



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

İlanınızı İlk Görsel Değil, Üçüncü Görsel Kazanır.

Pazaryerlerinde ve kendi sitenizde dönüşüm getiren yaşam tarzı seti: her ilanın hangi görsellere, hangi sırayla ihtiyaç duyduğu ve sekiz ürün için tam setin maliyeti.

BURADAN BAŞLAYIN

Beyaz fon herkeste var. Gerisi çok azında.

Beyaz fondaki ana görseli her satıcı doğru yapar, çünkü pazaryeri bunu zorunlu tutar. İlanın asıl değerlendirildiği yer ondan sonraki görsellerdir: kullanımdaki ürün, gerçek bir odadaki boyutu, bir alışverişçinin mağazada soracağı soruyu cevaplayan detay.

Çoğu satıcı bu yuvaları birkaç tedarikçi fotoğrafıyla ve gerdirilmiş bir stok yaşam tarzı görseliyle doldurur. Render bu boşluğu ucuza kapatır, çünkü ürün bir kez modellenir ve ondan sonraki her açı, oda ve yakın çekim, başka bir fotoğrafçıya gönderilen başka bir numune değil, bir kamera hareketidir.

ÇOĞU İLAN NASIL DOLDURULUR

PLANLI BİR İLAN NASIL DOLDURULUR

01	Beyaz fonda ürünün beş açısı	Biri beyaz fonda, sonra kullanım, ölçek, detay ve ana iddia için temiz bir kare.
02	Ürünün yapıstırıldığı bir stok oda	Ürün için kurulmuş, gölgeleri, yansımaları ve ölçeği doğru bir oda.
03	Tek satır metinle verilen boyut	Alışverişçi hiçbir şey okumadan boyutu gösteren bir ölçek görseli.
04	Kalabalık fotoğraflar üzerinde infografikler	Metnin oturacağı yerde boşluk bırakılarak kurgulanmış kareler.

Görsellerden önce yuvaları planlayın.

Her yuvanın sırayla neyi cevaplaması gerektiğine karar verin ve seti bu listeye göre brief edin. Görsel listesi portfolyoda güzel görünenden değil, sorulardan çıkar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

İlan seti, satır satır fiyatlı

Tüketim ürünü satıcılarına teklif verdiğimiz ilan setlerinden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek. Pazaryerlerinde ve kendi mağazanızda satılan sekiz ürün varsayar. Ürün sayısına göre ölçekleyin; yuvaların sırası aynı kalır.

KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 CAD'den ya da fiziksel numunelerden ürün modelleri	8 x \$250	\$2.000
02 Pazaryeri kurallarına göre beyaz fonda ana görseller	8 x \$90	\$720
03 Beyaz fonda ikinci ve arka açılar	16 x \$70	\$1.120
04 Üçüncü görsel: kullandığımız ürün, gerçek bir odada	8 x \$450	\$3.600
05 Ölçek görselleri: tanıdık nesnelerin yanında ürün	8 x \$200	\$1.600
06 Detay ve malzeme yakın çekimleri	8 x \$150	\$1.200
07 İnfografikler için boşluk bırakılmış temiz kareler	8 x \$120	\$960
08 Mağaza sayfası ve reklamlar için iki marka sahnesi	2 x \$600	\$1.200
09 Üç ana ürün için 360 dönüşler	3 x \$300	\$900
Bir kez kurulan: sekiz ürün modeli		\$2.000
58 görsel ve üç dönüş		\$11.300
Örnek olarak fiyatlanan ilan seti		\$13.300
Sonradan eklenen her ürün, tam ilan		\$1.400

Dokuzuncu ürün, eksiksiz, \$1.400 tutar.

Model, ana görsel, açılar, bir yaşam tarzı görseli, ölçek, detay ve temiz bir kare, hepsi zaten var olan sahnelerde. Mevcut bir ürünün yeni rengi bunun çok küçük bir kısmına mal olur, çünkü yalnızca malzeme değişir.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Online satıcılara pahalya patlayan altı cümle

Bunlar aldığımız tüketim ürünü brief'lerinden. Her biri anlaşılırdır ve her biri ya ilandaki bir yuvayı boşa harcar ya da işi ikiye katlar.

GENELLİKLE YAZDIĞINIZ	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 Rakipler gibi yaşam tarzı görselleri	Her görselin hangi soruyu cevaplaması gerektiğini söyleyin: kullanım, boyut, malzeme, kutudan ne çıktığı. Stil bundan doğar.
02 Amazon standardında ana görsel	Sattığınız her pazaryerinin kurallarını birebir yapıştırın. Fon, kırpım ve ürünün karenin ne kadarını doldurduğu konusunda farklıdırlar.
03 Ürünü tutan bir model	Bir elin ya da insanın şart olup olmadığını söyleyin. Eller mümkün ama pahalıdır; bir ölçek nesnesi çoğu zaman aynı soruyu cevaplar.
04 Her renk her görselde	Yaşam tarzı sahneleri için tek renk seçin, diğerlerini beyaz fonda gösterin. Sahnede renk değişimi ayrı bir satırdır.
05 İnfografiklerimizi sonra ekleriz	İddiaları şimdi gönderin. Metin için boşlukla kurgulanmış kareler tasarlanmış görünür; kalabalık bir fotoğrafın üzerine konan metin ucuz görünür.
06 Ambalaj sonra gelecek	Bıçak izlerini ve baskı dosyalarını ürün dosyalarıyla birlikte gönderin. Ambalaj bir ürün gibi modellenir ve aynı sete aittir.

Pazaryerleri kurallarını değiştirir.

Sahneleri ve modelleri arşivde tutun. Bir pazaryeri görsel kurallarını değiştirdiğinde set sıfırdan yeniden çekilmez, yeni kırpıma göre yeniden render edilir.

TEK SAYFA

Satıcıların bize gerçekte gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir ilan seti için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek için yeterlidir.

01	Ürünler	CAD dosyaları ya da alabileceğimiz numunelerle bir liste.
02	Renkler	Hangisi öne çıkıyor, hangileri yalnızca beyaz fonda.
03	Nerede satıyorsunuz	Her pazaryeri ve kendi mağazanız, görsel kuralları yapıştırılmış.
04	Yuvalar	İlandaki her görselin sırayla neyi cevaplaması gerektiği.
05	Odalar	Ürünü kim ve nerede kullanıyor, iki üç referansla.
06	İddialar	İnfografiklerinizin taşıması gereken üç bilgi.
07	Ambalaj	Kutu satışın parçasıysa bıçak izleri ve baskı dosyaları.
08	Tarih	İlanların ne zaman yayına girdiği ve arkasında bir indirim kampanyası olup olmadığı.
09	Bütçe	Ürün başına ya da seri için. Kapsam için ikisi de yeter.

En çok satanla başlayın

Önce tek bir ürün için tam seti onaylayın. Serinin geri kalanı bu şablonu izler ve her ilan tek bir markadan çıkmış gibi görünür.

Üçüncü yuvayı test edin

Üçüncü yuvada iki yaşam tarzı görseli deneyin ve daha iyi performans göstereni tutun. Bir render ayarlanabilir; bir çekimin tekrarlanması gerekir.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize CAD, numuneler ve renk çipleri gönderin

CAD ya da STEP dosyaları, yüzeyin okunması zorsa fiziksel bir numune, renk çipleri ya da yüzey kodları ve elinizde hangi brief varsa, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu

maverickframe.com/contacts/

Yaşam tarzı ürün sahneleri

maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/

Ya da kısaca

bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.