



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Stanta Sığmayan Makine. Bayilerin Gerçekten Kullandığı Görseller.

Makine ve araç üreticileri bayilerin satış yaptığı görselleri nasıl kurar: her konfigürasyon, her arazide çalışan makine, fiyatlı bir set ve işi yeniden çekime gönderen brief satırları.

BURADAN BAŞLAYIN

Bayiler, onlara verdiğiniz görsellerle satar

Bir makine üreticisi bayiler üzerinden satar, bayiler de onlara verdiğiniz görsellerle satar. Makine stüdyoda iyi ışıklandırılmayacak kadar büyük, her fuara gönderilemeyecek kadar ağırdır ve fotoğrafçının önünde nadiren programa uygun çalışır. Bu yüzden görsel seti genellikle son çekimden ne çıktıysa odur: temel model, fabrika sahasında, gri bir günde.

Gördüğümüz fazla harcamanın çoğu o çekimden gelir. Çekim tek konfigürasyon, tek sezon ve tek lokasyon için planlanır; sonraki her ataşman, seçenek ve model yılı bir çekim daha ister. Bayiler boşlukları kendi telefon fotoğraflarıyla doldurur. CAD'den bir kez kurulan ana model her konfigürasyonu kapsar ve makine fabrikadan çıkmadan her arazide çalışabilir.

ÜRETİCİNİN PLANLADIĞI

BAYİLERİN GERÇEKTE KULLANDIĞI

01	İlk ünitenin fabrikada çekimi	Portal ve teklif formu için beyaz fonda temiz görseller, her seçenek gösterilmiş
02	Fuarda stanttaki makine	LED duvarda bir döngü, çünkü makine gönderilemeyecek kadar büyük ya da henüz hazır değil
03	Temel modelin ana görseli	Müşterinin istediği konfigürasyon, doğru ataşman takılı
04	Basılı broşür	Kendi siteleri, sosyal medya ve yerel reklamlar için her formata göre kadrajlanmış kırımlar
05	Tek sezon, tek lokasyon	Aynı makine, her pazarın arazisinde ve havasında

Bir sonraki çekim yerine tek model.

Birlikte çalıştığımız bir orman makineleri üreticisi fotoğraf ve video çekimini tek modelden stüdyo render'ları, orman içi sahneler ve animasyonla değiştirdi. Aşağıdaki rakamlar o lansmandan.

%65

FOTOĞRAF VE VIDEO ÇEKİMİNE GÖRE DAHA DÜŞÜK
ÜRETİM MALİYETİ

%92

ÜRÜN SAYFALARINDA DAHA FAZLA ETKİLEŞİM

1

HER GÖRSELİN ARKASINDA TEK ANA MODEL



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

BAYİ SETİ

Tek makine, her konfigürasyon, fiyatlı

Makine ve araç üreticilerinin bize getirdiği lansman setlerinden bir kompozit; yüzey listeli temiz bir STEP çıktısından saati \$45 olan fiyatımızla hesaplandı. Tek makine, iki atışman, bir çalışma ortamı ve stant için bir döngü. Ham, birleşik bir çıktı model başlamadan önce onarım ekler.

KALEM	DAYANAK	SAATİ \$45'TAN
01 Yüzey listeli temiz bir STEP çıktısından makinenin ana modeli	40 sa	\$1.800
02 CAD'den modellenen iki atışman	2 x 8 sa	\$720
03 Beyaz fonda stüdyo görselleri: katalog ve bayi portalı için altı aç	6 x 4 sa	\$1.080
04 Her atışman takılı, iki aç, ışıklı stüdyo sahnesinde	4 x 1 sa	\$180
05 Bir kez kurulan çalışma ortamı: orman yolu, taş ocağı ya da saha	24 sa	\$1.080
06 Çalışma sahneleri: makine dört gerçek iş başında	4 x 6 sa	\$1.080
07 Yakın çekimler: kabin, kumandalar, hidrolik, bağlantı	4 x 4 sa	\$720
08 Bayi teklif formları için renk ve konfigürasyon varyantları	8 x 1 sa	\$360
09 Aynı modelden aktarma organlarının kesiti	8 sa	\$360
10 LED duvar için stant döngüsü, 20 saniye	20 sn x 2 sa	\$1.800
Bir kez kurulan: 01, 02, 05. satırlar, 80 saat		\$3.600
Görseller ve hareket: 03, 04, 06, 07, 08, 09, 10. satırlar, 124 saat		\$5.580

Bayi seti, saati \$45'tan 204 saat**\$9.180****Aynı 204 saat, saati \$35'tan başlayan abonelikle****\$7.140'dan**

GÖRSEL	BAYİ ONUNLA NE YAPAR	NEREYE GİDER
Beyaz fonda görseller	Seçenek seçenek teklif ve portal ilanı hazırlar	Bayi portalı, teklif formları, katalog
Çalışma sahneleri	Müşteriye makineyi onun işine benzer bir işte gösterir	Bayi sitesi, yerel reklamlar, sosyal medya
Yakın çekimler	Fiyat konuşulurken işçilik kalitesi sorusunu cevaplar	Satış sunumu, broşür
Stant döngüsü	Makine fabrikada kaldığında insanları standı çeker	LED duvar, fuarlar, bayi etkinlikleri

Bayi portalıyla başlayın

01, 03 ve 08. satırlar bayilere her konfigürasyonun temiz bir görselini verir: 72 saat, \$3.240. Ortam, sahneler ve döngü fuar için aynı modelden sonra gelebilir.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

Bunlar makine brief'lerinde neredeyse her ay okuduğumuz satırlar. Her biri bir mühendislik toplantısında makuldür, prodüksiyonda ise pahalıdır.

MAKİNE ÜRETİCİLERİNİN YAZDIĞI

BUNUN YERİNE YAZIN

01	"Tüm ürün gamını gösterin"	Bayilerin en çok sattığı üç konfigürasyonu belirtin. Ana görseller onlara gider; geri kalanı her biri yaklaşık bir saatlik varyantlardır.
02	"Mühendislikteki CAD'i kullanın"	Bir STEP çıktısı ve yüzey listesi. Tüm makinenin birleşik bir çıktısı, model başlamadan onarım saatleri ekler.
03	"Gerçek bir ortamda çalışırken gösterin"	İşi, araziye, sezonu ve yükü belirtin. "Gerçek", genel bir fon değil, belirli bir iş demektir.
04	"Pozlar broşürdeki gibi"	Hangi bom, kol ve ataşman konumları olduğunu ve mühendislikte bunları ön izlemeye kimin onaylayacağını yazın.
05	"Etiketler ve logolar sonra gelecek"	Kaplama ve etiket dosyalarını şimdi, vektör olarak gönderin. Fotoğraftan yeniden çizilen etiketler hatanın girdiği yerdir.
06	"Fuar için lazım"	Fuar tarihi, LED duvarın ölçüsü ve oranı, kapılar açılmadan haftalar önce dolan stant grafik teslim tarihi.

Çalışma sahneleri kurulmadan önce

- ☐ Makinenin çalıştığı arazi, sezon ve hava.
- ☐ Her sahnedeki iş ve makinenin taşıdığı ya da kaldırdığı yük.
- ☐ Bom, kol ve ataşman konumları, bir çizim ya da fotoğraf üzerinde işaretli.
- ☐ Kabinde operatör olup olmadığı, ölçek için yakında insan durup durmadığı.
- ☐ Her sahnenin gireceği tüm formatlar, bayi portalı kırpımı dahil.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Makine üreticilerinin bize gerçekte gönderdiği

Logoları sayfalarımızda yer alan üreticiler bize render şartnamesi göndermez. Yeni bir makine için buna yakın bir şey gönderirler, ekinde STEP çıktısıyla; teklif vermek ve zamanı ayırmak için bu yeterlidir.

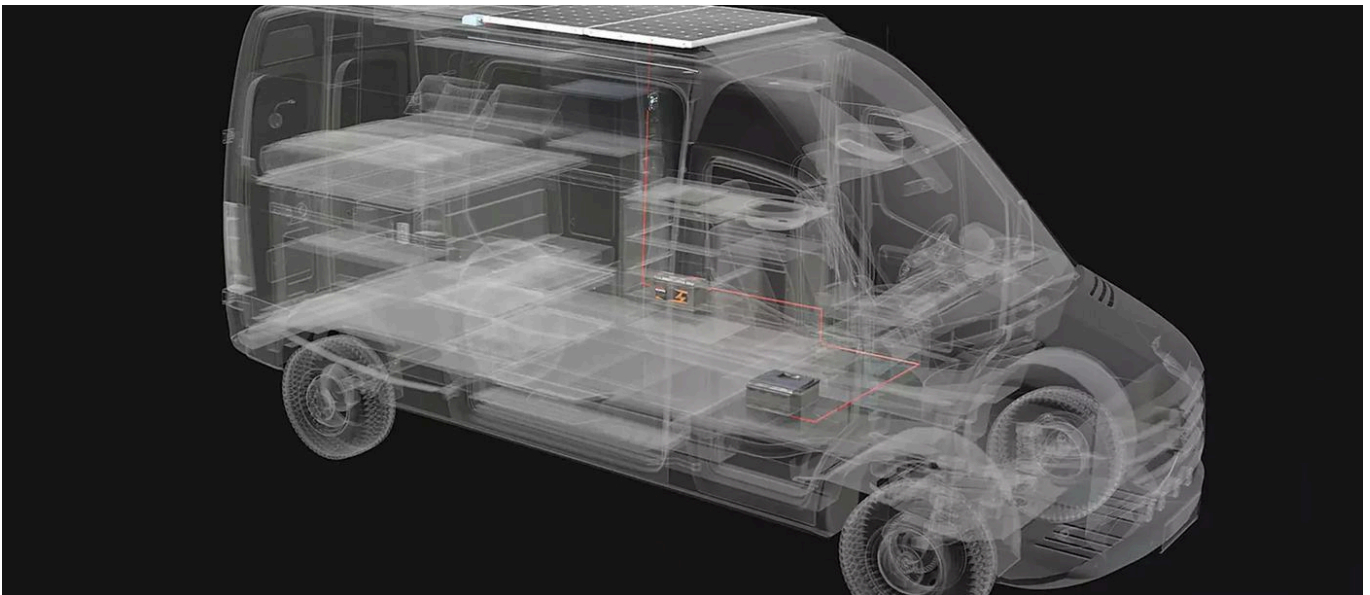
01	Makine	Tek satır: model adı ve üzerinde neyin yeni olduğu.
02	Dosya	Makinenin ve her ataşmanın STEP çıktısı.
03	Yüzeyler	Görünen her parça için bir satır: renk kodu, parlaklık, doku.
04	Konfigürasyonlar	Seçenekler ve ataşmanlar; bayilerin en çok sattığı üçü.
05	Ortam	Nerede çalıştığı: orman, taş ocağı, tarla, şantiye, depo.
06	İşler	Her sahnede ne yaptığı ve yükü.
07	Kaplama	Vektör etiket ve logo dosyaları, her birinin nereye gittiği.
08	Formatlar	Bayi portalı, teklif formu, broşür, LED duvar, sosyal medya.
09	Tarihler	Fuar, bayi lansmanı, kataloğun baskı teslim tarihi.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Pozları mühendislik onaylar

Hareketli parçaları CAD pivotlarına göre kurar ve bir kil ön izleme göndeririz. Işıktan önce bir mühendis konumları onaylar; böylece hiçbir bayi makinenin ulaşamayacağı bir bom açısı göstermez.

Tek model, her model yılı

Ana model arşivlenir. Gelecek yıl değişen parçaları ve yeni renkleri gönderin; yalnızca değişiklikleri fiyatlarız.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

CAD dosyasını ve fuar tarihini gönderin

Makinenin ve ataşmanlarının STEP çıktısı, bir yüzey listesi, kaplama dosyaları ve bir sonraki fuarın ya da bayi lansmanının tarihi, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz; satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Üreticiler için CGI

maverickframe.com/tr/cozumler/ureticiler-ve-sanayi/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.