

UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

On İki Renk. Üç Mutfak. Tek Model.

Bir beyaz eşya lansmanı için yaşam alanı render planı: hangi mutfaklar, hangi açılar, hangi renkler ve perakendeciye hazır setin tamamının stüdyo fiyatlarıyla maliyeti.

Dim Kuzmenko
Kurucu Ortak, Maverick Frame Studio

BURADAN BAŞLAYIN

Ürün hazır.
Mutfak hazır değil.

Bir beyaz eşya lansmanında genellikle ürün hazırdır, görseller hazır değildir. Fabrika numuneleri gecikir, renkler bir panodaki çipler olarak vardır ve her perakendeci aynı tarihe kadar kendi formatında kendi görsel setini ister.

Çoğu marka buna pazar başına bir fotoğraf çekimiyle cevap verir ve sonra çekimin iki rengi, bir mutfağı kapsadığını ve perakendeci kırpımlarının hiçbirini kapsamadığını görür. Render sorunu tersine çevirir: ürün CAD'den bir kez kurulur, ondan sonraki her mutfak, renk ve format zaten yapılmış bir işin varyantıdır.

	ÇEKİME DAYALI LANSMANIN VARSAYDIĞI	RENDER'A DAYALI LANSMANIN YAPTIĞI
01	**Her renk için bir numune gerekir**	Renkler yüzey kodlarından ve tek bir fiziksel çipten gelir. Numune fotoğraflamak için değil, kontrol içindir.
02	**Tek mutfak her pazara hizmet eder**	Bir kez kurulan üç mutfak kompakt bir daireyi, bir aile evini ve bir premium segmenti kapsar.
03	**Perakendeci formatları sonra kırpılır**	Kırpımlar kameraya baştan planlanır, böylece önemli hiçbir şey bir karenin ya da banner'ın dışında kalmaz.
04	**Hareket ayrı bir kampanyadır**	Kısa bir döngü aynı model ve sahneden, yeni bir prodüksiyonun çok küçük bir kısmına gelir.

Seti mutfaklara göre değil, renklere göre planlayın.

Mutfaklar pahalı kısımdır ve azına ihtiyacınız var. Ana mutfak kurulduktan sonra renkler ucuzdur; bu yüzden ilk cevaplanması gereken soru, on ikisini birden hangi sahnenin taşıyacağıdır.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

GÖRSEL LİSTESİ

Lansman seti, satır satır fiyatlı

Teklif verdiğimiz beyaz eşya lansmanlarından derlenmiş, piyasa ortası stüdyo fiyatlarıyla fiyatlanmış bir örnek. On iki renkte tek ürün, üç pazar ve dört perakendeci varsayar. Satırları serinize göre ölçekleyin; mantık aynı kalır.

	KALEM	DAYANAK	STÜDYO FİYATIYLA
01	CAD'inizden kurulan ürün modeli, yüzeyler numunelere eşlenmiş	kurulum	**$1.200**
02	Üç ana mutfak, pazar ya da fiyat segmenti başına bir	3 x $650	**$1.950**
03	Her mutfakta iki destekleyici açı	6 x $400	**$2.400**
04	Ana mutfağa yerleştirilen on iki renk	12 x $90	**$1.080**
05	Perakendeciler için beyaz fonda on iki renk	12 x $110	**$1.320**
06	Yakın çekimler: kontroller, ekran, kulp, menteşe hattı	6 x $220	**$1.320**
07	Kapak açık, içi yiyecek ve tabaklarla stillendirilmiş	2 x $450	**$900**
08	Ürün sayfaları için 15 saniyelik özellik döngüsü	15 sn	**$1.500**
09	Dört perakendecinin şartnamesine göre kırpımlar ve formatlar	sabit	**$400**
	Bir kez kurulan: ürün modeli		$1.200
	41 görsel, bir döngü ve perakendeci formatları		$10.870
	Örnek olarak fiyatlanan lansman seti		**$12.070**
	Sonradan eklenen her renk		**$200**

On üçüncü renk $200 tutar.

Modeli ve ana mutfağı bir kez düzgün kurmanın anlamı budur. Lansmandan sonraki her yüzey, sezonluk bir renk ya da perakendeciye özel bir model, yeni bir prodüksiyon değil, zaten var olan bir sahneye yapılan bir değişimdir.

MASANIN SİZİN TARAFINDAKİ HATALAR

Beyaz eşya markalarına pahalıya patlayan altı cümle

Bunlar aldığımız beyaz eşya ve elektronik brief'lerinden. Her biri tek başına makuldür; birlikte teklifi ikiye katlar ya da perakendecileri istediklerinden yoksun bırakır.

	GENELLİKLE YAZDIĞINIZ	YERİNE YAZILACAK OLAN
01	**Her renk her mutfakta**	Tüm renk serisi için tek bir ana mutfak belirleyin. Diğer mutfaklar, o pazarın gerçekten sattığı iki üç rengi taşır.
02	**Fotogerçekçi, gerçek bir mutfak gibi**	Beğendiğiniz üç referans mutfak gönderin ve ürünü kimin satın aldığını söyleyin. Gerçekçilik varsayılandır; bilmemiz gereken alıcının dünyasıdır.
03	**Ürün birebir olmalı**	Hangi parçaların CAD'e milimetresine kadar uyması gerektiğini, genellikle ön yüz, kontroller ve logo, ve hangilerinin içeride sadeleştirilebileceğini söyleyin.
04	**Tüm kanallar için tüm görseller**	Perakendecileri listeleyin ve görsel şartnamelerini yapıştırın. Kameraya planlanan kırpımlar hiçbir şeye mal olmaz; sonradan zorlanan kırpımlar yeniden render'a mal olur.
05	**TV reklamı gibi bir video**	Ürün sayfaları için aynı sahneden 10 ila 20 saniyelik bir döngü isteyin. Hikayeli bir film, kendi brief'i olan ayrı bir projedir.
06	**Renkler numuneler gelince**	Yüzey kodlarını ve tek bir fiziksel çipi şimdi gönderin. Fabrika yetişirken renkler model üzerinde ayarlanabilir.

Ekran ayrı bir varlıktır.

Ürününüzde ekran ya da ışıklı bir panel varsa, arayüz görselini düz bir dosya olarak gönderin. Onu modele biz yerleştiririz; prototip ekranın fotoğrafı bir render'da asla net okunmaz.

TEK SAYFA

Beyaz eşya markalarının bize gönderdiği

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan müşteriler şartname göndermez. Bir lansman için buna yakın bir şey gönderirler, genellikle bir e-postanın gövdesinde, ve bu teklif vermek için yeterlidir.

01	**Ürün**	Model adı, CAD ya da STEP dosyası ve hangi parçaların birebir olması gerektiği.
02	**Renkler**	Yüzey kodları ya da bir liste, artı lansmanı hangisinin taşıdığı.
03	**Mutfaklar**	Kaç tane, hangi pazarlar için, her biri için iki üç referansla.
04	**Mutfak başına açılar**	Bir sayı. Biliyorsanız ana görünümü işaretleyin.
05	**Perakendeci ihtiyaçları**	İsimler ve görsel şartnameleri, olduğu gibi yapıştırılmış.
06	**Yakın çekimler**	Satış danışmanının gösterdiği özellikler: kontroller, ekran, kapasite.
07	**Hareket**	Kısa bir döngüye ihtiyacınız olup olmadığı ve nerede oynatılacağı.
08	**Lansman tarihi**	Gerçek olanı ve perakendecilerin görselleri ondan önce istediği tarih.
09	**Bütçe**	Setin ona göre şekillenebilmesi için bir rakam ya da aralık.

Tek renkle başlayın

Önce modeli ve ana mutfağı tek bir yüzeyde onaylayın. O kare doğru olduğunda diğer on bir renk haftalar değil, günler içinde gelir.

Sahne dosyalarını elde tutun

Mutfakların arşivde tutulmasını isteyin. Gelecek sezonun modeli aynı odaya yerleşir ve set yıllar boyunca tutarlı kalır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	$100 - 300	$250 - 600
Tek iç mekan görseli	$120 - 350	$300 - 700
5 - 8 açılık paket	$600 - 1.500	$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	$1.000 - 3.000	$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERİCK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Bize CAD, numuneler ve renk çipleri gönderin

CAD ya da STEP dosyaları, yüzeyin okunması zorsa fiziksel bir numune, renk çipleri ya da yüzey kodları ve elinizde hangi brief varsa, hangi durumda olursa olsun. Kapsam, fiyat ve bunları belirleyen sorularla yanıt veririz, satış görüşmesi olarak değil, yazılı olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Beyaz eşya ve elektronik sahneleri	maverickframe.com/tr/hizmetler/ic-mekan-render/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucu ortağıdır. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.