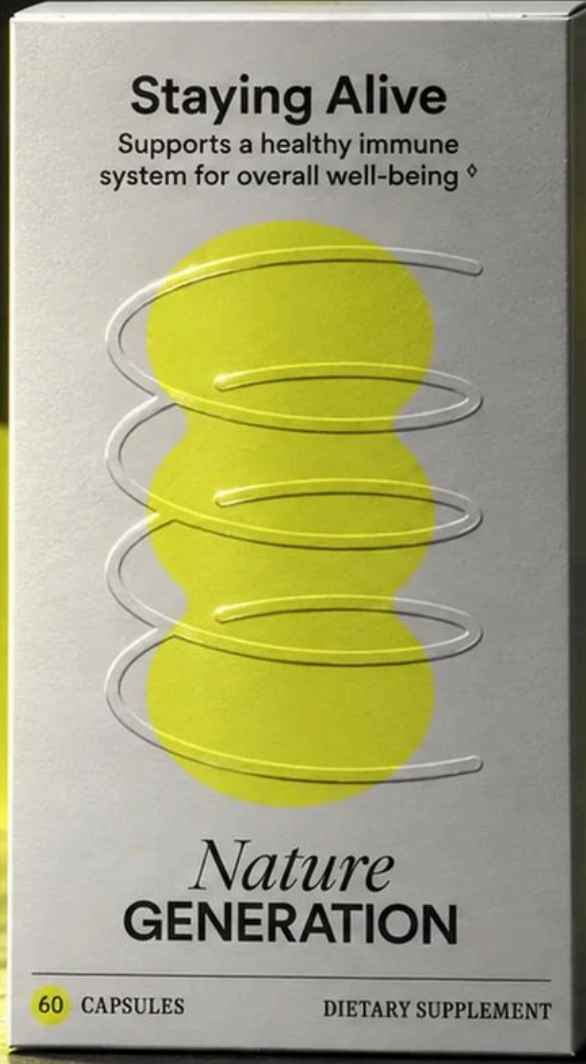




UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Mağazanızdaki Her SKU. Stüdyo Günü Yok. DTC Görsel Seti.

Bir DTC takviye markasının her ürün sayfası için ihtiyaç duyduğu render seti: her SKU hangi görselleri alır, tek ambalaj modeli neyi kurtarır ve altı SKU'luk bir mağaza kalem kalem ne tutar.

BURADAN BAŞLAYIN

SKU başına bir çekim, mağazayı bayatlatır

DTC takviye markaları nadiren tek bir görsel için fazla öder. Fazla ödemeleri, ürün gamı her değiştiğinde yeni bir çekim ayarlamaktan gelir: yeni bir aroma, etikette yeni bir beyan, kampanya için bir paket. Her çekim stoka göre planlanır ve stok her zaman en son gelir.

Böylece ürün sayfaları tedarikçi maketiyle yayına girer ve mağaza farklı günlerde, farklı ışıktaki, farklı fotoğrafçılarla çekilmiş görsellerle dolar. Bıçak izinden bir kez modellenen bir ambalaj iki sorunu birden ortadan kaldırır: görseller stoktan önce hazırdır ve her SKU aynı ışık ve kadrarla görünür.

ÇEKİM ÇEKİM DOLDURULAN MAĞAZA

TEK MODELDEN DOLDURULAN MAĞAZA

01	Ürün sayfaları bitmiş stoku bekler	Etiketler hâlâ matbaadayken sayfalar yayına girer
02	Her SKU farklı bir gün çekilir	Tüm gam için tek ana sahne ve her açı için tek kamera
03	Etiket değişikliği yeniden çekim demektir	Etiket değişikliği yeni tasarım ve yeniden render demektir
04	Kapsüller kavanozdan nasıl çıktıysa öyle çekilir	Dozaj formları yarı saydamlık ve dokuyla kurulur, numunelerle karşılaştırılır
05	Yaşam tarzı görselleri stok fotoğraflardan alınır	Ambalajınız mutfakta, spor çantasında ya da komodinde, ona özel kurulur

Önce ürün sayfasını, sonra render listesini planlayın.

Ürün sayfasındaki her görselin sırayla neyi cevaplaması gerektiğine karar verin: ne olduğu, içinde ne olduğu, ne kadar olduğu, güne nasıl uyduğu. Çekim listesi portfolyoda iyi görünenden değil, bu sorulardan çıkar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

ÇEKİM LİSTESİ

DTC görsel seti, kalem kalem fiyatıyla

Tek bir müşterinin bütçesi değil, DTC takviye markalarının tipik siparişlerinden derlenmiş temsili bir örnek. Kendi mağazanızda satılan, tek ambalaj formatında altı SKU varsayılır. Her kalem saati \$45 ücretimizle hesaplanmış saatlerdir: beyaz ya da marka renginde bir görünüm 4 saat, bir yaşam tarzı sahnesi 6 saat.

KALEM	HESAP	SAATİ \$45 İLE
01 Bıçak izinden ambalaj modeli ve ana sahne	12 sa x \$45	\$540
02 Yarı saydamlıklı kapsül veya yumuşak kapsül modeli	8 sa x \$45	\$360
03 Baskı çözünürlüğünde haritalanan altı SKU etiketi	6 x 2 sa x \$45	\$540
04 Beyaz zeminde packshot'lar: ön, üç çeyrek, arka etiket	18 x \$180	\$3.240
05 Koleksiyon sayfaları için SKU başına marka renginde ana görsel	6 x \$180	\$1.080
06 Bileşen ve kapsül makroları	2 x \$180	\$360
07 Yaşam tarzı sahneleri: mutfak, komodin, spor çantası, raf	4 x \$270	\$1.080
08 En çok satan iki ürün için 360° dönüş	2 x 12 sa x \$45	\$1.080
Bir kez kurulur: ambalaj modeli, kapsül modeli, altı etiket		\$1.440
30 görsel ve iki dönüş		\$6.840
DTC görsel seti, temsili örnek olarak		\$8.280
Sonradan eklenen her SKU: etiket, üç packshot, ana görsel		\$810

Yedinci SKU, eksiksiz haliyle \$810.

Etiketi mevcut modele haritalanır, ardından zaten var olan bir sahnede beyaz zeminde üç packshot ve marka renginde bir ana görsel render edilir. Yeni bir ambalaj boyutu kap değiştiği için daha pahalıdır; yeni bir aroma ise büyük ölçüde tasarım işidir.

GÖRSEL	NEYİ CEVAPLAR	NEREDE İŞE YARAR
Beyaz zeminde ön	Ne olduğunu, bir bakışta	Ürün sayfası, sepet, reklamlar
Arka etiket	İçinde ne var ve ne kadar	Ürün sayfası, müşteri hizmetleri
Kapsül makrosu	Aslında ne yutacağım	Ürün sayfası, e-posta
Yaşam tarzı sahnesi	Günüme nerede uyuyor	Ana sayfa, sosyal medya, e-posta

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

DTC markalarına yeniden çekime mal olan altı satır

Bunlar aldığımız DTC takviye briflerinden. Her biri anlaşılabilir ve her biri ya ürün sayfasında bir görseli boşa harcar ya da işi ikiye katlar.

GENELLİKLE YAZDIĞINIZ	BUNUN YERİNE YAZIN
01 Premium görünsün	Beğendiğiniz iki ürün sayfasını gönderin ve sizinkindeki her görselin neyi cevaplaması gerektiğini yazın. Premium his aksesuarlardan değil, ışıktan ve sadelikten gelir.
02 Etiket sonra gelecek	Bıçak izini şimdi, tasarımı final olduğunda gönderin. Tasarım biterken model kurulur; etiket günler değil, saatler içinde giydirilir.
03 Tüm SKU'lar her yaşam tarzı sahnesinde	Her sahne için bir öncü SKU seçin, diğerlerini beyaz zeminde gösterin. Bir sahnede etiket değiştirmek ayrı bir kalemdir; en çok satanlar için buna değer.
04 Kapsüller sitemizdeki fotoğraftaki gibi	Gerçek dozaj formundan numune ya da gün ışığında yakın plan fotoğraflar gönderin. Eski bir fotoğraftan kurulan render onun kusurlarını da kopyalar.
05 Beyanlarımızı sonra metin olarak ekleyin	Onaylı beyanları şimdi gönderin ki kareler onlara yer bırakılarak kurulsun. Beyanlar markanın metnidir; biz yerleştiririz, yazmayız.
06 Geçen seferki gibi	Geçen seferin dosyalarını ekleyin ve neyin değiştiğini yazın: aroma, boyut, beyan ya da baskı uygulaması. Arşivdeki model gerisini karşılar.

Sadece görselleri değil, modeli de saklatın.

Ambalaj modelinin ve ana sahnenin arşivde kalmasını isteyin. Bir beyan değiştiğinde, bir aroma çıktığında ya da mağaza yeniden tasarlandığında güncelleme modellemeden değil, render'dan başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

DTC markalarının bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan markalar şartname göndermez. Bir mağaza seti için genellikle bir e-postanın gövdesinde buna yakın bir şey gönderirler ve teklif vermek için bu yeterlidir.

01	Ürünler	Öncü ürünü işaretlenmiş SKU listesi.
02	Ambalaj	Bıçak izi ve kap ölçüleri ya da üreticinin teknik çizimi.
03	Etiketler	Final ya da finale yakın, baskı dosyası olarak tasarımlar.
04	Dozaj formu	Kapsül, yumuşak kapsül, gummy veya tozdan numune ya da gün ışığında fotoğraflar.
05	Mağaza	Bir bağlantı ve her ürün sayfasındaki görsel alanları.
06	Görünüm	Beyaz, marka rengi ya da ikisi birden; iki referansla.
07	Sahneler	Ürünün müşterinin gününde nerede yaşadığı: mutfak, çanta, komodin.
08	Tarih	Sayfaların ne zaman yayına gireceği ve arkasında bir lansman e-postası olup olmadığı.
09	Bütçe	SKU başına ya da tüm gam için. İkisi de kapsam için yeterli.

En çok satanla başlayın

Önce tek bir SKU için tüm seti onaylayın. Gamın geri kalanı bu şablonu izler ve mağaza tek bir marka gibi okunur.

Yaşam tarzı alanını test edin

En çok satan üründe iki yaşam tarzı sahnesi deneyin ve satanı tutun. Render düzeltilebilir; çekim ise tekrarlanmak zorundadır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bıçak izini ve etiket tasarımını gönderin

Bıçak izi, baskı dosyası olarak etiket tasarımı, kap ölçüleri, dozaj formundan numune ya da fotoğraflar ve hangi durumda olursa olsun elinizdeki brif. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz; satış görüşmesiyle değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Takviye gıda görselleştirme	maverickframe.com/tr/cozumler/takviye-gida-gorsellestirme/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.