



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Varje artikel i butiken. **Ingen studiodag.** Bildpaketet för DTC.

Bildpaketet ett DTC-varumärke inom kosttillskott behöver till varje produktsida: vilka bilder varje artikel får, vad en förpackningsmodell sparar och vad en webbutik med sex artiklar kostar, rad för rad.

BÖRJA HÄR

En fotografering per artikel gör butiken gammal

DTC-varumärken inom kosttillskott betalar sällan för mycket för en enskild bild. De betalar för mycket genom att boka en fotografering varje gång sortimentet ändras: en ny smak, ett nytt påstående på etiketten, ett paket till en kampanj. Varje fotografering planeras kring lagret, och lagret är alltid det sista som kommer.

Så produktsidorna lanseras med en mockup från leverantören, och butiken fylls med bilder från olika dagar, i olika ljus och av olika fotografer. En förpackning som modelleras en gång från stansritningen löser båda problemen: bilderna finns innan lagret gör det, och varje artikel ljussätts och beskärs på samma sätt.

	EN BUTIK FYLLED FOTOGRAFERING FÖR FOTOGRAFERING	EN BUTIK FYLLED FRÅN EN MODELL
01	Produktsidorna väntar på färdigt lager	Sidorna går live medan etiketterna fortfarande ligger hos tryckeriet
02	Varje artikel fotograferad en annan dag	En masterscen och en kamera per vinkel för hela sortimentet
03	En etikettändring betyder en ny fotografering	En etikettändring betyder nytt original och en omrendering
04	Kapslar fotograferade som de kom ur burken	Beredningsformer byggda med genomskinlighet och struktur, kontrollerade mot prover
05	Livsstilsbilder köpta från bildbyråer	Er förpackning i ett kök, en träningsväska eller på ett nattduksbord, byggd för ändamålet

Planera produktsidan, sedan bildlistan.

Bestäm vad varje bild på produktsidan ska besvara, i ordning: vad det är, vad den innehåller, hur mycket, hur det passar in i en dag. Bildlistan följer av de frågorna, inte av vad som ser bra ut i en portfolio.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

DTC-bildpaketet, prissatt rad för rad

En sammanställning av typiska beställningar från DTC-varumärken inom kosttillskott, inte en enskild kunds budget. Den utgår från sex artiklar i ett förpackningsformat, sålda i er egen webbutik. Varje rad är timmar till vårt timpris på \$45: en vy på vitt eller i varumärkets färg tar 4 timmar, en livsstilsscen 6.

POST	BERÄKNING	VID \$45 PER TIMME
01	Förpackningsmodell och masterscen från stansritningen	12 h x \$45 \$540
02	Kapsel- eller mjukkapselmodell, med genomskinlighet	8 h x \$45 \$360
03	Sex artikeletiketter mappade i tryckupplösning	6 x 2 h x \$45 \$540
04	Packshots på vitt: framifrån, trekvart, baksidesetikett	18 x \$180 \$3 240
05	Hero-bild i varumärkets färg per artikel för kategorisidor	6 x \$180 \$1 080
06	Makrobilder av ingredienser och kapslar	2 x \$180 \$360
07	Livsstilsscener: kök, nattduksbord, träningsväska, hylla	4 x \$270 \$1 080
08	360°-rotationer av de två bästsäljarna	2 x 12 h x \$45 \$1 080
Byggs en gång: förpackningsmodell, kapselmodell, sex etiketter		\$1 440
30 bilder och två rotationer		\$6 840
DTC-bildpaketet, prissatt som sammanställning		\$8 280
Varje artikel ni lägger till senare: etikett, tre packshots, hero-bild		\$810

Den sjunde artikeln kostar \$810, komplett.

Dess etikett mappas på den befintliga modellen, och sedan renderas tre packshots på vitt och en hero-bild i varumärkets färg i en scen som redan finns. En ny förpackningsstorlek kostar mer, eftersom behållaren ändras; en ny smak är mest original.

BILD	VAD DEN BESVARAR	DÄR DEN GÖR JOBBET
Framsida på vitt	Vad det är, med en blick	Produktsida, varukorg, annonser
Baksidesetikett	Vad den innehåller och hur mycket	Produktsida, kundtjänst
Kapselmakro	Vad jag faktiskt kommer att svälja	Produktsida, mejl
Livsstilsscen	Var det passar in i min dag	Startsida, sociala medier, mejl

MISSTAG FRÅN ER SIDA AV BORDET

Sex rader som tvingar DTC-varumärken att fota om

De här kommer från briefer vi får från DTC-varumärken inom kosttillskott. Var och en är begriplig, och var och en slösar antingen bort en bild på produktsidan eller dubblerar arbetet.

DET NI BRUKAR SKRIVA	SKRIV I STÅLLET
01 Få det att se premium ut	Skicka två produktsidor ni beundrar och ange vad varje bild på er egen ska besvara. Premium kommer av ljus och återhållsamhet, inte av rekvisita.
02 Etiketten kommer senare	Skicka stansritningen nu och originalet när det är klart. Modellen byggs medan designen färdigställs, så etiketten kommer på plats på timmar, inte dagar.
03 Alla artiklar i varje livsstilsscen	Välj en huvudartikel per scen och visa resten på vitt. Att byta etikett inne i en scen är en egen post, värd det för bästsäljarna.
04 Kapslar som på fotot på vår sajt	Skicka ett prov eller närbilder i dagsljus av den riktiga beredningsformen. En rendering byggd på ett gammalt foto kopierar dess brister.
05 Lägg till våra påståenden som text senare	Skicka de godkända påståendena nu, så att bilderna komponeras med plats för dem. Påståendena är varumärkets text: vi placerar dem, vi skriver dem inte.
06 Samma som förra gången	Bifoga förra gångens filer och ange vad som ändrats: smak, storlek, påstående eller finish. Den sparade modellen täcker resten.

Spara modellen, inte bara bilderna.

Be om att förpackningsmodellen och masterscenen sparas. När ett påstående ändras, en smak lanseras eller butiken görs om börjar uppdateringen från rendering, inte från modellering.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

ALLT PÅ EN SIDA

Det DTC-varumärken faktiskt skickar oss

Varumärkena vars logotyper syns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. Till ett bildpaket för webbutiken skickar de ungefär det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera.

01	Produkterna	Artikellistan, med huvudprodukten markerad.
02	Förpackningen	Stansritning och behållarens mått, eller tillverkarens ritning.
03	Etiketterna	Original som tryckfiler, färdiga eller nästan färdiga.
04	Beredningsformen	Ett prov eller foton i dagsljus av kapseln, mjukkapseln, gummibiten eller pulvret.
05	Butiken	En länk, och de bildplatser varje produktsida har.
06	Utseendet	Vitt, varumärkets färg eller båda, med två referenser.
07	Scenerna	Var produkten finns i kundens dag: kök, väska, nattduksbord.
08	Datomet	När sidorna går live, och om ett lanseringsmejl ligger bakom.
09	Budgeten	Per artikel eller för hela sortimentet. Båda räcker för att avgränsa jobbet.

Börja med bästsäljaren

Godkänn hela paketet för en artikel först. Resten av sortimentet följer den mallen, och butiken uppfattas som ett och samma varumärke.

Testa livsstilsplatsen

Prova två livsstilsscener på bästsäljaren och behåll den som säljer. En rendering kan justeras; en fotografering måste göras om.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka stansritningen och etikettoriginalen

Stansritningen, etikettoriginalen som tryckfiler, behållarens mått, ett prov eller foton av beredningsformen och den brief ni har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Kosttillskott	maverickframe.com/sv/losningar/visualisering-kosttillskott/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.