



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Model; Bir Stant, Bir Raf, Bir Kampanya: Kırk Görsel.

E-ticaret, perakende ve sosyal medyada bir kozmetik lansmanının render planı, tek bir ambalaj modeli setinden satır satır fiyatlı, işi başlatan tek sayfalık brief'le.

BURADAN BAŞLAYIN

Lansman üç kez baştan yapılıyor

Bir kozmetik lansmanı görsellerini genellikle üç yerden alır: e-ticaret için bir packshot stüdyosu, kampanya için bir fotoğrafçı ve stant için perakende tasarım ajansı. Üç bütçe, aynı şişenin üç versiyonu ve aynı rujun birbirinden biraz farklı üç rengi.

Markalar ürünü her kanal için yeniden yaptırarak fazla öder. Render'ları beyaz fonda packshot olarak görüp yeterince kullanmazlar; oysa aynı model standı giydirebilir, rafı doldurabilir ve kampanyanın yıldızı olabilir.

AYRI AYRI SATIN ALINAN

TEK MODELDEN

01	Her ton için yeniden çekilen packshot'lar	Her ambalaj için tek model; tonlar ve boylar, yeni bir görselin çok küçük bir kısmına malzeme değişimi olarak.
02	Üretim öncesi numunelerle çekilen kampanya	Final bıçak izlerinden kurulan kampanya sahneleri; reklamdaki ambalaj raftaki ambalajın ta kendisi.
03	Perakende ajansından stant çizimleri	Mağaza ortamında render edilmiş stant, alıcı sunumları ve perakendeci onayı için.
04	Artan her şeyden yapılan sosyal içerik	İlk brief'te planlanan kırpımlar ve kısa döngüler, baştan 1:1 ve 9:16 için kadrajlanmış.

Renk tüple birebir olmalı.

Kozmetikte en pahalı revizyon ton doğruluğudur. Dosyalarla birlikte fiziksel numuneleri ve renk referanslarını gönderin; ilk taslaktan önce hangi ekranın ya da basılı provanın hakem olacağına anlaşıp.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Lansman seti, fiyatlarıyla

Fiyatlandırdığımız lansman setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla bir örnek: üç SKU, bir serum, bir krem ve bir temizleyici; e-ticaret, perakende ve sosyal medyada. Kırk görsel ve üç döngü, hepsi aynı üç modelden.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 Bıçak izleri ve tedarikçi CAD'inden ambalaj modelleri, üç SKU	3 x \$450	\$1.350
02 Beyaz fonda ana packshot'lar, SKU başına bir	3 x \$350	\$1.050
03 Beyaz fonda ton ve boy varyantları	14 x \$120	\$1.680
04 Doku ve swatch yakın çekimleri: krem, jel, yağ	5 x \$300	\$1.500
05 Kampanya sahneleri, stillendirilmiş setler	3 x \$600	\$1.800
06 1:1 ve 9:16 için yeniden kadrılan kampanya sahneleri	8 x \$80	\$640
07 Büyük mağaza ortamında stant ünitesi	2 x \$550	\$1.100
08 Seri yerleştirilmiş raf ve gondol görünüşleri	3 x \$400	\$1.200
09 Shop-in-shop ya da pop-up alanı	2 x \$600	\$1.200
10 Sosyal medya için 10 saniyelik ürün döngüleri	3 x \$900	\$2.700
Modeller ve kırk görsel, 01-09		\$11.520
Hareket, 10		\$2.700
Tam lansman seti		\$14.220
Önce e-ticaret, 01-04. satırlar		\$5.580

Tasarruf 03. satırda.

On dört ton ve boy varyantı, üç kampanya sahnesinden daha ucuza gelir, çünkü model zaten var. Her varyant ne kadar erken listelenirse her biri o kadar ucuzlar.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Güzellik brief'lerinin yazdığı ve yazılması gereken

Neredeyse her kozmetik brief'inde okuduğumuz yedi cümle. Her biri ya görsel sayısını katlar ya da geç gelen bir renk değişikliği turuna dönüşür.

BRIEF'TE	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Fotogerçekçi, fotoğraf gibi	Hangi fotoğraf olduğunu söyleyin: ışık ve fon için zaten beğendiğiniz iki referans gönderin. Bu kelime teslim ettiğimiz her render'ı tanımlar, hiçbirini belirlemez.
02 Marka renklerine uyun	Her ton için fiziksel numuneleri ve renk referanslarını gönderin, hakem olacak provayı adlandırın.
03 Tüm tonlar, tüm boylar	SKU'ları ve tonlarını tablo olarak listeleyin. Bir varyant tablosu kırk görseli kırk soru yerine rutin bir işe çevirir.
04 Lüks, temiz, minimal	Yanında duracağı stantı ya da rafı ve fiyat seviyesini söyleyin. Eczanede 'temiz' ile büyük mağaza standında 'temiz' farklı görsellerdir.
05 Formülün doku çekimleri	Hangi dokuların önemli olduğunu söyleyin: krem, jel, pudra, yağ. Her biri ayrı simüle edilir ve doku başına fiyatlanır.
06 Ambalaj netleşecek	Son bıçak izini gönderin ve neyin hâlâ değişebileceğini işaretleyin. Etiket metni geç değişebilir; şişe formu yeni bir model olmadan değişemez.
07 Tüm kanallar için içerik	Kanalları ve formatlarını listeleyin. Geniş, kare ve dikey için tek seferde kadrajlamak, sonradan yeniden kadrajlamaktan ucuzdur.

Tek tablo kırk e-postayı yener.

Brief'le birlikte gönderilen SKU, ton, boy ve renk referansından oluşan bir tablo, kozmetik işlerinde en faydalı ektir. Görsel sayısını, fiyatı ve teslim ettiğimiz her dosyanın adını belirler.

TEK SAYFA

Güzellik markalarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir lansman için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, yolda bir kutu numuneyle.

01	Lansman	Seri, SKU sayısı ve lansman tarihi. Tek satır.
02	Dosyalar	Bıçak izleri ve ambalaj tedarikçisinden varsa CAD. Hangilerinin final olduğunu belirtin.
03	Numuneler	Fiziksel ambalajlar, üretim öncesi olsalar bile, brief'le birlikte kargolanmış.
04	Tonlar ve boylar	Bir tablo: SKU, ton, boy, renk referansı.
05	Dokular	Varsa hangi formüllerin swatch'a ya da yakın çekime ihtiyacı olduğu.
06	Ne için	E-ticaret, perakende alıcıları, stant, kampanya, sosyal medya.
07	Perakende ortamı	Nerede duracağı: eczane, büyük mağaza, kendi mağazanız.
08	Formatlar	Her görselin nerede ve hangi kırpımlarla yayınlanacağı.
09	Tarih	Lansman partisi değil, listelemelerin ya da standın yayına girdiği gün.
10	Bütçe	Bir rakam ya da aralık. Uygun kapsama giden en hızlı yol budur.

Numuneleri ilk gün kargolayın

Masamızdaki fiziksel bir ambalaj, renk ve yüzey sorularını her dosyadan fazla çözer. Numuneler gelir, model başlar.

Sonraki lansmanı bu lansmana planlayın

Bir seri genişlemesi ya da sezonluk bir edisyon geliyorsa söyleyin. Varyantlar için kurulmuş bir model, sonraki lansmanı büyük ölçüde yeniden render'a çevirir.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize bıçak izlerini ve bir numune gönderin

Bıçak izleri, ambalaj tedarikçinizden CAD, fiziksel numuneler ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Perakende ve ürün sahneleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.