



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Tek Görsel Seti, Üç Kitle ve Yarısı Boşa.

İmzalayan işverenin, onaylayan imar idaresinin ve inşa eden şantiye ekibinin görmesi gerekenler, stüdyo fiyatlarıyla; bir de hiçbirinin bakmayacağı görseller.

BURADAN BAŞLAYIN

Her kitle farklı bir resim okur

Yükleniciler görselleri genellikle geç, bir ihale teslim tarihi için sipariş eder ve tek bir setten üç iş bekler. İşveren bitmiş yeri görmek ister. İmar idaresi anlaşılmış bakış noktalarından doğruluk ister. Şantiye ekibi iş sırasını ve lojistiği görmek ister. Etkileyici bir ana görsel yalnızca ilkinde cevap verir.

Böylece set büyür. İhaleyi gündüz okuyan bir komisyon için gece versiyonları, ne olur ne olmaz diye ek köşeler, ana görsel öyle yapıldı diye bitki ve yansımalarla render edilmiş etaplama. Bunların hiçbiri stüdyonun boşa emeği değildir. Boşa giden paradır, çünkü her kitle kendisi için yapılmış iki üç kareye bakmaya devam eder.

KİM BAKIYOR

GERÇEKTE NEYE İHTİYACI VAR

01	İmzalayan işveren	Kullanımdaki yerin iki üç bitmiş görünümü: varış, malzemeler, ana mekan.
02	Onaylayan imar idaresi	Anlaşılmış noktalardan doğru görünüm, komşu yapılar ve kütle dürüstçe gösterilmiş. Gösterişli lensler yok.
03	İnşa eden şantiye ekibi	Net etaplama ve lojistik görünimleri. Kil ya da sade malzemeler, aşama etiketli.
04	İhale komisyonu	Tasarımı anladığınızı gösteren kısa bir set, son gün değil, son günden önce teslim.

İşin yarısı için fotogerçekçilik yanlış araç.

Bir etaplama dizisinin bitkiye ve yansımaya ihtiyacı yoktur. Ana görsel standardında render edilirse iki katından fazlaya mal olur ve şantiye panosunda daha yavaş okunur.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Üç kitle, tek fiyatlı set

Aşağıda orta ölçekli bir ticari projeden derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek var. 01-07. satırlar tek modelden üç kitleye hizmet eder. Altındaki satırlar, hiç kimse hangi görselin kimin için olduğuna karar vermediğinde setin tipik olarak kazandıklarıdır.

GÖRSEL, KİTLEYE GÖRE	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01 İşveren: tamamlanmış projenin ana görünümü	1 x \$550	\$550
02 İşveren: varış ve kamusal alan görünümü	1 x \$450	\$450
03 İşveren: ana iç mekan, resepsiyon ya da hol	1 x \$500	\$500
04 İmar: anlaşılmış noktalardan görünüm	3 x \$500	\$1.500
05 İmar: çevresiyle havadan kütle görünümü	1 x \$600	\$600
06 Şantiye: kil stilinde etaplama dizisi	6 aşama x \$250	\$1.500
07 Şantiye: lojistik görünümü, vinçler ve erişim	1 x \$400	\$400
Üç kitlenin kullandığı set		\$5.500
Ana görsel standardında etaplama, 6 x \$350 fazlası		+ \$2.100
Üç işveren görünümünün gece versiyonları		+ \$1.275
'Ne olur ne olmaz' diye beş ek köşe görünümü		+ \$2.125
Genellikle sipariş edilen set		\$11.000
Kitlelerin kullandığı set		\$5.500

Departmana göre değil, tarihe göre sipariş edin.

Önce ihale görselleri, çünkü o tarih değişmez. Bakış noktaları idareyle anlaşıldıktan sonra imar görünümleri. Program oturduğunda aynı modelden en son etaplama.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

İhale ekipleri brief'i baskı altında yazar ve bu hep aynı birkaç cümlede kendini gösterir. Her biri o gün makuldür, işin sonunda pahalıya patlar.

YÜKLENİCİLERİN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 'Mimari model ekte'	İhale mi yoksa uygulama paftası mı olduğunu söyleyin. Geçersiz bir modelden yapılan render revizyon değil, yeniden render'dır.
02 'Çevresiyle birlikte gösterin'	İmar idaresinin çevreyi kontrol edip etmeyeceğini söyleyin. Ölçülmüş çevre veriden modellenir ve genel bir çevreden çok daha pahalıdır.
03 'İhale için görseller'	Teslim tarihini ve görsellerden bahseden puanlama kriterlerini gönderin. Seti puanlanan şeye göre şekillendiririz.
04 'Etkileyici görünsün'	Kimin imzaladığını söyleyin. Kamu işvereni ile özel işveren farklı görsellerle ikna olur.
05 'Etaplama görünüşleri, fotogerçekçi'	Kil ya da sade malzemeler, tek sabit kamera, her karede aşama etiketi.
06 'Her şey haftaya'	3-5 iş gününde ilk taslak gerçekçidir; tam set 2-3 hafta sürer. Acil teslim yarı sürede, yaklaşık %40 fazlasına.
07 'İhale ekibinden yorumlar'	Her tur için ihale yöneticisinden tek bir birleştirilmiş liste.

İhale gelmeden stüdyo ayırın.

Gördüğümüz en pahalı görseller, ilk tedarikçi tarihi kaçırdıktan sonra panikle sipariş edilenlerdir. İhale duyurulduğunda bir stüdyo ile kısa bir görüşme hiçbir şeye mal olmaz ve teslim tarihini sizin elinizde tutar.

TEK SAYFA

Yüklenicilerin bize gerçekte gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan yükleniciler şartname göndermez. Buna yakın bir şey gönderirler, genellikle ihale yöneticisinden, çizimler ekte, ve bu teklif vermek ve işe başlamak için yeterlidir.

01	Proje	Adı, tipi ve aşaması: ihale, imar ya da uygulama.
02	Model ve çizimler	Hangi pafta ve hangisi esas alınacak.
03	Kim imzalıyor	İşveren ve en çok neyi önemseydiği.
04	İşveren görünümüleri	Kaç tane, planda işaretli.
05	İmar görünümüleri	Varsa idareyle anlaşılması bakış noktaları.
06	Etaplama	Aşama sayısı ve izledikleri iş programı.
07	Çevre	Ölçülmüş mü genel mi, ve neden.
08	Nerede kullanılacak	İhale dosyası, imar dosyası, şantiye panosu, işveren sunumu.
09	Tarihler	İhale teslimi, imar başvurusu, gerçek olanları.
10	Bütçe	Tüm set için bir rakam ya da aralık.

Modeli bir kez kurun

İşveren görünümüleri, imar görünümüleri ve etaplama aynı modelden çıkar. Birlikte sipariş edilirse model bir kez kurulur; üç departman ayrı ayrı sipariş ederse çoğu zaman birden fazla kez ödenir.

Şantiye panosunu şimdiden planlayın

İhale ana görseli genellikle elinize geçecek en iyi pano görselidir. Sonradan yeniden render yerine baştan baskı çözünürlüğü isteyin.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Elinizde ne varsa bize gönderin

Planlar, bir model, fotoğraflar ya da bir brief taslağı, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yazılı olarak yanıt veririz, satış görüşmesi yapmadan.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
İnşaat görselleştirme	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.