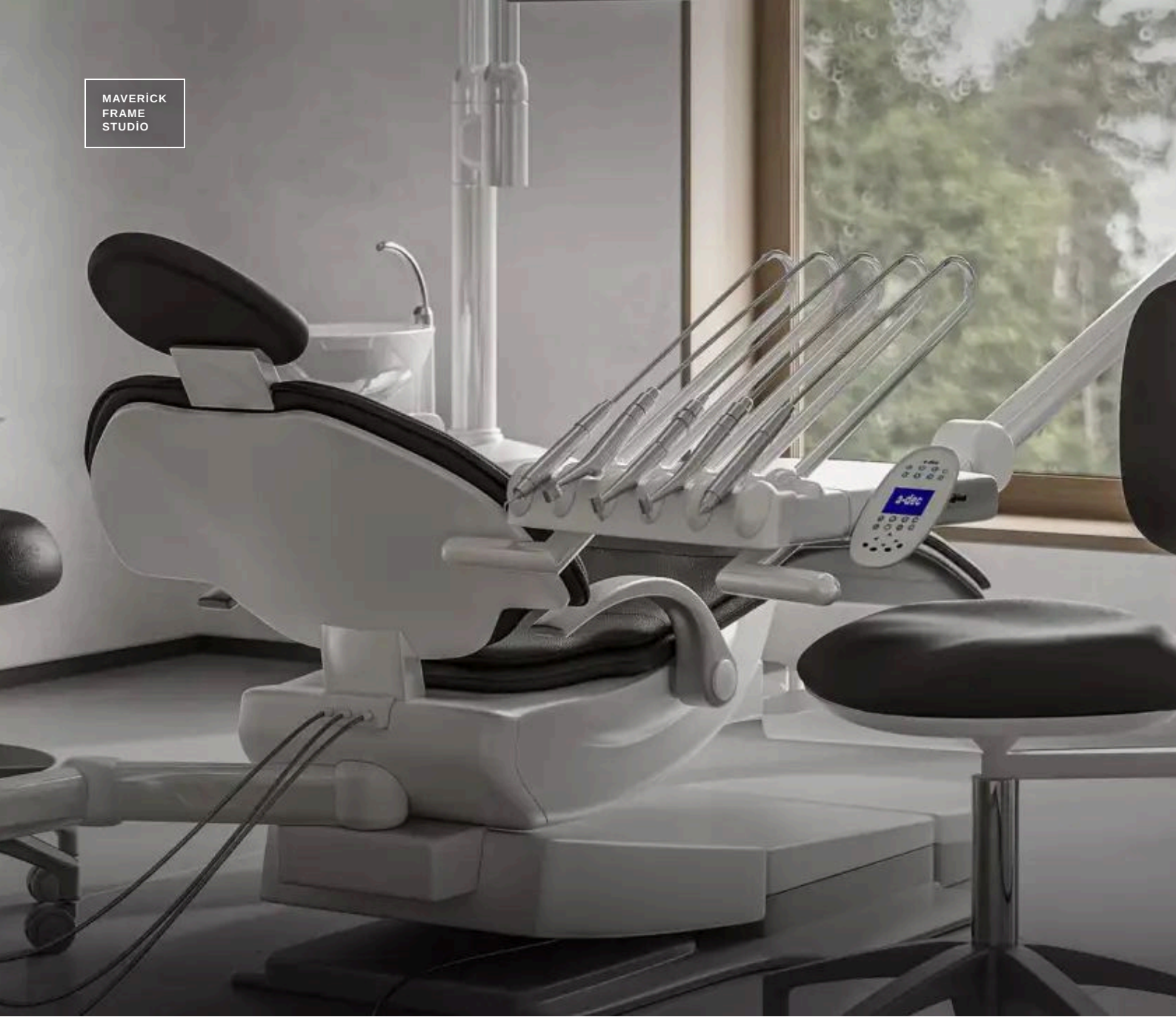




UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Ödünç Klinik Yok. Karede Hasta Yok. Yerine **Dokuz Sahne.**

Bir tıbbi ekipman üreticisinin satış, ihale ve fuarlar için ihtiyaç duyduğu klinik ortam sahneleri, satır satır fiyatlı, onları hayata geçiren tek sayfalık brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Kliniği fotoğraflamak zor yoldur

Beyaz fonda bir cihaz, hayal etme işini alıcıya bırakır. Hastane satın almacıları, klinisyenler ve ihale komisyonları ekipmanı duracağı yerde görmek ister: kapladığı alan, çevresindeki boşluklar, yanındaki klinisyen ve etrafındaki oda.

Bunu çalışan bir klinikte çekmek, bir odayı bir günlüğüne ödünç almak, hastalar ve mahremiyet etrafında çalışmak ve diğer üreticilerin ekipmanlarını kadrajdan çıkarmak demektir. Bu yüzden çoğu üretici ürün çekiminde durur; oysa bu, ihale komisyonunun en az şey öğrendiği görseldir.

FOTOĞRAF ÇEKİMİ

RENDER EDİLMİŞ SAHNE

01	Ödünç bir oda, bir gün, tek yerleşim	Sattığınız odalar: servis, poliklinik, girişim odası; alıcıların gerçekten sahip olduğu yerleşimlerde.
02	Karede diğer üreticilerin ekipmanları	Yalnızca sizin ekipmanınız, çevresinde nötr, jenerik mobilya ve donanımla.
03	Karede gerçek hastalar ve personel	Figürler yalnızca iş akışını açıkladıkları yerde, hiçbir yerde gerçek hasta yok.
04	Cihazın tek bir konfigürasyonu	Her konfigürasyon ve opsiyon aynı sahnenin bir varyantı olarak.

Yüzeyi değil, kapladığı alanı satın.

Klinik alıcılar alan, erişim ve iş akışına göre karar verir. Cihazın çevresindeki boşluğu ve klinisyenin nerede durduğunu gösteren bir sahne, parlak bir ürün çekiminin asla cevaplamayacağı soruyu cevaplar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Klinik set, fiyatlarıyla

Fiyatlandırdığımız ekipman setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla bir örnek: iki konfigürasyonlu, hastanelere ve özel kliniklere satılan ve yılda bir fuarda sergilenen tek bir görüntüleme ya da tedavi cihazı. Seti dokuz klinik ortam sahnesi taşır.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Mühendislik CAD'inden cihaz modeli, sadeleştirilmiş ve dokulu	kurulum	\$1.800
02 Beyaz fonda görünüm: ön, üç çeyrek, arka	3 x \$300	\$900
03 Hastane odası sahneleri, cihaz çalışma konumunda	3 x \$550	\$1.650
04 Özel klinik ya da poliklinik sahneleri	3 x \$500	\$1.500
05 Girişim odası ya da ameliyathane sahneleri	3 x \$600	\$1.800
06 İkinci konfigürasyon, sahnelerin beşinde yeniden render	5 x \$250	\$1.250
07 İhale dosyaları için boşluklu plan görünümü	1 x \$400	\$400
08 Arayüz ve ana bileşenlerin yakın çekimleri	4 x \$250	\$1.000
09 60 saniyelik animasyon: kurulum ve klinik iş akışı	1 dk	\$6.000
10 Büyük format stand grafikleri için üç sahne çıktısı	3 x \$150	\$450
Model ve görseller, 01-08		\$10.300
Animasyon ve stand çıktısı, 09-10		\$6.450
Tam klinik set		\$16.750
İhaleye hazır çekirdek, 01-05 ve 07. satırlar		\$8.050

İhale komisyonu plan okur. İnsanlar sahne okur.

Boşluklu plan görünümü buradaki en ucuz satırlardan biridir ve çoğu zaman ihale komisyonunun en uzun incelediği görseldir. İhale kapağına dayandığında sonradan akla gelen bir şey olarak değil, ilk sahnelerle birlikte sipariş edin.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Ekipman brief'lerinin yazdığı ve yazılması gereken

Neredeyse her tıbbi ekipman brief'inde okuduğumuz altı cümle. Her biri ya işi katlar ya da regülasyon ekibinizden gelen geç bir değişiklik turuna dönüşür.

BRIEF'TE	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Modern bir hastane ortamı	Sattığınız ortamı adlandırın: devlet hastanesi servisi, özel klinik, diş muayenehanesi, veteriner kliniği. Her birinin kendi mobilyası, ışığı ve duvar kaplaması vardır.
02 CAD dosyalarımızı kullanın	İç parçaları çıkarılmış, sadeleştirilmiş bir export gönderin. Tam bir mühendislik montajı kimsenin görmeyeceği binlerce parça taşır ve her adımı yavaşlatır.
03 Tüm özellikleri gösterin	Alıcıların standda sorduğu üç özelliği seçin. Gerisi yakın çekimlere ya da teknik föye aittir.
04 Doktorlar ve hastalar olsun	Karede kimin olması ve ne yapması gerektiğini söyleyin. Çalışma konumundaki tek bir klinisyen kalabalık bir odadan fazlasını anlatır.
05 Mevzuata uygun olmalı	Regülasyon ekibinizin pazarlama görsellerinde neyi kontrol ettiğini söyleyin: endikasyonlar, etiketleme, ekran içeriği. İlk başta gönderilen bu liste geç bir değişiklik turunu önler.
06 Fuar için lazım	Stand grafiklerinin baskıya gittiği tarihi ve baskı ölçülerini verin. Büyük format çıktı son hafta değil, baştan belirlenir.

Revizyon turunda değil, kâğıt üzerinde cevaplayın.

Yukarıdaki her cümleyi iş başlamadan cevaplamak birkaç dakika sürer, ilk taslaktan sonra düzeltmek ise tam bir revizyon turu. İki taslak turunu brief için değil, görseller için saklayın.

TEK SAYFA

Ekipman üreticilerinin bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir cihaz için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Cihaz	Ne olduğu, ne yaptığı ve boyutu. Tek satır.
02	Dosyalar	Sadeleştirilmiş bir CAD export, teknik föy ve bir ünitenin fotoğrafları.
03	Konfigürasyonlar	Hangi opsiyonlar cihazın görünümünü değiştiriyor.
04	Nerede kullanılıyor	Servis, klinik, girişim odası, muayenehane. Sattığınız pazarlar.
05	Hangi sahneler	Odalar ve her birinin gösterdiği iş akışı anı.
06	Karede kim var	Klinisyenler, hastalar ya da kimse, ve hangi konumda.
07	Birebir olması gerekenler	Arayüz ekranları, etiketler, renkler, alıcıların dokunduğu parçalar.
08	Regülasyonun kontrol ettikleri	Ekibinizin pazarlama görsellerine uyguladığı kurallar.
09	Nerede yayınlanacak	İhaleler, satış sunumları, web sitesi, stand grafikleri ve ölçüleri.
10	Tarih ve bütçe	Fuar için baskı tarihi ve bir rakam ya da aralık.

Ekranlar içeriktir

Gerçek arayüz ekranlarını görsel olarak gönderin. Bizim uydurduğumuz ekranlar regülasyon ekibinizce kontrol edilip zaten değiştirilecektir.

Tek oda, tüm seri

Birkaç cihaz aynı ortamı paylaşıyorsa söyleyin. İyi kurulmuş tek bir klinik oda, sonraki siparişlerde serinin geri kalanını ağırlayabilir.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize CAD'i ve teknik föyü gönderin

Bir CAD export, teknik föy, cihazın fotoğrafları ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt verimiz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Klinik mekan görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.