



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

144 Ev Seçeneği. 144 Render'a İhtiyacınız Yok.

On iki ev tipi, dört cephe, üç arsa: modüler ya da prefabrik bir üreticinin her kombinasyonu broşürlerde ve bir konfigüratörde, stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış 58 görselle nasıl gösterdiği.

BURADAN BAŞLAYIN

Alıcı bir matris değil, bir ev seçer

Modüler üreticiler katalogdan satar, bu yüzden ilk refleks kataloğu render etmektir: her tip, her cephe, her arsa. On iki tip, dört cephe ve üç ortam 144 görsel eder ve stüdyo fiyatlarıyla bu, çoğu serinin asla geri kazanamadığı bir bütçedir.

Alıcılar 144 görsele göz atmaz. Bir tip seçer, sonra bir cephe dener, sonra evi kendi arsasında hayal ederler. Bu sırayı izleyen bir render planı, her seçenek aynı ışıktaki aynı kameradan çekildiği sürece, her kombinasyonu karelerin küçük bir kısmıyla kapsar.

PREFABRİK ÜRETİCİLERİN SİPARİŞ ETTİĞİ	ALICININ GERÇEKTE KULLANDIĞI
01 Her tip her cephede, tam render	Her tip bir kez, sonra konfigüratör için aynı kameradan cephe değişimleri.
02 Her görsel için yeni bir peyzaj	Ana tipte üç arsa ortamı. Alıcılar zaten kendi arsalarını hayal eder.
03 Her tip için iç mekanlar	Dört ortak iç mekan. 3. tipteki mutfakla 7. tipteki mutfak aynı mutfaktır.
04 Yalnızca örnek ev fotoğrafları	Henüz inşa edilmemiş tiplerin render'ları, ışık ve kamerada örnek eve eşlenmiş.

Aynı kamera, aynı ışık, evi değiştirin.

Bir konfigüratör, ancak her seçenek aynı şekilde kadrılanıp ışıklandırıldığında güvenilir görünür. Her varyantı ucuz yapan da bu tutarlılıktır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

VARYANT PLANI

144 seçenek, 58 görsel fiyatına

Aşağıda dört cephe seçenekli on iki ev tipinden oluşan bir seri için, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek var. Her tip bir ana görsel alır; diğer üç cephe aynı kameradan varyant olarak render edilir ve bu, konfigüratöre 48 tip ve cephe çiftinin tamamını verir.

TESLİM EDİLEN İŞ	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Ev tipi başına ana dış görsel, ana cephe	12 x \$400	\$4.800
02 Aynı kameralardan cephe varyantları	36 x \$60	\$2.160
03 Arsa ortamları: orman, sahil, banliyö sokağı	3 x \$450	\$1.350
04 Ortak iç mekanlar: salon, mutfak, yatak odası, banyo	4 x \$500	\$2.000
05 Birkaç tipin yer aldığı vaziyet planının havadan görünümü	1 x \$600	\$600
06 Ana tip iç mekanının 360 panoramaları	2 x \$600	\$1.200
Plandaki görseller ve panoramalar		58

Tek tek render edilen 144 kombinasyon**\$57.600****Yukarıdaki plan****\$12.110****Proje değil, tip ekleyin.**

On üçüncü tip geldiğinde mevcut kurulumda bir ana görsele ve üç cephe değişimine ihtiyaç duyar. Arsalar, iç mekanlar ve ışık zaten kurulu; böylece seri yeni bir sipariş fiyatına değil, yeni evin fiyatına büyür.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

Prefabrik üreticiler sistemlerle düşünür ve bir render planı da tam olarak böyle çalışmalıdır. Ne var ki brief'ler çoğu zaman görselleri tek tek ister.

ÜRETİCİLERİN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 'Tüm modellerimizi render edin'	Tipleri satış önceliğine göre listeleyin. Satanlarla lansman yapın, gerisini aynı kurulumda ekleyin.
02 'Cepheler broşürdeki gibi'	Seçenekleri bir matris olarak gönderin: hangi cephe hangi tipe uyuyor. Her kombinasyon inşa edilebilir değildir.
03 'Güzel bir doğal ortam'	Alıcılarınızın sahip olduğu üç arsa türünü adlandırın. Jenerik doğa kimsenin arsasını satmaz.
04 'Örnek ev gibi iç mekan'	Örnek ev fotoğraflarını gönderin ve neyin standart, neyin opsiyon olduğunu işaretleyin. Standart gibi gösterilen opsiyonlar anlaşmazlığa dönüşür.
05 'Konfigüratör için görseller'	Platformu ya da geliştiricisini, görsel boyutunu ve bekledikleri katman mantığını belirtin.
06 'Fabrika çizimleri ekte'	Satış çizimlerini de gönderin. Fabrika setleri her panel birleşimini gösterir; alıcılar bunları görmemeli.

Görselleri değil, sistemi render edin.

Seriye fabrikanın gördüğü gibi görün: bilinen şekillerde birleştirilen sabit bir parça seti. Aynı şekilde kurulmuş bir render kurulumu, her sezon baştan başlamak yerine seriyle birlikte büyür.

TEK SAYFA

Prefabrik üreticilerin bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan üreticiler şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, satış çizimleri ve seçenek listesi ekte, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Seri	Ev tipleri, büyüklükleri ve hangilerinin zaten inşa edildiği.
02	Seçenek matrisi	Tip başına cepheler, çatılar ve pencereler.
03	Çizimler ya da modeller	Her tip için satış seti.
04	Ana tip	Her seçenekte ilk render edilecek olan.
05	Arsalar	Alicılarınızın gerçekten sahip olduğu üç ortam.
06	İç mekanlar	Ortak odalar, standart ve opsiyon işaretli.
07	Konfigüratör	Platform, görsel boyutu ve katmanlar.
08	Nerede kullanılacak	Web sitesi, broşür, fuar standı, portallar.
09	Tarih	Sezon lansmanı ya da fuar, gerçek olanı.
10	Bütçe	İlk aşama için bir rakam ya da aralık.

Ana tipte kanıtlayın

Önce tek bir tipi her cephede ve arsada render edin. On iki tip ona bağlanmadan konfigüratör mantığını test eder.

Yalnızca görselleri değil, kurulumu isteyin

Brief'te kameraların, ışığın ve arsa sahnelerinin bir sonraki tip ve sezon için saklanması isteyin. Varyantları ucuz tutan budur.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Satış çizimleri, seçenek matrisi, örnek ev fotoğrafları ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Modüler ve prefabrik görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.