خامّة وملصق على الكاميرات نفسها.     |
| 03 | جلسة ثانية حين يتغير الملصق أو اللون         | ملف تصميم جديد، وإعادة رندر اللقطات التي يظهر فيها.          |
| 04 | يوم طاقم للفيلم وطاولة دوّارة للدوران        | النموذج نفسه متحرّكًا. الدوران والفيلم يتشاركان البناء نفسه. |

### كل يوم في موقع التصوير يُدفع ثمنه قبل وجود صورة واحدة.

ينفق التصوير معظم ميزانيته على الأيام: الاستوديو والطاقم والموقع والعيّنات. أما النموذج فينفقها مرة واحدة على البناء، وكل مادة بعده تكلف أقل مما قبلها. وفي صفحة المنتج، لا يسأل أحد من أي مسار جاءت الصورة.



عمل إنتاجي من Maverick Frame.

الفاتورة

# 33 مادة، مسعرة بالطريقتين

في ما يلي عرض سعر مرّكب لإطلاق منتج واحد بثلاثة أصناف، كعبوة مكمل غذائي بثلاث نكهات أو سيروم بثلاث درجات لونية، مسعر وفق أسعار السوق المتوسطة للمسارين. يفترض عمود التصوير استوديو كفوًا ويومًا واحدًا للصور الحياتية في موقع خارجي، ويفترض عمود CGI نموذجًا واحدًا مبنياً من ملفات العبوة.

| المادة                                                | جلسة تصوير | CGI، نموذج واحد |
|-------------------------------------------------------|------------|-----------------|
| 01 عيّينات للتصوير، أو النموذج الرئيسي وصنفان         | \$1,200    | \$1,500         |
| 02 18 صورة منتج للمتاجر الإلكترونية، ست زوايا لكل صنف | \$5,480    | \$2,580         |
| 03 4 مشاهد حياتية للموقع والإعلانات                   | \$6,980    | \$2,200         |
| 04 4 لقطات قريبة للملمس والمكونات                     | \$1,880    | \$1,400         |
| 05 3 دورانات بزاوية 360 درجة، واحد لكل صنف            | \$1,350    | \$1,300         |
| 06 فيلم رئيسي مدته 15 ثانية                           | \$6,300    | \$1,800         |
| 07 3 قصّات للقصص: 9:16 و1:1 ونسخة من 6 ثوانٍ          | \$1,200    | \$450           |
| 08 تغييرات الملصق بعد الدفعة الأولى                   | \$3,280    | \$600           |
| المواد المسلّمة، في أي من المسارين                    |            | 33              |
| كلفة المادة الواحدة، جلسة تصوير                       |            | \$838           |
| كلفة المادة الواحدة، نموذج واحد                       |            | \$358           |

## مسار التصوير

### المواد الـ 33 نفسها من نموذج واحد

| كيف تُبنى البندود      | جلسة تصوير                                                  | CGI، نموذج واحد                               |
|------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| صور المنتج             | يوما استوديو 2 x \$2,200، ومعالجة 18 x \$60                 | الزوايا 6 x \$250، ورندرات الأصناف 12 x \$90  |
| الصور الحياتية والملمس | يوم موقع \$6,500، ونصف يوم ماكرو \$1,400، ومعالجة 8 x \$120 | المشاهد 4 x \$550، واللقطات القريبة 4 x \$350 |
| تغيير الملصق           | يوم إعادة تصوير \$2,200، ومعالجة 18 x \$60                  | تبديل التصميم، وإعادة الرندر                  |

### \$15,840 هي الفرق، ومعظمها أيام.

أيام استوديو، ويوم موقع، ويوم طاقم، ويوم إعادة تصوير. لا ينتج أي منها صورة بمفرده، ويُحجز كل منها من جديد حين يتغير صنف أو ملصق. أما النموذج فيُدفع ثمنه مرة واحدة، في البند الأول.

يُبنى مرة واحدة

# ما يُبنى مرة واحدة، وما الذي يغطيه

التوفير في مسار CGI يأتي من قرار واحد: بناء المنتج بإتقان مرة واحدة، بكل ما ستحتاجه المواد اللاحقة. هذه هي الأجزاء التي تستحق الدفع في البداية، ومعها ما يُعاد استخدام كل منها فيه عبر الإطلاق والتشكيلة.

يُبنى مرة واحدة

يُعاد استخدامه في

|    |                              |                                                                                                                     |
|----|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | النموذج الرئيسي بدقة الإنتاج | كل صورة منتج، وكل مشهد حياتي، وكل دوران وفيلم. ابنه من مخططات العبوة أو CAD، لا من صور نموذج أولي.                  |
| 02 | الملصقات كتصاميم منفصلة      | النكهات والدرجات والأحجام والعبوات الإقليمية وتغيير الملصق التالي. كل منها تبديل ملف، لا نموذج جديد.                |
| 03 | خامات مطابقة لعينة حقيقية    | الزجاج، والبلاستيك المصنفر، والرقائق المعدنية، والطلاء المخملي. تُطابق مرة مع العينة، وتُعتمد، ثم تُنثَّب للتشكيلة. |
| 04 | مجموعة كاميرات لصور المنتج   | الزوايا الست نفسها لكل صنف وللمنتج التالي، فتبقى شبكة متجر التجزئة متسقة.                                           |
| 05 | مجموعة إضاءة للعلامة         | إضاءة استوديو وإضاءة نهائية. ترثها المشاهد الحياتية والفيلم، فيُقرأ الإطلاق كحملة واحدة.                            |
| 06 | مشهد حياتي واحد مبني كديكور  | يُعاد تجهيزه للمواسم ومتاجر التجزئة والأصناف الجديدة دون بناء غرفة جديدة.                                           |
| 07 | مكتبة للملمس والمكونات       | دوامات الكريم، والمساحيق، والكبسولات، والمكونات النباتية. يُعاد استخدامها عبر التشكيلة وفي كل فيلم.                 |
| 08 | منظومة التحريك               | أغطية تُفتح، وسدادات تُلَف، والدوران. يتشاركها الفيلم والقصات وفيلم الإطلاق التالي.                                 |

\$600

33

3

1

لتغيير الملصق

مادة منه

أصناف كتبديلات

نموذج، يُبنى مرة واحدة

## متى يظل التصوير الخيار الصحيح

حين يُرتدى المنتج أو يُمسك باليد وتكون البشرة أو الشعر أو القماش جوهر الصورة، أو حين يكون المنتج المكتمل موجودًا ولن يتغير شيء قبل الإطلاق. وكثير من الإطلاقات يجمع بين الاثنين: الأشخاص من التصوير، والمنتج من النموذج.

الصفحة الواحدة

# ما ترسله إلينا لإطلاق كهذا

موجز إطلاق المنتج لا يحتاج إلى أن يكون مواصفات. نصف صفحة يكفي لتقديم السعر وبدء العمل، وغالبًا في نص رسالة بريد إلكتروني. قل ما يجب أن يحققه الإطلاق، واترك التفاصيل لمن يبنون المنتجات بالأبعاد الثلاثة كل يوم.

|    |                  |                                                                                                   |
|----|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | المنتج           | سطر واحد، وعدد الأصناف: النكهات، أو الدرجات، أو الأحجام، أو الألوان.                              |
| 02 | ملفات العبوة     | المخططات المفردة وتصميم الملصق، حتى غير المكتملة. وملفات CAD أيضًا إن كان للمنتج جسم لا علية فقط. |
| 03 | عيّنة، إن وُجدت  | حتى لو كانت قبل الإنتاج. فهي تحسم الخامات أسرع من أي وصف.                                         |
| 04 | موعد الإطلاق     | والموعد الذي يجب أن تصل فيه المواد إلى متاجر التجزئة، وهو عادةً أبكر بأسابيع.                     |
| 05 | أين سيُباع       | موقعك، والمنصات الإلكترونية، ومتاجر التجزئة. لكل منها قالب لصور المنتج، فسّمها.                   |
| 06 | قائمة المواد     | صور المنتج، والصور الحياتية، والملمس، والدوران، والفيلم. حدّد ما تحتاجه، ويكفي رقم لكل سطر.       |
| 07 | المادة الرئيسية  | الصورة أو الفيلم الوحيد الذي يُباع به الإطلاق.                                                    |
| 08 | ما لا يزال يتغير | الملصقات، والادعاءات، والألوان. أخبرنا الآن، فهذا يحدد ما يُبنى كتبديل.                           |
| 09 | المنتجات التالية | هل ستكبر التشكيلة. هذا يحدد كيف يُجهّز النموذج والكاميرات والمشاهد.                               |
| 10 | الميزانية        | رقم أو نطاق. هو أسرع طريق إلى قائمة مواد مناسبة.                                                  |

## ابن للتشكيلة، لا للإطلاق وحده

إن كان منتج ثانٍ في الطريق، فأخبرنا. الكاميرات والإضاءة والمشاهد المجهّزة للإطلاق الأول تجعل التالي أسرع وأرخص، وتبدو التشكيلة متسقة على الرف.

## أرسله قبل اعتماد الملصق

يمكن أن يبدأ النموذج من المخططات ومسودة الملصق. ويُبذّل التصميم المعتمد في النهاية، فلا تنتظر مواد الإطلاق آخر جولة من ملاحظات الفريق القانوني.

أرفق ما لديك، في أي حالة كان: المخططات المفردة بصيغة PDF أو AI، وملف STEP أو تصدير CAD الأصلي، وتصميم الملصق، ومراجع التشطيب أو Pantone. وصور أي عيّنة. والملفات الناقصة تعود إليك سؤالًا، لا تأخيرًا.

التكلفة

# أسعار السوق وشروطنا، لتتحقق من أي عرض سعر

نطاقات نرصدها في السوق خلال عام 2026، من المستقل إلى الاستوديو. استخدمها للتحقق من أي عرض سعر، بما في ذلك عرضنا.

| العمل المكلف به       | مستقل           | استوديو         |
|-----------------------|-----------------|-----------------|
| صورة خارجية واحدة     | \$100 - 300     | \$250 - 600     |
| صورة داخلية واحدة     | \$120 - 350     | \$300 - 700     |
| حزمة من 5 إلى 8 لقطات | \$600 - 1,500   | \$1,500 - 4,000 |
| رسوم متحركة، للدقيقة  | \$1,000 - 3,000 | \$3,000 - 8,000 |

هذه مدد التسليم وشروط التعديل المعتادة لدينا. نعتمدها في عروض الأسعار ما لم يتطلب المشروع غير ذلك، وحينها نوضح الأمر قبل بدء العمل.

المعيار لدى MAVERICK FRAME

المرحلة أو المخرج

|                               |                                                          |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------|
| المسودة الأولى للصورة الثابتة | من 3 إلى 5 أيام عمل من استلام موجز مكتمل                 |
| صور نهائية، حزمة من 5 إلى 8   | من 2 إلى 3 أسابيع، بما فيها المسودات                     |
| رسوم متحركة حتى دقيقة واحدة   | من 4 إلى 6 أسابيع، تبدأ بلوحة القصة والمعاينة            |
| جولات التعديل المشمولة        | جولتان في مرحلة المسودة، وجولة واحدة على الصورة النهائية |
| ما الذي يُحتسب جولة           | قائمة ملاحظات واحدة موحدة تُرسل دفعة واحدة               |
| التسليم العاجل                | نصف المدة مقابل زيادة نحو 40%، متى سمح الجدول بذلك       |

## اختر الاستوديو قبل أن يحترق الموعد النهائي

ليست المشاريع الأعلى كلفة التي نراها تلك التي جاء موجزها ضعيفاً، بل تلك التي كُلف بها على عجل، بعد أن أخفق المورد الأول ولم يتزحزح موعد الإطلاق. قِيم استوديو أو اثنين ما دام لا شيء عاجلاً.

ملاحظة عن الفريق الداخلي: يحتاج فنان واحد إلى نحو عشرة اشتراكات برمجية ومحطة عمل ومجموعة من المهارات المجاورة، من النمذجة والإضاءة إلى المعالجة اللاحقة والتواصل مع العملاء. ولا يُؤتي ذلك ثماره إلا إذا كان هذا الشخص مشغولاً كل يوم. وما دون ذلك، فالحساب وحده يرفع الاستعانة بمصادر خارجية.

## الخطوة التالية

# أرسل إلينا مخططات العبوة، مهما كانت أولية

مخططات العبوة المفردة، وتصميم الملصق، وملفات CAD، أو عينة أو صورًا لنموذج أولي، في أي حالة كانت. سنرد عليك بقائمة مواد وسعر والأسئلة التي تحسمهما، كتابةً ومن دون مكالمات مبيعات.

|               |                                                                                                                        |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| نموذج التواصل | <a href="mailto:maverickframe.com/contacts/">maverickframe.com/contacts/</a>                                           |
| رندر المنتجات | <a href="mailto:maverickframe.com/ar/services/product-rendering/">maverickframe.com/ar/services/product-rendering/</a> |
| أو ببساطة     | رُدّ على الرسالة التي وصلك فيها هذا الدليل.                                                                            |

## كتبه من يقرؤون هذه الموجزات

يشغل Dim Kuzmenko منصب مؤسس Maverick Frame Studio. الأرقام الواردة في هذا الدليل مصدرها بريدنا الوارد وقائمة أسعارنا، لا استطلاع قطاعي.