



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Bir Lambayı Formu Değil, Yaydığı Işık Satar.

Bir aydınlatma markasının kataloglar, proje uzmanları ve web için ihtiyaç duyduğu ürün ve ışıklı iç mekan sahneleri, gece ve gündüz, satır satır fiyatlı, gönderilecek tek sayfalık brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Ürün çekimi ürünü dışarıda bırakır

Bir aydınlatma markası ışık satar; beyaz fonda, kapalıyken fotoğraflanmış bir armatür bunun hiçbirini göstermez. Proje uzmanları ve iç mimarlar masadaki ışık havuzunu, duvardaki yıkamayı, abajurdan gelen parlıtyı ve kamaşmanın yokluğunu görmek ister.

Markalar her armatürü gerçek bir odada sahneleyerek, yani odayı kiralayarak fazla öder; lambanın kapalı olduğu gündüz iç mekanları sipariş ederek de render'dan yeterince yararlanmaz. Bu, içinde lamba olan bir mobilya resmi.

SİPARİŞ EDİLEN

ARMATÜRÜ SATAN

01	Beyaz fonda görünüm, kapalı	Aynı görünüm, açık, difüzör parlıyor. Armatür başına iki görsel ve satan ikincisidir.
02	Gündüz iç mekanlar, lamba dekor olarak	Aynı sahne akşamüstü, armatür ana ışık kaynağı. Ürünün iş gördüğü yer gecedir.
03	Her yüzey bir odada sahnelenmiş	Armatür başına tek ışıklı sahne; diğer yüzeyler, alıcıların yan yana karşılaştırdığı beyaz fonda.
04	Güzel ama uydurma ışık	Fotometrik veriyi izleyen ışık, böylece proje uzmanı gördüğüne güvenebilir.

IES dosyasını gönderin.

Fotometrik veri, armatürün ışığı tam olarak nasıl yaydığını tanımlar. Render'a işlendiğinde güzel bir resmi, bir aydınlatma tasarımcısının üzerinde çalışabileceği bir görsele çevirir ve genellikle zaten web sitenizdedir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Koleksiyon seti, fiyatlarıyla

Fiyatlandırdığımız aydınlatma setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla bir örnek: dört armatürlük bir aile, bir sarkıt, bir aplık, bir lambader ve bir masa lambası, her biri iki yüzeyde. Her görsel ürünü, ışığı ya da ikisini birden gösterir.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYA
01 CAD'den ürün modelleri, dört armatür	4 x \$350	\$1.400
02 Beyaz fonda görünüm, kapalı	4 x \$150	\$600
03 Beyaz fonda görünüm, açık, difüzör parlıyor	4 x \$200	\$800
04 Her armatürün ikinci yüzeyi, açık ve kapalı, beyaz fonda	8 x \$100	\$800
05 Akşamüstü ışıklı iç mekan sahneleri, armatür başına bir	4 x \$550	\$2.200
06 Aynı dört sahne gündüz	4 x \$300	\$1.200
07 Yakın çekimler: difüzör, bağlantı, anahtar, tavan göbeği	4 x \$200	\$800
08 Proje uzmanları için proje sahnesi, aile bir arada	1 x \$650	\$650
09 IES verisinden kurulan ışık çalışmaları	2 x \$400	\$800
10 Web ve sosyal medya için 15 saniyelik dimmer döngüleri	2 x \$1.200	\$2.400
Modeller ve görseller, 01-09		\$9.250
Hareket, 10		\$2.400
Tam koleksiyon seti		\$11.650
Önce gece: 01, 03 ve 05. satırlar		\$4.400

06. satır ucuz, çünkü 05. satır var.

Işıklı bir sahnenin gündüz versiyonu, zaten kurulmuş ve onaylanmış bir sahnenin yeniden ışıklandırılmasıdır. Önce akşamüstünü sipariş edin, gündüzü yeniden ışıklandırma olarak ekleyin; tek başına bir gündüz sahnesi ürününüzü kapalı gösterir.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Aydınlatma brief'lerinin yazdığı ve yazılması gereken

Neredeyse her aydınlatma brief'inde okuduğumuz altı cümle. Her biri ya ışığı bizim tahminimize bırakır ya da görsel sayısını katlar.

BRIEF'TE	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Işığı güzel gösterin	IES dosyalarını gönderin ve hangi etkinin önemli olduğunu söyleyin: aşağı ışık havuzu, duvar yıkama, abajurdan parıltı. Yoksa ışık bizim tahminimizdir.
02 Lüks bir iç mekan	Sattığınız projeleri adlandırın: otelcilik, konut, ofis, perakende. Otel barının üzerindeki sarkıt ile aile masasının üzerindeki farklı sahnelerdir.
03 Tüm yüzeyler tüm sahnelerde	Sahne başına tek yüzey, gerisi beyaz fonda. Katalog okuru yüzeyleri odalar arasında değil, yan yana karşılaştırır.
04 Renk sıcaklığı gerçekteki gibi	Kelvin olarak belirtin ve gün ışığının karışıp karışamayacağını söyleyin. Soğuk bir pencereye karşı sıcak ışık, gerçek sonuçları olan gerçek bir tercihtir.
05 Etrafında başka lambalar	Serinizden başka armatürlerin görünüp görünemeyeceğini söyleyin. Yoksa oda nötr, gizli kaynaklar alır ve ışığı sizin ürününüz taşır.
06 Fuaraya yetiyecek katalog	Fuar tarihini değil, kataloğun baskıya gittiği tarihi verin. Kataloglar stand açılmadan haftalar önce baskıya gider.

Revizyon turunda değil, kâğıt üzerinde cevaplayın.

Yukarıdaki her cümleyi iş başlamadan cevaplamak birkaç dakika sürer, ilk taslaktan sonra düzeltmek ise tam bir revizyon turu. İki taslak turunu brief için değil, görseller için saklayın.

TEK SAYFA

Aydınlatma markalarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir koleksiyon için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Armatürler	Aile, tipler ve ölçüleri. Tek satır.
02	Dosyalar	CAD, IES dosyaları ve yüzey numuneleri. Hangilerinin final olduğunu belirtin.
03	Etki	Işığın ne yapması gerektiği: havuz, yıkama, parıltı, vurgu.
04	Renk sıcaklığı	Kelvin olarak, armatürün dimmerli ya da ayarlanabilir olup olmadığı.
05	Ortamlar	Otelcilik, konut, ofis ya da perakende, armatür başına bir.
06	Gündüz ve gece	Hangi sahnelere ikisi de gerekiyor, hangilerine yalnızca akşamüstü.
07	Yüzeyler	Sahnelerde hangisi öne çıkıyor, hangileri yalnızca beyaz fonda.
08	Nerede yayınlanacak	Katalog, web sitesi, proje uzmanı portalı, bayiler, sosyal medya.
09	Tarih	Kataloğun baskıya gittiği gün.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Mümkünse bir numune gönderin

Masamızdaki bir armatür, difüzörün gerçekte nasıl parladığını gösterir. Fotometrik dosya rakamları verir; numune karakteri.

Bütçe yarıya inerse geceyi tutun

Akşamüstü sahnelerini ve açık görünümünü tutun. Ürününüzün başka kimsenin yapamayacağı görselleri ve bir fotoğrafın en çok zorlandıkları bunlardır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize CAD'i ve IES dosyalarını gönderin

CAD modelleri, IES dosyaları, yüzey numuneleri, bir numune ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Aydınlatma ürün sahneleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.