



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Render'lar Geri Geldi. Tasarım **Gelmedi.**

Bir mimarlık ya da 3D stüdyosu, dışarıya verdiği görseller kendi stilinde, kendi adıyla ve zamanında dönsün diye neyi teslim etmeli. Fiyatlarıyla ve gönderilecek brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Tedarikçi boşlukları kendi zevkiyle doldurur

Bir stüdyo görselleştirmeyi dışarıya verdiğiğinde ve görseller başkasının işi gibi döndüğünde, sebep nadiren beceridir. Sebepten, teslimde açık bırakılanlardır. Işığın yönünden bitkilere, kamera yüksekliğine kadar karara bağlanmamış her şeyi render eden kişi kendi alışkanlıklarıyla karara bağlar.

Bir tasarım ofisi için bu herkesten fazla önem taşır. Görseller tasarımın kamuya açılan ilk versiyonudur ve müşteri projeyi onlara bakarak değerlendirir. İyi bir dış ekip niyetinizi yakından izler, ama yalnızca yazıya döktüğünüz niyeti. Geri kalan her şey onların ev stiliyle gelir.

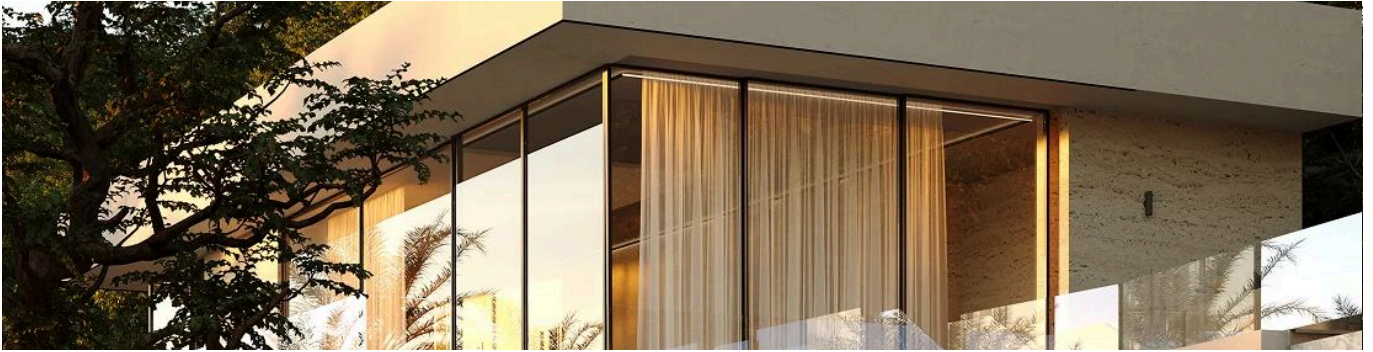
STÜDYOLARIN TESLİM ETTİĞİ

TASARIMI SİZİN TUTAN

01	Model ve 'güzel görünsün'	Kendi geçmiş görsellerinizden üçü ve her birinin doğru yaptığı tek şey.
02	Malzeme listesinden malzeme adları	Gerçek malzemelerin numuneleri ya da fotoğrafları. 'Meşe' kırk farklı renktir.
03	Kamera konumu yok	İşaretle kameralar ve göz yükseklikleri ya da kendi eskiz görünümünüz. Kompozisyon tasarımdır.
04	Künye hakkında tek kelime yok	Yazılı white-label koşulları: tedarikçi adı yok, siz söyleyene kadar portfolyoda kullanım yok.

Stil bir tedarikçi değil, bir karar listesidir.

Işığın yönü, renk sıcaklığı, ne kadar bitki, insan olup olmadığı. Bunları bir kez yazın; hangi ekipten gelirse gelsin her görsel ofisinizin işi gibi döner.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

FİYATLI TESLİM

Bir yarışma seti, iki şekilde fiyatlı

Aşağıda tipik bir yarışma ya da müşteri sunumu setinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek var. İlk blok işin kendisi. Altındaki satırlar gevşek bir teslimin yeniden iş olarak geri eklediği tutarlar ve hiçbirisi tedarikçinin kârı değil.

TESLİM EDİLEN İŞ	DAYANAK	STÜDYO FİYATILYLA
01 Sizin kameranızdan ana dış görünüm	1 x \$550	\$550
02 İki ek dış görünüm	2 x \$450	\$900
03 Çevresiyle havadan görünüm	1 x \$600	\$600
04 Üç iç mekan görünümü	3 x \$500	\$1.500
05 Çalışma dosyanızdan model temizliği	BIM'den	\$600
06 Referanslarınıza göre, önce onaylanan stil karesi	1 görünüm	\$350
Ara toplam, sıkı teslim		\$4.500
Taslaktan sonra kameralar oynadı, üç görünüm yeniden		+ \$900
Finalden sonra malzeme değişti, dört görünüm		+ \$1.200
Kaybedilen haftayı kurtarmak için acil, yaklaşık %40		+ \$1.800
Gevşek teslimle		\$8.400
Sıkı teslimle		\$4.500

Yeniden iş, iki kez karar vermenin bedelidir.

Ara toplamın altındaki her satır, prodüksiyon başladığında açık olan bir karardır. Tam setten önce onaylanan bir stil karesi, bütçedeki en ucuz sigortadır: bir görünüm, bir gün, ve ondan sonraki her görsel onu izler.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

Tasarım ofisleri brief'i işlerini bilen insanlar için yazar. Dış ekip henüz bilmiyor. En sık gördüğümüz cümleler ve aradaki boşluğu kapatan karşılıkları şunlar.

STÜDYOLARIN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 'Bizim stilimize uyun'	Üç görselinizi ekleyin ve her birinden ne alınacağını söyleyin: birinden ışık, diğerinden bitkiler.
02 'Model ekte, son versiyon'	Dosyanın adını ve tarihini yazın, hangi kısımların çözülmediğini söyleyin. O kısımları tahmin etmek yerine sade tutarız.
03 'Standart malzemeler'	Malzeme listesini, en önemli dört yüzeyin fotoğrafları ya da numuneleriyle gönderin.
04 'Fotogerçekçi, atmosferli'	Günün saati, mevsim, hava ve karede insan olup olmadığı. Atmosfer dört karardır.
05 'Gizli'	Yazılı white-label: filigran yok, portfolyo ya da sosyal medya kullanımı yok, dosyalar sizin kurallarınıza göre adlandırılmış.
06 'Cuma'ya lazım'	Sunum tarihi ve ondan önce kendi iç incelemeniz için taslakları ne zaman istediğiniz.
07 'Müşteri doğrudan yorum yapacak'	Ofisinizde tek kişi yorumları birleştirir. Bir turda iki ses, bir turun üç tura dönüşme şeklidir.

Talimat değil, niyet söyleyin.

Dış ekip neye değer verdiğinizi bir ayar listesinden çok daha iyi izler. Tasarımın neyle ilgili olduğunu anlatan tek bir cümle, bir sayfa render parametresinden daha çok işe yarar.

TEK SAYFA

Tasarım stüdyolarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan stüdyolar şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, modelin linki ve bir referans klasörüyle, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Proje	Tek satır ve aşama: yarışma, imar, müşteri sunumu.
02	Model	Dosya, format ve tarih. Hangi kısımlar kesin.
03	Görünümler	Sayısı, kameralar işaretli ya da eskizli.
04	Referanslarınız	Kendi görsellerinizden üçü ve her birinden ne alınacağı.
05	Malzemeler	Malzeme listesi ve dört ana yüzeyin fotoğrafları.
06	Işık	Günün saati, mevsim ve hava, farklıysa görünüm başına.
07	İnsanlar ve çevre	Evet ya da hayır, kabaca kaç kişi.
08	White-label koşulları	Künye yok, portfolyoda kullanım yok, sizin dosya adlandırmanız.
09	Tarihler	Önce sizin iç inceleme, sonra sunum.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Önce tek kareyi onaylayın

Tam setten önce tek bir stil karesi isteyin. Işığı, rengi ve malzemeleri sonraki her görünüm için sabitler.

Bir stil sayfası tutun

Onaylanan kareyi ve notlarını tek sayfalık bir stil sayfası olarak saklayın. Bir sonraki proje, hangi ekiple olursa olsun, sıfırdan değil ondan başlar.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
White-label görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.