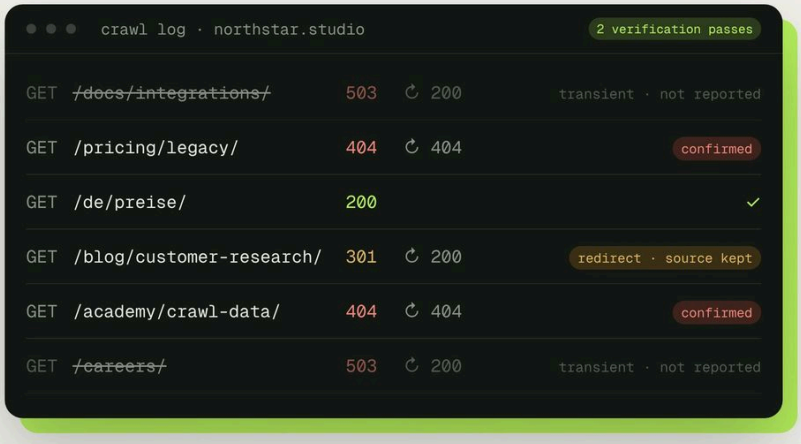
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Cüzdanlar. Ajanlar. API. Tek Net Akış. Abartısız Anlatılır.

Bir fintek, kripto veya yapay zeka platformunun anlaşılması ve güven kazanması için gereken video seti: akışı hangi filmlerin anlattığı, fiziksel bir formu olmayan bir ürünün nasıl gösterileceği ve bir lansmanın güvenilirliğine mal olan iddialar.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio
maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Bir platforma önce güvenilir, sonra kullanılır

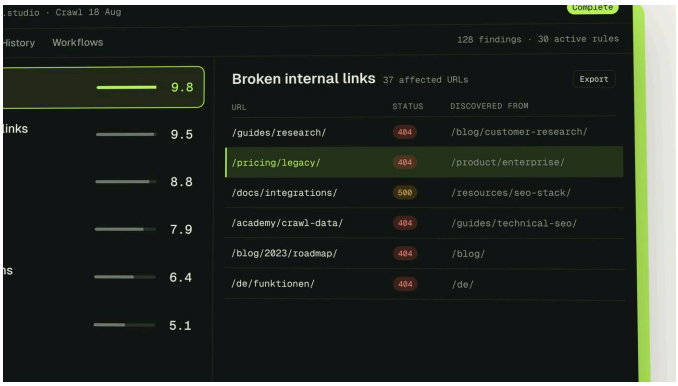
Fintek, kripto ve yapay zeka platformları video yapmakta nadiren zorlanır. Zorlandıkları şey, temkinli bir alıcının inanacağı bir video yapmaktır. Ürün, kimsenin göremediği bir veri, para ya da karar akışıdır ve her film bu boşluğu parlayan ağlarla ve büyük vaatlerle doldurma eğilimindedir.

Böylece izleyici ürünü değil efektleri hatırlar; uyum ekibi ya da ilk ciddi potansiyel müşteri de tam olarak neyin iddia edildiğini sorar. Gerçek akıştan, adım adım, arayüz ekrandayken ve her iddia kontrol edilerek kurulan bir film bunun tersini yapar: ürünü somutlaştırır ve satışa arkasında durabileceği bir şey verir.

	EFEKTLERLE ANLATILAN PLATFORM	ADIM ADIM ANLATILAN PLATFORM
01	**Parlayan ağlar ve hazır coin görselleri**	Gerçek ekranlar, her seferinde bir adım
02	**Hız ve güvenlik vaatleri**	Ürünün gerçekten yaptığı kontroller
03	**Her kitleye tek film**	Alıcılar için bir versiyon, geliştiriciler için bir versiyon
04	**Yol haritasındaki özellikler yayındaymış gibi gösterilir**	Yalnızca bugün yayında olanlar
05	**Her yeni pazar için yeni film**	Sahneler yeniden kullanılır, metin ve ses yerelleştirilir

Önce akışı, sonra faydayı gösterin.

İzleyicinin sırayla neyi anlaması gerektiğine karar verin: ne giriyor, platform ne yapıyor, ne çıkıyor ve neden güvenli. Sahneler bir efekt kütüphanesinden değil, bu sıradan çıkar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

VİDEO LİSTESİ

Platform tanıtım seti, video video

Bir fintek, kripto veya yapay zeka platformu için tipik bir set; tek bir müşterinin siparişi değil. İş kitlesi ve teknik kitlesi olan tek bir ürün varsayılmıştır. Süreler bir rehberdir: onları hikâye belirler.

VİDEO	SÜRE	NEREDE YAYINLANIR
Platform tanıtım videosu	60 ila 90 saniye	Ana sayfa, yatırımcı ve iş ortağı toplantıları
Çalışma prensibi filmi	1 ila 2 dakika	Ürün sayfası, satış görüşmeleri
Geliştirici veya API anlatımı	1 ila 3 dakika	Dokümantasyon, geliştirici portalı
Güvenlik ve güven videosu	45 ila 90 saniye	Satış, satın alma, uyum
Özellik ve sürüm videoları	20 ila 45 saniye	Sürüm notları, topluluk
Lansman ve reklam için kısa versiyonlar	6 ila 30 saniye	Sosyal medya, ücretli reklamlar

İki kitle, tek sahne seti.

Alıcılar ve geliştiriciler farklı filmlere ihtiyaç duyar ama farklı prodüksiyonlara değil. Aynı arayüz ve akış sahneleri kısa bir iş hikâyesine ve daha uzun bir teknik anlatıma kurgulanır.

VİDEO	NE YAPMALI	KİM İZLER
Platform tanıtım videosu	Ürünün ne yaptığını ve neden önemli olduğunu söylemek	Alıcılar, iş ortakları, yatırımcılar
Çalışma prensibi filmi	Akışı adım adım göstermek	Kullanıcılar, satış
API anlatımı	Üzerine nasıl geliştirme yapılacağını göstermek	Geliştiriciler
Güven videosu	Parayı ve veriyi neyin güvende tuttuğunu göstermek	Satın alma, uyum

SİZİN TARAFINIZDAKİ HATALAR

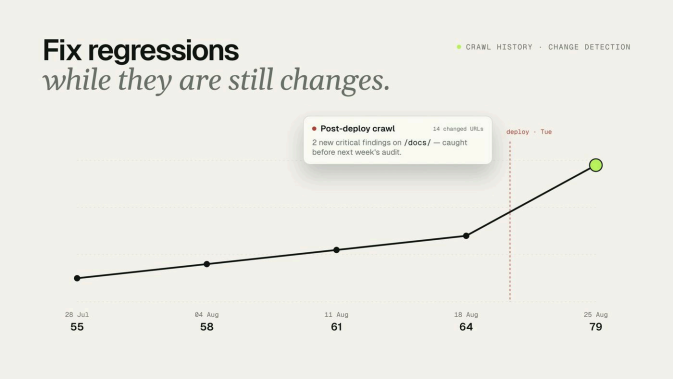
Bir platformun güvenilirliğine mal olan altı cümle

Bunlar bize gelen platform brief'lerinden. Her biri anlaşılırdır ve her biri ya güveni zayıflatır ya da işi ikiye katlar.

	BRİEF'TE YAZAN	BUNUN YERİNE GÖNDERİN
01	**Fütüristik görünsün**	Gerçek ekranları ve gerçek akışı gösterin. Güven efektlerden değil, netlikten gelir.
02	**En güvenli olduğunu söyleyin**	Ürünün gerçekten yaptığı kontrolleri adlandırın. Somut bir iddiaya inanılır; üstünlük iddiası sorgulanır.
03	**Yapay zekanın düşündüğünü gösterin**	Girdiyi, adımları ve sonucu gösterin. İzleyiciler takip edebildikleri şeye güvenir.
04	**Token gelecek ay çıkıyor**	Bugün çalışanı gösterin ve tarihleri filmin dışında tutun. Tarihler değişir; filmin değişmesi gerekmemeli.
05	**Herkese tek video**	Aynı sahnelerden bir iş versiyonu ve bir teknik versiyon planlayın.
06	**Geçen videodaki gibi**	Geçen projeyi ekleyin ve neyin değiştiğini yazın: bir ekran, bir akış ya da bir pazar. Gerisini arşivdeki sahneler karşılar.

Her iddiayı kâğıt üzerinde kontrol edin.

Senaryodaki her iddianın dokümantasyonunuzla karşılaştırılmasını ve projenin arşivde kalmasını isteyin. Ürün, kurallar ya da pazar değiştiğinde güncelleme boş bir dosyadan değil, düzenlemeden başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Platform ekiplerinin bize gerçekte gönderdikleri

Platform ekipleri şartname göndermez. Bir tanıtım videosu için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın içinde; fiyat vermek için bu yeterlidir.

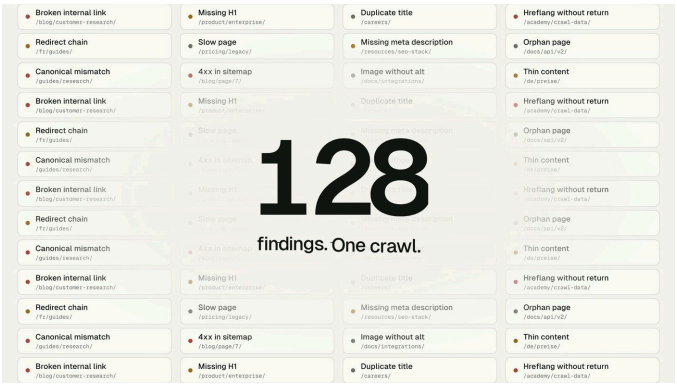
01	**Ürün**	Bir demo hesabı ya da ana akışın kaydedilmiş bir anlatımı.
02	**Akış**	Ne giriyor, platform ne yapıyor ve ne çıkıyor, birkaç satırda.
03	**Kitle**	Alıcılar, kullanıcılar, geliştiriciler, yatırımcılar veya düzenleyiciler ve hangisinin öncelikli olduğu.
04	**İddialar**	Ürünün bugün ne yaptığı ve henüz neyin söylenmemesi gerektiği.
05	**Marka**	Logo, renkler, yazı tipleri ve varsa UI veya motion kılavuzları.
06	**Görünüm**	Beğendiğiniz iki film ve istemediğiniz şeyler.
07	**Kanal**	Ana sayfa, satış, geliştirici portalı veya reklamlar.
08	**Tarih**	Lansman, borsa listelemesi, konferans ya da yatırım turu.
09	**Bütçe**	İlk filmin ya da setin bütçesi. Kapsamı belirlemek için ikisinden biri yeterli.

Ana akışla başlayın

Senaryoyu ve stili önce platform tanıtım videosunda onaylayın. Teknik videolar ve güven videoları bu şablonu izler.

İddiaları erken kontrol edin

Senaryoyu animasyondan önce uyum veya hukuk ekibine gönderin. Kâğıt üzerinde değişen bir cümle dakikalar alır; bitmiş bir filmde değişen bir cümle yeni bir render'a mal olur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Demoyu ve akışı bize gönderin

Bir demo hesabı veya kaydedilmiş bir anlatım, birkaç satırda ana akış, yapabileceğiniz iddialar ve elinizdeki brief. Kapsamı, fiyatı ve bunları belirleyen soruları satış görüşmesiyle değil, yazılı bir yanıtla iletiriz.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Tanıtım videosu prodüksiyonu	maverickframe.com/tr/hizmetler/tanitim-videosu/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.