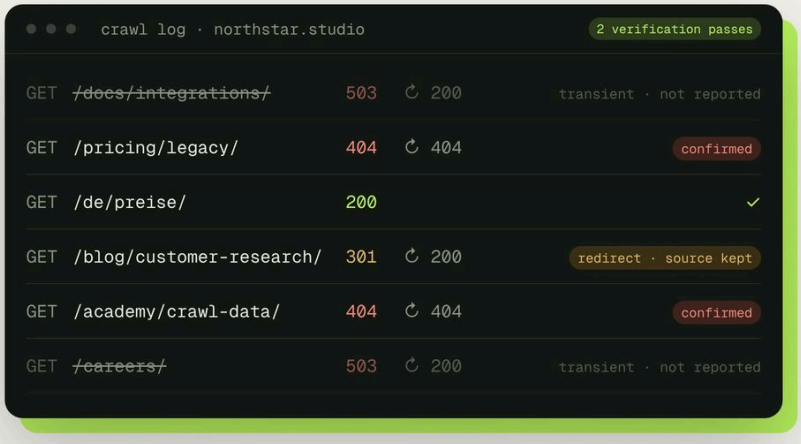
VERIFIED CRAWLING

MAVERICK FRAME STUDIO

Trust the finding *before you create the task.*

Server errors are re-requested before they count. Temporary failures stay out of your task list.



128 findings. *Four honest states.*

never one blended number

47	51	18	12
Confirmed issues	Recommendations	Manual review	Crawler limitations

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Plånbok. Agent. API. Ett tydligt flöde. Förklarat utan hype.

Filmpaketet som en plattform inom fintech, krypto eller AI behöver för att bli förstådd och betrodd: vilka filmer som förklarar flödet, hur man visar en produkt utan fysisk form och påståendena som kostar en lansering dess trovärdighet.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

En plattform får förtroende innan den används

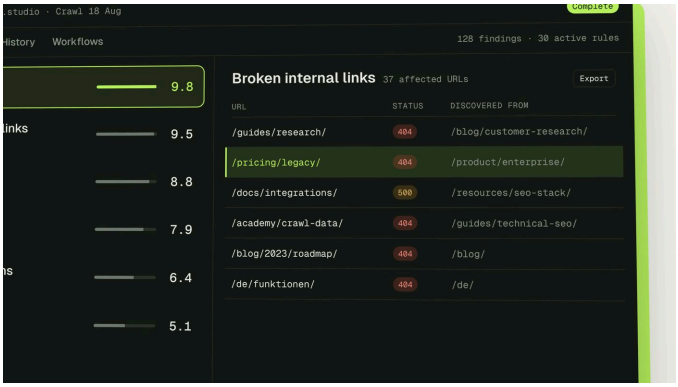
Plattformar inom fintech, krypto och AI har sällan svårt att göra en film. De har svårt att göra en som en försiktig köpare tror på. Produkten är ett flöde av data, pengar eller beslut som ingen kan se, och varje film frestas att fylla tomrummet med glödande nätverk och stora löften.

Därför minns tittaren effekterna, inte produkten, och compliance-teamet eller den första seriösa kunden frågar vad som faktiskt påstås. En film byggd på det verkliga flödet, steg för steg, med gränssnittet i bild och varje påstående kontrollerat, gör det motsatta: den gör produkten konkret och ger säljarna något att stå för.

	EN PLATTFORM FÖRKLARAD MED EFFEKTER	EN PLATTFORM FÖRKLARAD STEG FÖR STEG
01	**Glödande nätverk och generiska mynt**	De verkliga skärmarna, ett steg i taget
02	**Löften om hastighet och säkerhet**	De kontroller produkten faktiskt gör
03	**En film för alla målgrupper**	En version för köpare och en för utvecklare
04	**Roadmapfunktioner visade som live**	Bara det som finns i dag
05	**En ny film för varje ny marknad**	Scenerna återanvänds, text och röst lokaliseras

Visa flödet, sedan nyttan.

Bestäm vad tittaren måste förstå, i ordning: vad som går in, vad plattformen gör, vad som kommer ut och varför det är säkert. Scenerna följer av den ordningen, inte av ett bibliotek med effekter.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

FILMLISTAN

Förklaringsfilmerna för plattformar, film för film

En typisk uppsättning för en plattform inom fintech, krypto eller AI, inte en enskild kunds beställning. Den utgår från en produkt med en affärsmålgrupp och en teknisk målgrupp. Längderna är en riktlinje: berättelsen avgör dem.

FILM	LÄNGD	VAR DEN VISAS
Förklaringsfilm för plattformen	60 till 90 sekunder	Startsida, investerar- och partnermöten
Så-fungerar-det-film	1 till 2 minuter	Produktsida, säljsamtal
Utvecklar- eller API-genomgång	1 till 3 minuter	Dokumentation, utvecklarportal
Förklaringsfilm om säkerhet och förtroende	45 till 90 sekunder	Sälj, upphandling, compliance
Funktions- och releasefilmer	20 till 45 sekunder	Releaseanteckningar, community
Lanserings- och annonsklipp	6 till 30 sekunder	Sociala medier, betalda annonser

Två målgrupper, en uppsättning scener.

Köpare och utvecklare behöver olika filmer, men inte olika produktioner. Samma gränssnitts- och flödesscener klipps till en kort affärsberättelse och en längre teknisk genomgång.

FILM	VAD DEN MÅSTE GÖRA	VEM TITTAR
Förklaringsfilm för plattformen	Säga vad produkten gör och varför det spelar roll	Köpare, partner, investerare
Så-fungerar-det-film	Visa flödet, steg för steg	Användare, sälj
API-genomgång	Visa hur man bygger på den	Utvecklare
Förtroendefilm	Visa vad som håller pengar och data säkra	Upphandling, compliance

MISSTAG FRÅN ER SIDA AV BORDET

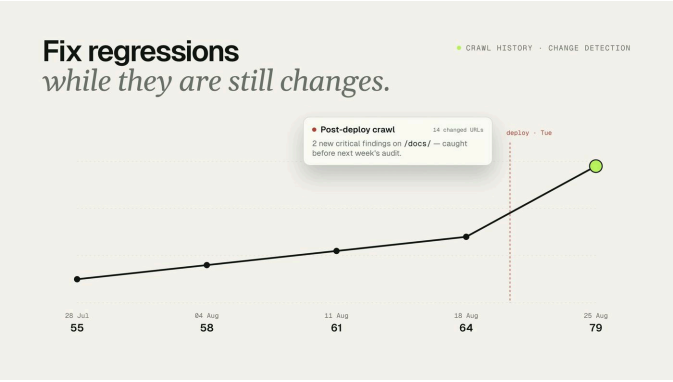
Sex rader som kostar en plattform trovärdigheten

De kommer från plattformsbriefer vi tar emot. Var och en är begriplig, och var och en försvagar förtroendet eller dubblar arbetet.

	VAD BRIEFEN SÄGER	VAD NI SKA SKICKA I STÄLLET
01	**Få det att se futuristiskt ut**	Visa de verkliga skärmarna och det verkliga flödet. Förtroende kommer från tydlighet, inte från effekter.
02	**Säg att den är säkrast**	Nämn de kontroller produkten faktiskt gör. Ett konkret påstående tror man på; en superlativ ifrågasätts.
03	**Visa hur AI:n tänker**	Visa indata, stegen och resultatet. Tittare litar på det de kan följa.
04	**Tokenen lanseras nästa månad**	Visa det som fungerar i dag och håll datum utanför filmen. Datum ändras; filmen ska inte behöva göra det.
05	**En film för alla**	Planera en affärsversion och en teknisk version från samma scener.
06	**Samma som förra filmen**	Bifoga förra projektet och säg vad som ändrats: en skärm, ett flöde eller en marknad. Scenerna som finns sparade täcker resten.

Kontrollera varje påstående på papper.

Be att varje påstående i manuset kontrolleras mot er dokumentation och att projektet sparas. När produkten, reglerna eller marknaden ändras utgår uppdateringen från redigering, inte från en tom fil.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

ALLT PÅ EN SIDA

Vad plattformsteam faktiskt skickar oss

Plattformsteam skickar inga specifikationer. För en förklaringsfilm skickar de något i stil med detta, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att ge en offert.

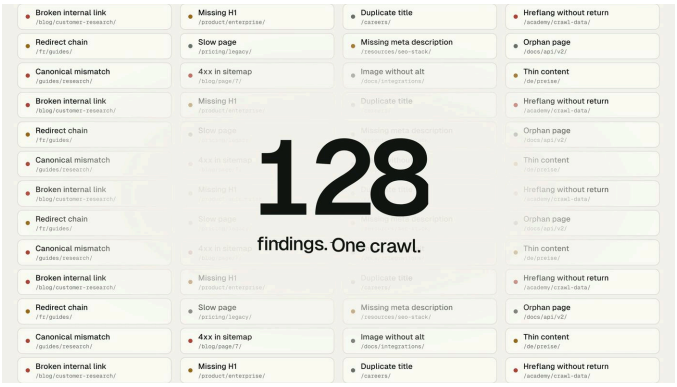
01	**Produkten**	Ett demokonto eller en inspelad genomgång av huvudflödet.
02	**Flödet**	Vad som går in, vad plattformen gör och vad som kommer ut, på några rader.
03	**Målgruppen**	Köpare, användare, utvecklare, investerare eller tillsynsmyndigheter, och vem som kommer först.
04	**Påståendena**	Vad produkten gör i dag, och vad som inte får sägas än.
05	**Varumärket**	Logotyp, färger, typsnitt och eventuella riktlinjer för UI eller rörelse.
06	**Utseendet**	Två filmer ni beundrar, och vad ni inte vill ha.
07	**Kanalen**	Startsida, sälj, utvecklarportal eller annonser.
08	**Datumet**	Lanseringen, listningen, konferensen eller rundan.
09	**Budgeten**	För den första filmen eller för hela paketet. Vilket som helst räcker för en avgränsning.

Börja med huvudflödet

Godkänn manus och stil i förklaringsfilmen för plattformen först. De tekniska filmerna och förtroendefilmerna följer den mallen.

Kontrollera påståendena tidigt

Skicka manuset till compliance eller juristerna före animationen. En rad som ändras på papper kostar minuter; en rad som ändras i en färdig film kostar en ny rendering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss demon och flödet

Ett demokonto eller en inspelad genomgång, huvudflödet på några rader, de påståenden ni kan göra och den brief ni har. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör det, som ett svar, inte ett säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Uppdrag för förklaringsfilm	maverickframe.com/sv/tjanster/forklaringsfilm/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.