



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Mağazayı Uygulamadan Önce Onaylatın: On Bir Görsel.

Bir perakende konseptini mülk sahibine, markaya ve franchise alana onaylatan görseller, satır satır fiyatlı, onları hayata geçiren tek sayfalık brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Üç kişi imzalar. Her biri başka mağaza görür.

Bir mağaza konsepti, kimse mağaza dekorasyon firmasına sipariş vermeden önce üç onay ister: vitrin ve birim için mülk sahibinin; konsept için markanın; ve uygulamayı ödeyen franchise alanın ya da işletmecinin.

Perakende markaları tek bir güzel ana görsel ve ardından her onay için yeni bir set sipariş ederek fazla öder. Aynı model yaygınlaştırma kılavuzunu ve bir sonraki birimin kiralama dosyasını taşıyabilecekken konseptte durarak da render'dan yeterince yararlanmazlar.

KİM İMZALAR

NE GÖRMESİ GEREKİR

01	Mülk sahibi ya da AVM yönetimi	Sokak ya da AVM bağlamında vitrin, tabela ve birimin komşuları arasında nasıl durduğu, AVM'nin kılavuzuna göre çizilmiş.
02	Marka ekibi	Sırasıyla müşteri yolculuğu: giriş, ana alan, kabinler ya da tezgah, kasa.
03	Franchise alan ya da işletmeci	Teşhir üniteleri, kapasite ve stok. Yerleşimin kuşbakışı görünümü atmosferden daha önemlidir.
04	Daha sonra kiralama ekibi	Formatı bir sonraki mülk sahibine satan sade bir mağaza görseli.

Tek model, üç onay.

Konsept çizimlerinden bir kez kurulan mağaza modeli, her imzacıya ihtiyaç duyduğu kareleri verir. Üç tedarikçi tarafından üç kez kurulursa üç farklı mağaza ve üç tartışma çıkar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Konsept seti, fiyatlarıyla

Fiyatlandırdığımız perakende setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla bir örnek: yaklaşık 250 metrekarelik, daha küçük birimlere yaygınlaştırılacak bir amiral mağaza konsepti. On bir görsel, bir panorama ve bir kısa film, hepsi aynı modelden.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Konsept ve teşhir ünitesi çizimlerinden mağaza modeli	kurulum	\$2.400
02 Sokak ya da AVM bağlamında vitrin, gündüz ve akşam	2 x \$550	\$1.100
03 Giriş ve ana alan, ana görünüm ve ters açı	2 x \$550	\$1.100
04 Ana bölgeler: vurgu duvarı, kabinler, kasa	3 x \$450	\$1.350
05 Ürünle donatılmış teşhir ünitesi yakın çekimleri	2 x \$400	\$800
06 Teşhir yerleşiminin kuşbakışı aksonometrisi	1 x \$500	\$500
07 Kompakt yaygınlaştırma formatı, giriş görünümü	1 x \$450	\$450
08 Ana alanın 360 panoraması	1 x \$600	\$600
09 Franchise sunumları için 45 saniyelik tur	0,75 dk	\$4.125
Model ve on bir görsel, 01-07		\$7.700
360 ve film, 08-09		\$4.725
Tam konsept seti		\$12.425
Mülk sahibi ve marka onayı, 01-04. satırlar		\$5.950

Aksonometri işletmecinin görselidir.

Franchise alanlar bir ana görsele nadiren kapılır. Teşhir ünitelerini sayabildiklerinde ve stoğun nereye gittiğini gördüklerinde imzalarlar; tek bir kuşbakışı görünümün ikinci bir atmosfer görselinden daha çok kazandırmasının sebebi budur.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Perakende brief'lerinin yazdığı ve yazılması gereken

Neredeyse her mağaza konsepti brief'inde okuduğumuz altı cümle. Her biri ya görsel sayısını katlar ya da modeli yeniden kurulmaya geri gönderir.

BRIEF'TE	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Premium, davetkar, markaya uygun	Marka kitabını ve doğru bulduğunuz iki mevcut mağazayı gönderin. Sıfatlar her brief'te var; bizim üzerine kurduğumuz referanslardır.
02 Müşterilerle dolu	Görünüm başına kaç kişi olduğunu ve ne yaptıklarını söyleyin. Birkaç müşteri ölçeği gösterir; kalabalık, franchise alanın parasını ödediği teşhir ünitelerini saklar.
03 Ürünlerle dolu raflar	Ne kadar ürünün gerçek ve tanınabilir olması gerektiğini söyleyin. Gerçek ürün tek tek modellerin; jenerik stok kütüphaneden dekordur.
04 Konsept hâlâ değişebilir	Neyin kesin, neyin açık olduğunu işaretleyin. Model kurulduktan sonra bir duvarı taşımak yeniden kurulumdur; bir rengi değiştirmek değildir.
05 Tüm pazarlarımız için	İlk pazarı ve birim tipini adlandırın. Yerel tabela, diller ve birim ölçüleri, konsept onaylandıktan sonra sipariş edilecek varyantlardır.
06 AVM kılavuzuna uyun	AVM'nin tasarım kılavuzunu ve birim çizimini ekleyin. Mülk sahipleri kendi belgelerine göre onaylar, biz de öyle çalışmalıyız.

Revizyon turunda değil, kâğıt üzerinde cevaplayın.

Yukarıdaki her cümleyi iş başlamadan cevaplamak birkaç dakika sürer, ilk taslaktan sonra düzeltmek ise tam bir revizyon turu. İki taslak turunu brief için değil, görseller için saklayın.

TEK SAYFA

Perakende markalarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir mağaza konsepti için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Konsept	Marka, format ve birimin büyüklüğü. Tek satır.
02	Birim	Çizimi, adresi ve AVM'nin tasarım kılavuzu.
03	Çizimler	Konsept planları, teşhir ünitesi çizimleri, malzeme listesi.
04	Kim imzalıyor	Mülk sahibi, marka, franchise alan ve hangi sırayla.
05	Hangi görünüm	Vitrin, giriş, ana bölgeler, yerleşimin kuşbakışı.
06	Ürün ve teşhir	Neyin gerçek ve tanınabilir olması gerektiği, neyin jenerik olabileceği.
07	İnsanlar	Varsa görünüm başına kaç kişi.
08	Yaygınlaştırma	Daha küçük formatların ya da başka pazarların gelip gelmeyeceği.
09	Tarih	Mülk sahibine başvuru tarihi, ki nadiren kayar.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Önce mülk sahibinin tarihini gönderin

AVM onay tarihleri nadiren kayar. Başvuru tarihini söyleyin, önce vitrini, ardından iç mekanı planlayalım.

Modeli yaygınlaştırma için saklayın

Düzgün kurulmuş bir mağaza modeli her yeni birimin temeli olur. Yaygınlaştırma planlanıyorsa söyleyin, baştan yeniden kullanıma göre kuralım.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŖ	SERBEST ÇALIŖAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir Ŗey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŖAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir Ŗey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Ŗirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Perakende iç mekan görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiğı e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.