

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Render’daki Kârınız Gerçek. Brief’teki Üç Cümle Onu Yiyor.

Bir ajans müşterisi için CGI’yı nasıl satın alır: hacim, teslim süresi, versiyonlar ve white-label; fiyatlı bir kampanya seti ve bir kâr marjını zarara çeviren üç brief cümlesiyle.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BURADAN BAŞLAYIN

Kâr, tekliften önce belirlenir

Ajanslar render’a dışarıdan alınan her prodüksiyon gibi kâr ekler ve kâğıt üzerinde marj sağlıklıdır. Marj daha sonra kaybolur ve bu nadiren birim fiyat yüzündendir. Müşteriye söz verilen turlara, kimsenin listelemediği formatlara ve ajansın stüdyoya sormadan kabul ettiği teslim süresine gider.

Kampanyadan kampanyaya tablo aynıdır. Müşterinin brief’i geldiği gibi iletilir, müşteri doğrudan ve parça parça yorum yapar, nihai mecralar görseller bittikten sonra netleşir. Stüdyo bunların her birini dürüstçe faturalar ve ajans maliyeti yansıtamaz, çünkü müşteri fiyatı haftalar önce sabitlenmiştir.

	AJANSLARIN KÂRI ARADIĞI YER	KÂRIN GERÇEKTE BELİRLENDİĞİ YER
01	**Görsel başına birim fiyat**	Müşterinin kaç tur hakkı olduğu ve turları kimin birleştirdiği.
02	**Hacim indirimi**	Versiyonlar: prodüksiyondan sonra değil, önce planlanan kırpımlar, formatlar ve varyantlar.
03	**Teslim süresinin pazarlığı**	Kendi takviminiz. Acil teslim yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasınadır ve bunu genellikle ajans öder.
04	**Lütuf olarak white-label**	Yazılı white-label, böylece iş sizin gösterip pitch’lerde kullanabileceğiniz iştir.

Üç cümle kârı yer.

'Müşteri doğrudan inceleyecek.' 'Nihai formatlar teyit edilecek.' 'Sıkışık teslim süresi.' Her biri brief’te zararsız, projede pahalıdır. Sayfa 04 üçünü de yeniden yazıyor.



Maverick Frame prodüksiyon render’ı.

KAMPANYA SETİ

Tek lansman kampanyası, kâr satır satır

Aşağıda bir ajansın müşterisi için satın aldığı bir konut lansman kampanyasından derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla ve örnek %30 kârla fiyatlanmış bir örnek var. Son üç satır, ajans fiyatını çoktan sabitlemişken üç brief cümlesinin maliyeti.

	TESLİM EDİLEN İŞ	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01	Akşamüstü ana dış mekan görseli	1 x $550	**$550**
02	Gündüz dış mekan görünümleri	3 x $425	**$1.275**
03	İç mekanlar: salon, mutfak, yatak odası	3 x $475	**$1.425**
04	Sosyal alanlar: lounge ve spor salonu	2 x $475	**$950**
05	Havadan konum görünümü	1 x $650	**$650**
06	30 saniyelik sosyal medya animasyonu	0,5 dk	**$2.500**
07	Portal, baskı ve sosyal için önceden planlı kırpımlar	10 x 3 format	**$300**
	Stüdyo maliyeti		$7.650
	Örnek %30 kârınız		+ $2.295
	'Müşteri doğrudan inceler': iki ek tur		- $1.800
	'Formatlar teyit edilecek': on görsel yeniden kadrajlandı		- $800
	'Sıkışık süre': sette acil teslim, yaklaşık %40		- $3.060
	Müşterinize faturalanan		**$9.945**
	Ajansa kalan		**- $3.365**

Üç cümleyi düzeltin, %30 %30 olarak kalsın.

Stüdyo maliyetinde hiçbir şey değişmez. Aynı on görsel ve aynı animasyon, tek incelemeci, bir mecra listesi ve gerçek bir tarihle brief edildiğinde kâr marjı yerinde kalır.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

İlk üç satır kapaktaki cümleler. Diğerleri daha küçük, ama bir yıllık kampanyalarda birikir.

	AJANSLARIN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01	**'Müşteri doğrudan inceleyecek'**	Tüm yorumlar ajanstaki tek kişiden, her tur için tek liste olarak gelir. Taslakta iki tur, finalde bir tur.
02	**'Nihai formatlar teyit edilecek'**	Her mecrayı şimdi listeleyin: portal, broşür, şantiye panosu, sosyal medya. Kırpımlar sonradan kesilmez, kameraya baştan planlanır.
03	**'Sıkışık teslim süresi'**	Müşterinin gerçek lansman tarihi. Erken ayrılırsa acil teslim nadiren gerekir; geç ayrılırsa yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasınadır.
04	**'Ekteki mood board'a uyun'**	Hangi referansın ışık, hangisinin stil için olduğunu söyleyin. On iki referans on iki yöne çeker.
05	**'Stüdyo adı geçmeyecek'**	Görselleri kendi pitch'lerinizde kullanıp kullanamayacağınız dahil, yazılı white-label koşulları.
06	**'Yıllık hacim indirimi'**	Proje akışınızı paylaşın: kaç proje ve kabaca ne zaman. Düzenli bir akışı iyi fiyatlamak bir vaatten kolaydır.

Stüdyoyu müşteri toplantısından uzak tutun.

White-label, müşteri tek bir ses duyduğunda en iyi çalışır. Biz ajansa, ajans müşteriye yanıt verir ve yorumlar bize her tur tek liste olarak ulaşır.

TEK SAYFA

Ajansların bize gerçekte gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan ajanslar şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, müşterilerinin çizimleriyle birlikte iletilmiş, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	**Müşteri ve proje**	Her biri için tek satır, artı çizimler ya da bir model.
02	**Kampanya**	Lansman, yeniden lansman, kiralama ya da imar.
03	**Görsel ve hareket**	Kaç görsel ve varsa animasyonun süresi.
04	**Mecralar**	Görsellerin yayınlanacağı her format.
05	**İncelemeci**	Yorumları birleştiren tek kişi.
06	**Stil**	Bir iki referans ve her birinden ne alınacağı.
07	**White-label**	Tedarikçi adı yok ve işle pitch yapma hakkınız.
08	**Tarihler**	Önce sizin iç incelemeniz, sonra müşterinin lansmanı.
09	**Bütçe**	Müşterinin değil, sizin alış fiyatınız.

Onlara teklif vermeden bize sorun

Kampanyayı fiyatlamadan önce brief'i gönderin. Elinizdeki bir stüdyo teklifi kârınızı tahmin olmaktan çıkarıp rakama çevirir.

Fiyat listesini bir kez anlaşın

Tekrarlayan işler için tek bir stüdyoyla görsel başı fiyat ve teslim süresi sabitleyin. Her yeni proje o zaman yalnızca görünüm listesi ister.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ajanslar için render	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.