

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Kataloğunuzdaki Banyo Hiç Var Olmadı. Bir Kez Render Edin.

Bir vitrifiye ve armatür markasının kataloglar ve bayiler için banyo sahnelerini, yüzeyleri ve varyantları nasıl planladığı; fiyatlı bir görsel listesi ve gönderilecek tek sayfalık brief'le.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Tek odadan yirmi banyo

Bir vitrifiye kataloğu var olmayan banyolara ihtiyaç duyar: bir aile banyosu, bir otel süiti, kompakt bir ebeveyn banyosu, her biri birkaç karo şemasında ve her batarya dört yüzeyde. Bunları kurup fotoğraflamak oraya varmanın yavaş yoludur.

Olağan sonuç, iyi fotoğraflanmış ve kataloğun her bölümüne giren tek bir showroom setidir. Bayiler bunu fark eder, onların müşterileri de. Render edilmiş bir banyo çizimlerinize göre bir kez kurulur, sonra yeniden stillendirilir: yeni karolar, yeni ışık, bataryalarda yeni bir yüzey; tek bir armatürü yerinden oynatmadan.

	SHOWROOM ÇEKİMİNİN VERDİĞİ	RENDER EDİLMİŞ BANYONUN VERDİĞİ
01	**Tek oda, tek bir ışıkla**	Aynı oda her koleksiyon ve her pazar için yeniden stillendirilmiş, kamera tam olarak yerinde.
02	**Yerindeki numunelerle sınırlı yüzeyler**	Her üründe her yüzey, kodlara göre eşlenmiş, hâlâ üretimde olanlar dahil.
03	**Işıklarla boğuşan sır ve krom**	Softbox'ın denk geldiği yere değil, formu anlatan yere yerleştirilmiş yansımalar.
04	**Görünmeyen gömme parçalar**	Uygulayıcılar ve proje uzmanları için rezervuar ve taşıyıcı kesitleri.

Ürünü odaya göre değil, odayı ürüne göre kurun.

Gerçek ölçülerle ve gerçek boşluklarla çizilmiş iki banyo bütün bir kataloğu taşır. Seri yeniden stillendirmelerde gösterilir; odanın yalnızca bir kez doğru olması yeter.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Katalog seti, satır satır fiyatlı

Teklif verdiğimiz vitrifiye kataloglarından derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek. Beş ana ürün, iki banyo ve bir bayi portalı varsayar. Satırları serinize göre ölçekleyin; yapı değişmez.

	KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01	CAD'den modellenen ürünler: lavabo, klozet, küvet, batarya, duş	5 x $300	**$1.500**
02	İki banyoda ana görünümler, aile ve butik otel	4 x $600	**$2.400**
03	Ana görünümlerin yeniden stillendirilmiş varyantları: karo, ışık, atmosfer	20 x $180	**$3.600**
04	Batarya ve duş yüzeyleri: krom, siyah, pirinç, füme	16 x $80	**$1.280**
05	Yakın çekimler: ağız, sır, gider, kumanda paneli	8 x $200	**$1.600**
06	Bayi portalı için beyaz fonda görseller	15 x $90	**$1.350**
07	Gömme rezervuar ve taşıyıcının kesiti	1 x $500	**$500**
08	20 saniyelik döngü: akan su, hareket eden ışık	20 sn	**$2.000**
09	Katalog kırpımları ve bayi portalı formatları	sabit	**$400**
	Bir kez kurulan: beş ürün		$1.500
	64 görsel, bir döngü ve bayi formatları		$13.130
	Örnek olarak fiyatlanan katalog seti		**$14.630**
	Lansmandan sonra bir banyonun her yeniden stillendirilmesi		**$180**

Yirmi birinci banyo $180 tutar.

İki oda düzgün kurulduktan sonra yeni bir karo koleksiyonu, bir iş ortağının rengi ya da bölgesel bir katalog, zaten var olan bir görünümün yeniden stillendirilmesidir. Serinin maliyeti ait olduğu yere, varyantlara taşınır.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Vitrifiye markalarına pahalıya patlayan altı cümle

Bunlar aldığımız vitrifiye brief'lerinden. Hiçbiri özensiz değil. Her biri ya teklifi şişirir ya da bayilerin kullanamayacağı görseller üretir.

	GENELLİKLE YAZDIĞINIZ	YERİNE YAZILACAK OLAN
01	**Referanslardaki gibi lüks bir banyo**	Kimin ve nerede satın aldığını söyleyin: yeni bir konuttaki aile banyosu ile bir spa oteli çok farklı okunur. Otuz değil, üç oda gönderin.
02	**Her sahnede tüm ürünler**	Her görünüm için ana ürünü adlandırın. Serideki her ürünün yer aldığı bir banyo ev gibi değil, showroom gibi okunur.
03	**Krom krom gibi görünmeli**	Her zor yüzeyden bir fiziksel numune gönderin. Fırçalanmış pirinç ve füme bir koda göre değil, gerçek parçayla gözle karşılaştırılarak değerlendirilir.
04	**Karolar sonra belirlenecek**	Karo şemalarını, geçici de olsa adlandırın. Karolar odanın ışığını değiştirir ve geç bir değişiklik bir değişim değil, yeniden render'dır.
05	**Teknolojiyi gösterin**	Hangi teknik parçaların hangi kitle için önemli olduğunu söyleyin. Uygulayıcılar için bir kesit, tüketiciler için bir ana görselden farklı bir görseldir.
06	**Katalog ve web için görseller**	Katalog sayfa ölçülerini ve bayi portalı şartnamelerini listeleyin. Dikey sayfalar ve kare karolar kamerada planlama ister.

Su bilinçli bir tercihtir.

Akan bir batarya ya da dolu bir küvet, kendi maliyeti ve kendi görünümü olan bir efekttir. Onu her karede değil, ürünü sattığı görünümlerde isteyin.

TEK SAYFA

Vitrifiye markalarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir katalog için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek için yeterlidir.

01	**Ürünler**	Adlar, CAD dosyaları ve bu kataloğun ana ürünleri hangileri.
02	**Yüzeyler**	Her birinin kodu, artı zor olanların numunesi.
03	**Banyolar**	Kaç tane, kimin için, her biri için iki üç referansla.
04	**Banyo başına görünümler**	Bir sayı ve her görünümün ana ürünü.
05	**Yeniden stillendirmeler**	Her görünümün gösterilmesi gereken karo şemaları ya da koleksiyonlar.
06	**Teknik görseller**	Kesitler ya da montaj görünümleri ve bunları kimin okuduğu.
07	**Nerede yayınlanacak**	Katalog sayfa ölçüleri, bayi portalı, web.
08	**Tarih**	Önce baskı teslimi; web ardından gelebilir.
09	**Bütçe**	Bir rakam ya da aralık. Yeniden stillendirme sayısını belirler.

Seriden önce odayı onaylayın

Önce tek bir banyoyu tek yüzeyde onaylayın. Ondan sonraki her yeniden stillendirme hızlıdır, çünkü kamera, ışık ve armatürler zaten üzerinde anlaşılmıştır.

Odaları gelecek yıl için saklayın

Sahnelerin arşivde tutulmasını isteyin. Bir sonraki koleksiyon aynı banyolara yerleşir ve katalog tutarlı kalır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize CAD, numuneler ve renk çipleri gönderin

CAD ya da STEP dosyaları, yüzeyin okunması zorsa fiziksel bir numune, renk çipleri ya da yüzey kodları ve elinizde hangi brief varsa, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Banyo sahneleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.