



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Bayi. Üç Onay. Tek 3D Model.

Bir bayi sahibinin yeni ya da yenilenen bir bayiye otomobil markasına, bankaya ve belediyeye onaylatmak için ihtiyaç duyduğu görsel seti: her okuyucunun hangi görünümleri aldığı, tek bir modelin ne kazandırdığı ve kalem kalem maliyeti.

BURADAN BAŞLAYIN

Bir bayi, inşa edilmeden önce onaylanır

Bayi grupları tek bir görsel için nadiren fazla öder. Fazla ödemelerinin nedeni, aynı bayinin her okuyucu için yeniden çizilmesidir: markanın kurumsal kimlik incelemesi, bankanın kredi komitesi, belediye, açılış kampanyası. Her okuyucu farklı görünüm ister ve her tur boş bir dosyadan başlar.

Böylece marka bir cephe, banka başka bir cephe, belediye üçüncü bir cephe görür ve kimse hangisinin proje olduğundan emin olamaz. Binanın ve arsanın bir kez oluşturulan tek bir 3D modeli, her okuyucuya aynı bayinin bir görünümünü verir; açılış görselleri de markanın zaten onayladığı modelden gelir.

HER OKUYUCU İÇİN AYRI ÇİZİM

HER OKUYUCUYA TEK MODELDEN HİZMET

01	Marka incelemesi yeni bir cephe çizimini bekler	Cephe, modelden kurumsal kimliğe göre görselleştirilir
02	Banka bir eskiz ve bir tablo görür	Banka sergi alanını ve teslimat alanını görür
03	Belediye düz görünüş çizimleri alır	Belediye gündüz ve gece sokak görünümleri alır
04	Kaplamalar turdan tura değişir	Kaplamalar bir kez belirlenir ve sonuna kadar korunur
05	Açılış kampanyası sıfırdan başlar	Açılış görselleri onaylanan sahnelerden gelir

Önce onayları, sonra görsel listesini planlayın.

Her okuyucunun neyi onaylaması gerektiğine sırasıyla karar verin: marka, finansman, belediye, müşteriler. Görünümler portföyde iyi duranlardan değil, bu kararlardan çıkar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Bayi grubu seti, kalem kalem fiyatlı

Tek bir müşterinin bütçesi değil, bayi gruplarından gelen tipik siparişlerin bileşik örneği. Showroomu, servis kabul alanı ve otoparkı olan yeni bir bayi varsayılır. Görünümler \$39 tutarındaki mimari saat ücretimizle hesaplanır: bir iç mekân görünümü 10 saat, bir dış mekân 16, bir havadan görünüm 24 saattir.

KALEM	ESAS	STÜDYO FİYATLARIYLA
01 Çizimlerden bina, showroom ve arsanın 3D modeli	bir kez modellenir	\$2.400
02 Sokak ve komşu binaların çevre modeli	bir kez modellenir	\$900
03 Showroom ve servis kabul alanının 3D kat planı	1 x \$936	\$936
04 Kurumsal kimliğe uygun cephe, gündüz ve gece	2 x \$624	\$1.248
05 Sergi alanı, teslimat alanı ve müşteri salonu	3 x \$390	\$1.170
06 Otopark, totem ve tabelalarla arsanın havadan görünümü	1 x \$936	\$936
Bir kez modellenen: bina ve sokak		\$3.300
Marka, banka ve belediye için 7 görünüm		\$4.290
Bileşik örnek olarak fiyatlanan bayi grubu seti		\$7.590
Gruptaki bir sonraki bayi: yeni bina; kaplamalar ve kameralar yeniden kullanılır		\$3.804

Bir sonraki lokasyonun ilk görünümleri \$3.804 tutar.

Kaplamalar, mobilyalar ve kamera kurulumları onaylanan bayiden taşınır; böylece bir sonraki lokasyon yeni bir tasarımla değil, yeni bir bina modeliyle başlar.

GÖRSEL	KİMİ İKNA EDER	NEREDE İŞE YARAR
Kurumsal kimliğe uygun cephe	Otomobil markası	Bayilik başvurusu, kurumsal kimlik incelemesi
Sergi alanı ve teslimat alanı	Banka, yatırımcılar	İş planı, kredi komitesi
Gündüz ve gece sokak görünümü	Belediye, komşular	Ruhsat dosyası, halkı bilgilendirme toplantısı
Müşteri salonu ve açılış görselleri	Müşterileriniz	Açılış kampanyası, sosyal medya

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Bir bayiye ikinci tura mal olan altı satır

Bunlar bize gelen bayi brif'lerinden alınmıştır. Her biri anlaşılır bir istektir ve her biri ya bir görünümü boşa harcar ya da işi ikiye katlar.

GENELLİKLE NE YAZILIR

BUNUN YERİNE NE YAZILMALI

01	Premium görünsün	Markanın kurumsal kimlik kılavuzunu ve beğendiğiniz iki bayiye gönderin. Premium his fazladan otomobillerden değil, malzemeden ve ışıktan gelir.
02	Çizimler sonra gelecek	Vaziyet planını ve bina oturumunu şimdi gönderin. Çizimler tamamlanırken model oluşturulur.
03	Banka cumaya kadar bir şey istiyor	Bankanın hangi kararı vereceğini söyleyin. Bu karar için genellikle sergi alanı ve teslimat alanı görünümleri yeterlidir.
04	Sattığımız her otomobili gösterin	Showroom görünümleri için öne çıkan modelleri seçin. Ürün gamı açılış formatlarında yer alır.
05	Servis kısmını sonra hallederiz	Servis yerleşimini şimdi gönderin; böylece arsa ve otopark onunla birlikte planlanır.
06	Son bayimizin aynısı	Son dosyaları ekleyin ve neyin değiştiğini belirtin: marka, büyüklük veya arsa. Gerisini arşivdeki kaplamalar karşılar.

Yalnızca görselleri değil, modeli de saklatın.

Bina modelinin ve sahnelerin arşivde tutulmasını isteyin. Böylece tadilat, bir sonraki marka ve gruptaki bir sonraki lokasyon modellemekten değil, render'dan başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Bayi gruplarının bize gerçekte gönderdiği

Bayi sahipleri teknik şartname göndermez. Yeni bir bayi için genellikle bir e-postanın içinde buna yakın bir şey gönderirler ve bu, fiyat teklifi vermek için yeterlidir.

01	Arsa	Vaziyet planı, halihazır harita veya parselin işaretlendiği bir uydu ekran görüntüsü.
02	Bina	Çizimler, eskizler veya yenilediğiniz mevcut bina.
03	Marka	Kurumsal kimlik kılavuzu veya markanın tasarım yönergeleri.
04	Showroom	Sergi alanında kaç otomobil olacağı ve hangi modellerin öne çıkacağı.
05	Servis tarafı	Varsa servis kabul alanı, servis bölmeleri, kaporta boya atölyesi veya oto yıkama.
06	Görünüm	Beğendiğiniz iki bayi ve istemedikleriniz.
07	Okuyucular	Marka incelemesi, banka, belediye veya açılış ve bunların sırası.
08	Tarih	İlk incelemenin ne zaman olduğu ve arkasında hangi kararın durduğu.
09	Bütçe	Projenin tamamı için veya aşama başına. Kapsamı belirlemek için ikisi de yeterlidir.

Cepheyle başlayın

Önce kurumsal kimliğe uygun cepheyi onaylayın. İç mekânlar ve arsa görüntüleri bu modeli izler.

Gece görünümünü test edin

Belediye için sokağı gündüz ve gece görselleştirin. Bir render düzeltilebilir; inşa edilmiş bir totem düzeltilemez.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Vaziyet planını ve marka yönergelerini gönderin

Vaziyet planı veya halihazır harita, markanın kurumsal kimlik kılavuzu, varsa eskizler veya çizimler ve bir sonraki incelemenin tarihi; hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz: bir satış görüşmesiyle değil, bir yanıtla.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Oto galeri ve bayi tasarımı

maverickframe.com/tr/cozumler/oto-galeri-ve-bayi-tasarimi/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.