



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Bina Yokken Satılan Odalar: On Dört Görsel.

Bir otelin yatırımcılar, marka onayı, açılış öncesi satış ve rezervasyon platformları için ihtiyaç duyduğu görsel seti, satır satır fiyatlı, onu hayata geçiren tek sayfalık brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Dört kitle, tek bütçe kalemi

Bir otel render'ı dört kez satın alır: yatırımcılar için, markanın tasarım standartları ekibi için, açılış öncesi satış ekibi için ve rezervasyon platformları için. Genellikle farklı kişilerden, farklı zamanlarda ve çoğu zaman farklı tedarikçilerden; böylece aynı lobi üç kez modellenir.

Para buraya gider. Ve ilk yapılan görseller, yani yatırımcı sunumu için geniş mimari görünüm, bir rezervasyon sayfasında neredeyse hiçbir işe yaramaz; orada misafir odaya, banyoya ve yataktan görünen manzaraya bakarak karar verir.

KİM BAKIYOR

NE GÖRMESİ GEREKİR

01	Yatırımcılar	Varış, akşamüstü cephe ve konsepti taşıyan tek bir ortak alan. On iki değil, üç kare.
02	Marka onayı	Standart oda ve lobi, markanın standartlar kılavuzuna göre kontrol edilebilecek kadar ayrıntılı.
03	Açılış öncesi satış	Odalar, süit, etkinlik alanı ve restoran: bir grup rezervasyoncusunun ya da düğün organizatörünün satın aldığı.
04	Rezervasyon platformları	Oda, banyo, manzara ve olanak, galeri kırkımları için kadrajlanmış. Rezervasyonu gerçekten getiren görseller.

Bir kez ve doğru sırayla modelleyin.

Lobinin ve standart odanın tek bir modeli, önce en talepkar kitle için kurulursa dört kitlenin hepsine hizmet eder. Rezervasyon galerisi en doğru yüzeyleri ister; bu yüzden modele oradan başlayın ve yatırımcı karelerini ondan çıkarın.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Açılış öncesi seti, fiyatlarıyla

Fiyatlandırdığımız otelcilik setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla bir örnek: restoranı, barı, bir etkinlik alanı ve imza bir olanağı olan 120 odalı bir otel. Her satırın bir işi ve yayınlanacağı bir yeri var.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Akşamüstü varış ve cephe, yatırımcı sunumu ve şantiye panosu için	2 x \$550	\$1.100
02 Lobi ve resepsiyon, ana görünüm ve ters açı	2 x \$500	\$1.000
03 Standart oda: yatak, çalışma masası ve pencere	2 x \$450	\$900
04 Süit: oturma alanı ve yatak odası	2 x \$500	\$1.000
05 Banyolar, standart oda ve süit	2 x \$400	\$800
06 Gündüz restoran, akşam bar	2 x \$500	\$1.000
07 Etkinlik alanı, banket düzeni	1 x \$450	\$450
08 Spa, havuz ya da çatı terası, sattığınız olanak	1 x \$500	\$500
09 FF&E listesine göre modellenen oda mobilyası	kurulum	\$1.800
10 Standart oda ve süitin 360 panoramaları	2 x \$600	\$1.200
11 Aynı modelden 30 saniyelik açılış öncesi filmi	0,5 dk	\$2.750
On dört görsel ve oda modeli, 01-09		\$8.550
360 ve film, 10-11		\$3.950
Tam açılış öncesi seti		\$12.500
İlk aşama, 01-05 ve 09. satırlar		\$6.600

Kazandıran görsel standart odadır.

Misafirler görebildikleri odayı rezerve eder. Bu listedeki her şeyin içinde, açılış gününden çok sonra rezervasyon platformlarında hâlâ çalışan kareler standart oda ve banyosudur; bu yüzden en doğru modeli ve en fazla özeni hak ederler.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Otel brief'lerinin yazdığı ve yazılması gereken

Neredeyse her otelcilik brief'inde okuduğumuz yedi cümle. Her biri ya görsel sayısını katlar ya da modeli yeniden kurulmaya geri gönderir.

BRIEF'TE	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Tüm oda tiplerini render edin	Standart odayı ve süiti adlandırın. Diğer tipler nadiren kendi görselini gerektiren varyasyonlardır; en fazla her birine bir ek kare.
02 Marka standartlarına uygun	Standartlar kılavuzunu ekleyin ve geçerli sayfaları işaretleyin. Marka ekibi zaten ona göre kontrol edecek; önce biz okuyalım.
03 Yüzeyler teyit edilecek	FF&E listesini taslak bile olsa mevcut haliyle gönderin. Model kurulduktan sonra değişen yüzeyler, otel işlerindeki en pahalı revizyondur.
04 Hareketli ve canlı	Hangi alanlarda insan olması gerektiğini ve kaç kişi olduğunu söyleyin. Barda birkaç misafir samimi okunur; her karede kalabalık stok fotoğraf gibi okunur.
05 Web sitesi, yatırımcılar ve rezervasyon siteleri için	Formatları listeleyin: geniş bir ana görsel, bir galeri kırpmı, dikey bir story. Üçünü birden kadrılamak sonradan yeniden render etmekten ucuzdur.
06 Pencereden manzara, en güzel ne görünüyorsa	Standart odanın katından gerçek manzarayı söyleyin. Var olmayan bir deniz manzarası, açılıştan sonra şikayete giden en hızlı yoldur.
07 Açılış için lazım	Açılıştan çok önce gelen satışların başladığı gün için lazım. Açılış öncesi ekibi telefonu açtığı anda set yayında olmalı.

Revizyon turunda değil, kâğıt üzerinde cevaplayın.

Yukarıdaki her cümleyi iş başlamadan cevaplamak birkaç dakika sürer, ilk taslaktan sonra düzeltmek ise tam bir revizyon turu. İki taslak turunu brief için değil, görseller için saklayın.

TEK SAYFA

Otel ekiplerinin bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan işletmeciler ve geliştiriciler şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Tesis	Oda sayısı, marka ya da konumlandırma ve nerede olduğu. Tek satır.
02	Çizimler	Planlar, varsa tasarım modeli ve hangisinin güncel olduğu.
03	FF&E listesi	Bugünkü haliyle, hâlâ değişebilecekler işaretli.
04	İlk kim görececek	Yatırımcılar, marka, satış ya da rezervasyon platformları. Sırayı bu belirler.
05	Hangi alanlar	Standart oda, süit, lobi, restoran, bar, etkinlik alanı, olanak.
06	Manzara	Standart odanın gerçekte neye baktığı ve satış yaptığınız mevsim.
07	İnsanlar	Hangi alanlarda misafir olması gerektiği ve kabaca kaç kişi.
08	Formatlar	Her görselin nerede ve hangi kırpımlarla yayınlanacağı.
09	Tarih	Açılış günü değil, açılış öncesi satışların başladığı gün.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Final değil, taslak listeyi gönderin

FF&E hâlâ değişirken mimariyi kurabiliriz. Hareketli mobilya ve kumaşlar en son uygulanır ve değiştirmesi en kolay olanlardır.

İkinci dalgayı şimdi planlayın

Otel açıldığında odaları fotoğraf devralır. Render'lar hâlâ döşenmekte olan alanlar ve sonraki etaplar için değerini korur; varsa söyleyin.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Otelcilik görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.