



UYGULAMA REHBERİ / 2026 BASKISI

Hero Kareyi Siz Tutun. Arkasındaki Altmış Görseli **Bize Bırakın.**

Kurum içi marka ekibi lansman yoğunluğunda dış stüdyoyu nasıl kullanır: neyi tutmalı, neyi devretmeli, fiyatlı bir yoğunluk seti ve görünümünüzün tutup tutmayacağını belirleyen devir cümleleri.

BURADAN BAŞLAYIN

Yoğunluk, yardımdan önce gelir

Kurum içi stüdyo sıradan bir aya göre boyutlandırılır. Sonra bir lansman gelir: yeni ürünler, her renk seçeneği, yaşam tarzı sahneleri, site ve perakende ortakları için dosyalar; hepsi aynı tarihe. Ekibin yeni bir sanat yönetmenine ihtiyacı yoktur. Elindeki sanat yönetmeninin arkasında daha fazla ele ihtiyacı vardır.

Ekipler bunu genellikle iki şekilde yanlış yapar. Yardımı ancak yoğunluk başladığında ararlar ve ilk hafta, görünümü onu hiç görmemiş insanlara anlatmakla geçer. Ya da yanlış kısmı devrederler: en çok önem verdikleri hero görsel dış stüdyoya gider, kendi ekipleri ise lansmanı devretmesi en kolay packshot'lar ve renk seçenekleriyle geçirir. İkisi de paraya mal olur; ikincisi markanın en iyi işine de.

01	02	03	04
Ekibinizin tuttuğu	STÜDYOYA DEVREDİLECEK		
Sanat yönetimi ve hero görsel	Arkasındaki seri: açılar, renk seçenekleri, detaylar, yaşam tarzı kareleri.		
Ekibinizin tanımladığı haliyle görünüm	Eşleştirilecek bitmiş, markaya uygun bir render ve varsa sahne dosyası.		
Son onay, kendi inceleme aracınızda	O araca, sizin adlandırmanızla ve boyutlarınızda teslim edilen taslaklar.		
Marka kılavuzu	Ürün görsellerine ilişkin sayfalar ve asla esnemeyen kurallar.		

Yoğunluk sırasında değil, arasında tanışın.

En pahalı dış destek, aceleyle bulunanıdır. Sakin bir ayda küçük bir iş stüdyoya görünümünüzü öğretir ve bir sonraki lansman ikinci haftada değil, ilk gün başlar.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

YOĞUNLUK SETİ

Tek lansman yoğunluğu, kalem kalem fiyatlandı

Kurum içi ekiplerin bize devrettiği lansman yükünden derlenmiş bir örnek: altı yeni ürün, altmış görsel ve her birinin 3D dosyası; yayımlanmış saat ücretimiz \$45 üzerinden. Hero kareler ekibinizde kalır. 01. satır bir kez ödenir ve sonraki her lansmana hizmet eder.

KALEM	HESAP	SAATİ \$45 İLE
01 Stil eşleştirme: render'larınızdan biri sizin ışığınız, lensiniz ve renk tonunuzla yeniden kurulur	12 sa, bir kez	\$540
02 CAD'inizden ürün modelleri, altı ürün	6 x 8 sa	\$2.160
03 Sizin arka planınızda packshot'lar, her biri üç açı	18 x 3 sa	\$2.430
04 Renk seçenekleri, ürün başına iki, önden ve üç çeyrek	24 x 0,5 sa	\$540
05 Markanızın ortamlarında yaşam tarzı kareleri	6 x 10 sa	\$2.700
06 Detay yakın çekimleri: malzemeler, kapaklar, dokular	12 x 2 sa	\$1.080
07 Web ve AR görüntüleyiciler için 3D dosyalar, GLB ve USDZ	6 x 3 sa	\$810
08 Dosya şartnamenize göre teslim: adlandırma, boyutlar, renk profili	8 sa	\$360
Stil eşleştirme, 01. satır, bir kez ödenir		\$540
Lansman prodüksiyonu, 02-08. satırlar, 224 saat		\$10.080
Lansman yoğunluğu, \$45 ile 236 saat		\$10.620
Aynı 236 saat, \$35'ten başlayan abonelikle		\$8.260'dan

Kim neyi üretir. Altı hero kare ekibinizde kalır. Arkalarındaki altmış görsel bize gelir.

GÖRSEL TÜRÜ	ADET	KİM ÜRETİR
Lansman için hero görseller	6	Ekibiniz
Packshot'lar, renk seçenekleri ve yakın çekimler	54	Stüdyo, şartnamenize göre
Yaşam tarzı kareleri	6	Stüdyo, sizin sanat yönetiminizle

01. satır setteki en ucuz sigortadır.

Bitmiş render'larınızdan birini eşleştirmeye harcanan on iki saat, ilk taslağın zaten markanız gibi görünmesi demektir. O olmadan ilk yorum turu ürünlere değil, görünüme gider.

HATALAR

Masanın sizin tarafındaki hatalar

Kurum içi ekipler markalarını her ajanstan iyi bilir ve bu brief'lerine yansır. Eksik kalan devirdir: ekibin her gün kullandığı ama hiç yazıya dökmediği dosyalar, araçlar ve kurallar.

KURUM İÇİ EKİPLERİN YAZDIĞI	YERİNE YAZILACAK OLAN
01 “Marka görünümümüze uyun”	Markaya uygun saydığınız bitmiş bir render'ı ve varsa sahne dosyasını gönderin. Önce onu yeniden kurarız.
02 “Kılavuz ekte” (tüm marka kitabı)	Ürün görsellerine ilişkin sayfalar: arka planlar, gölgeler, kadrajlar, renk, asla görünmeyenler.
03 “Her zamanki gibi teslim edin”	Dosya şartnamesi: formatlar, piksel boyutları, renk profili, adlandırma, şeffaflık ve dosyaların nereye yükleneceği.
04 “Geri bildirim ekipten gelecek”	Bizi inceleme aracınıza davet edin ve onayı bir turu kapatan tek kişinin adını verin.
05 “Lansman civarında yardıma ihtiyacımız olacak”	Tarihleri şimdi ayırtın ve hiçbir şey acil değilken test render için bir ürün gönderin.
06 “CAD mühendislikten sonra gelecek”	Bugün elinizde olanı gönderin ve neyin değişeceğini işaretleyin: form, renk, etiket. Mevcut hali modeller, sonra güncelleriz.
07 Kaynak dosyalar hakkında tek kelime yok	Modelleri ve sahneleri geri isteyip istemediğinizi ve hangi yazılımda istediğinizi söyleyin. Bu sonradan akla gelecek bir detay değil, kapsam sorusudur.

Sanat yönetimi sizden, saatler bizden.

Ekibinizin yanında değil, arkasında çalışırız. Görünümü sanat yönetmeniniz belirler ve onaylar; biz o kişiye, sizin aracınızda, sizin takviminizle yanıt veririz ve hiçbir şey bizim adımızı taşımaz.



Maverick Frame prodüksiyon render'ı.

TEK SAYFA

Kurum içi ekiplerin bize gerçekte gönderdikleri

Logoları hizmet sayfalarımızda yer alan marka ekipleri prodüksiyon şartnamesi göndermez. Bir lansman yoğunluğu için, bir klasör bağlantısıyla, buna yakın bir şey gönderirler; teklif vermek ve stil eşleştirmeye başlamak için bu yeterlidir.

01	Lansman	Ürünler, SKU sayısı, lansman tarihi.
02	Görünüm	Markaya uygun bir render ve varsa sahne dosyası.
03	İş bölümü	Ekibinizin tuttuğu, bizim üstlendiğimiz.
04	Ürün dosyaları	CAD, numuneler ya da kaplama kodları ve neyin nihai olduğu.
05	Görsel listesi	Türe göre adetler: packshot, renk seçeneği, yaşam tarzı.
06	Dosya şartnamesi	Formatlar, boyutlar, renk profili, adlandırma.
07	İnceleme	İnceleme aracınız ve tek onaylayan kişi.
08	Marka kuralları	Kılavuzun görsellerle ilgili sayfaları.
09	Tarihler	İlk taslaklar, iç inceleme, lansman.
10	Kaynak dosyalar	Modelleri geri isteyip istemediğiniz ve hangi formatta.

Sakin bir ayda küçük başlayın

Bir ürün, bir packshot, bir yaşam tarzı karesi. Hiçbir şey acil değilken görünümü, dosya şartnamesini ve inceleme döngüsünü test eder.

Bir sonraki yoğunluğu ayırtın

Lansmanlarınız bir takvime bağlıysa saati \$35'ten başlayan abonelik, yoğun geçeceğini zaten bildiğiniz haftalar için kapasiteyi ayırtır.

MALİYETLER

Piyasa fiyatları ve koşullarımız, her teklifi kontrol edebilmeniz için

2026'da piyasada gördüğümüz aralıklar, serbest çalışandan stüdyoya. Bizimki dahil her teklifin sağlamasını yapmak için kullanın.

TESLİM EDİLEN İŞ	SERBEST ÇALIŞAN	STÜDYO
Tek dış mekan görseli	\$100 - 300	\$250 - 600
Tek iç mekan görseli	\$120 - 350	\$300 - 700
5 - 8 açılık paket	\$600 - 1.500	\$1.500 - 4.000
Animasyon, dakika başına	\$1.000 - 3.000	\$3.000 - 8.000

Standart teslim sürelerimiz ve revizyon koşullarımız. Bir proje farklı bir şey gerektirmedikçe teklifimiz bunlara dayanır; gerektiriyorsa bunu iş başlamadan söyleriz.

AŞAMA VEYA TESLİM	MAVERICK FRAME STANDARDI
Bir görselin ilk taslağı	Eksiksiz bir brief'ten itibaren 3 ila 5 iş günü
Bitmiş görseller, 5 - 8 görsellik paket	2 ila 3 hafta, taslaklar dahil
Bir dakikaya kadar animasyon	4 ila 6 hafta, önce storyboard ve ön izleme
Dahil revizyon turları	Taslak aşamasında iki, final görselde bir
Bir tur neyi kapsar	Tek seferde gönderilen, birleştirilmiş tek bir yorum listesi
Acil teslim	Takvim uygunsa yarı sürede, yaklaşık %40 ek ücretle

Teslim tarihi alev almadan bir stüdyo belirleyin

Gördüğümüz en pahalı projeler, brief'i zayıf olanlar değil. İlk tedarikçi başarısız olduktan sonra, lansman tarihi yerinden oynamazken panik içinde verilen işler. Hiçbir şey acil değilken bir iki stüdyoyu değerlendirin.

Şirket içi ekip üzerine bir not: tek bir 3D sanatçısı yaklaşık on yazılım aboneliğine, bir iş istasyonuna ve modelleme, ışıklandırma, post prodüksiyon ve müşteri iletişimi gibi bir dizi yan beceriye ihtiyaç duyar. Bu, ancak o kişi her gün dolu olduğunda karşılığını verir. Bunun altında hesap kendiliğinden dış kaynak kullanımından yanadır.

SONRAKİ ADIM

Gurur duyduğunuz bir render'ı gönderin

Markaya uygun bitmiş bir görsel, arkasındaki CAD, dosya şartnameniz ve varsa lansman brief'i; hangi durumdaysa öyle. Size bir kapsam, bir fiyat ve kararı belirleyecek sorularla dönüyoruz - satış görüşmesiyle değil, yanıt olarak.

İletişim formu	maverickframe.com/contacts/
Ajanslar için CGI	maverickframe.com/tr/cozumler/pazarlama-ajanslari/
Ya da kısaca	bu rehberin geldiği e-postayı yanıtlayın.

Bu brief'leri okuyan ekip tarafından yazıldı

Dim Kuzmenko, Maverick Frame Studio'nun kurucusudur. Bu rehberdeki rakamlar bir sektör anketinden değil, kendi gelen kutumuzdan ve kendi fiyat listemizden geliyor.