



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Projeyi Yedi Görsel Satar. Siz Yirmi Yedisine Ödediniz.

Projeden daireleri satan görsel seti, geliştiricinin ihtiyaç duyduğu sırayla: yatırımcı, ruhsat, ön satış. Stüdyo fiyatlarıyla, hiç yayınlanmayan yirmi kareyle birlikte.

BURADAN BAŞLAYIN

Setin çoğu ortak klasörden hiç çıkmaz

Geliştiriciler render'a nadiren az harcar. Yanlış render'a fazla harcarlar. Set genellikle erken, tek seferde, mimarın çizimlerinden sipariş edilir ve binayı her yönden gösterir, çünkü hangi görünümlerin satacağına henüz kimse karar vermemiştir.

Bu görsellere sırayla üç kitle bakar. Yatırımcı ölçeği ve konumu görmek ister. İmar idaresi, üzerinde anlaşılmış noktalardan doğru görünümler ister. Alıcı, kendi balkonundaki sabahı hayal etmek ister. Yirmi yedi karenin çoğu bunların hiçbirine hizmet etmez; aynı yedisi şantiye panosunda, broşürde ve her portalda dönerken kalanlar ortak klasörde bekler.

GELİŞTİRİCİLERİN SİPARİŞ ETTİĞİ

DAİRELERİ GERÇEKTEN SATAN

01	Her bloğun her cephesi	Bir ana sokak görünümü ve bir giriş görünümü. Alıcı cepheyi değil, girişi hatırlar.
02	Dört köşeden görünümler	Alıcının ne aldığını gösteren görünümler: balkon, avlu, manzara.
03	Her şeyin bir de gece versiyonu	Pano ve broşür kapağı için tek bir akşam ana görünümü.
04	Her daire tipinin iç mekanı	Satmanız en çok gereken tipe uygun bir örnek daire salonu ve bir mutfak.

Binaya göre değil, kitleye göre sipariş edin.

Önce yatırımcı, sonra ruhsat, en son alıcı gelir ve her biri farklı kareler ister. Tasarım oturmadan hepsi birden sipariş edilirse, bir cephe malzemesi ya da pencere her değiştiğinde set yeniden render edilir.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Satan yedi, bekleyen yirmi

Aşağıda orta ölçekli bir konut projesinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek var. 01-07. satırlar, projenin pazarlandığı her yerde kullanıldığını gördüğümüz kareler. 08-10. satırlar geliştiricilerin genellikle eklediği ve klasörden nadiren çıkan kareler.

GÖRSEL	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Akşamüstü ana sokak görünümü	1 x \$550	\$550
02 Varış ve giriş görünümü	1 x \$450	\$450
03 Havadan vaziyet planı görünümü	1 x \$600	\$600
04 Avlu ya da sosyal alan görünümü	1 x \$450	\$450
05 Örnek daire salonu	1 x \$500	\$500
06 Örnek daire mutfak	1 x \$450	\$450
07 Manzaralı balkon görünümü	1 x \$500	\$500
08 On bir ek cephe ve köşe görünümü	11 x \$400	\$4.400
09 Altı gündüz görünümünün gece versiyonu	6 x \$425	\$2.550
10 Üç daire tipinin daha iç mekanı	3 x \$500	\$1.500
Satan yedi (01-07. satırlar)		\$3.500
Klasörde bekleyen yirmi (08-10. satırlar)		+ \$8.450
Yirmi yedilik tam set		\$11.950
Daireleri satan set		\$3.500

Yediyi bu sırayla sipariş edin.

Yatırımcı sunumu için önce havadan görünüm ve ana görünüm. Ön satış lansmanı için ardından giriş ve avlu görünümleri. Broşür ve portallar için en son örnek daire, mutfak ve balkon. Başka bir şeyi ancak satışlar hangi daire tipinin yavaş gittiğini söyledikten sonra ekleyin.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

Bu cümleler neredeyse her geliştirici brief'inde çıkar. Hiçbiri yanlış değil. Her biri faturaya sessizce kare ya da tur ekler.

GELİŞTİRİCİLERİN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 'Tüm blokları her yönden render edin'	Vaziyet planında alıcının duracağı üç yeri işaretleyin: sokak, giriş, avlu.
02 'Final görseller şimdi, tasarım sonra'	Hangi kısımların kesin olduğunu söyleyin. Taslaktan sonra değişen cephe malzemesi revizyon değil, yeni bir görseldir.
03 'İç mekanlar lüks standartta'	Gerçekte teslim edeceğiniz spesifikasyonu yazın. Mutfağı abartan bir broşür, teslimde şikayete dönüşür.
04 'Yatırımcı, ruhsat ve satış için aynı görseller'	Hangi kitlenin önce geldiğini söyleyin. Ruhsat görüntüleri bakış noktası ve lens konusunda idarenin kurallarına uyar; satış görüntüleri uymaz.
05 'Kalabalık, canlı sahneler'	Alıcılarınıza benzeyen ve daha az sayıda insan isteyin. Kalabalık görseli eskitir ve binayı saklar.
06 'Lansmana kadar revizyon'	Taslakta iki tur ve finalde bir tur, her biri sizin taraftan tek kişiden gelen birleştirilmiş tek bir liste.
07 'ACİL'	Lansman tarihi ve broşürün baskı teslim tarihi. Seti bu iki tarihten geriye doğru planlarız.

Kısaşı daha iyidir.

Görsellerin ne için olduğunu ve kimi ikna etmesi gerektiğini söyleyin, ayrıntıyı her gün proje render eden ekibe bırakın. Satır satır harfiyen uygulanan bir brief, binanın en iyi görselini nadiren çıkarır.

TEK SAYFA

Geliştiricilerin bize gerçekte gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan geliştiriciler şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, genellikle çizimler ekte olan bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Proje	Adı, daire sayısı ve çizimler ya da model. Hangi setin güncel olduğunu belirtin.
02	Kimin için	Yatırımcı, ruhsat, ön satış ya da üçü birden, ve hangi sırayla.
03	Görünümler	Vaziyet planında işaretli: ana görünüm, giriş, avlu, havadan ya da kendi listeniz.
04	İç mekanlar	Hangi daire tipi ve hangi odalar: salon, mutfak, balkon.
05	Alıcı	Kime satıyorsunuz. İnsanları, arabaları ve stili bu belirler.
06	Spesifikasyon	Teslim edeceğiniz malzemeler, iç mekanlar daha fazlasını vaat etmesin diye.
07	Kesin ve açık olan	Tasarımın hangi kısımları oturdu, hangileri hâlâ değişebilir.
08	Nerede kullanılacak	Pano, broşür, portallar, web sitesi. Çözünürlüğü ve kullanım haklarını belirler.
09	Tarihler	Lansman ve ondan önce gelen baskı teslim tarihi.
10	Bütçe	İlk set için bir rakam ya da aralık.

Yatırımcı ikilisiyle başlayın

Finansman kapanmadıysa önce havadan görünümü ve ana görünümü sipariş edin. Yatırımcı sunumunu bu ikisi taşır ve onlar için kurulan model setin geri kalanına aktarılır.

Modeli ikinci etap için saklayın

Proje bir kez modellendiğinde, yeni bir açılı ya da sonraki bir etap ilk görselden daha ucuza gelir. Modelin yeniden kurulmak yerine saklanması isteyin.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Dış ve iç mekan render	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.