

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Badrummet i katalogen har aldrig funnits. Rendera det en gång.

Hur ett varumärke inom badrumsporslin planerar badrumsmiljöer, finisher och varianter för kataloger och återförsäljare, med en prissatt bildlista och briefen på en sida att skicka.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Tjugo badrum från ett rum

En katalog för badrumsporslin behöver badrum som inte finns: ett familjebadrum, en hotellsvit, ett kompakt badrum i anslutning till sovrummet, vart och ett i flera kakelscheman och varje blandare i fyra finisher. Att bygga och fotografera dem är den långsamma vägen dit.

Det vanliga resultatet är en showroommiljö, väl fotograferad, som hamnar i varje kapitel av katalogen. Återförsäljarna märker det, och deras kunder också. Ett renderat badrum byggs en gång efter era ritningar och stylas sedan om: nytt kakel, nytt ljus, en ny finish på blandarna, utan att flytta en enda produkt.

	VAD EN SHOWROOMFOTOGRAFERING GER	VAD ETT RENDERAT BADRUM GER
01	**Ett rum, ljussatt på ett sätt**	Samma rum omstylat för varje kollektion och marknad, med kameran exakt där den stod.
02	**Finisher begränsade till proverna på plats**	Varje finish på varje produkt, matchad mot koder, även de som fortfarande är i produktion.
03	**Glasyr och krom som slåss med lamporna**	Reflexer placerade där de beskriver formen, inte där softboxen råkade stå.
04	**Dolda delar osynliga**	Genomskärningar av cisterner och fixturer för installatörer och förskrivare.

Bygg rummet kring produkten, inte tvärtom.

Två badrum, ritade med verkliga mått och verkliga friytor, bär en hel katalog. Omstylingarna är där sortimentet visas; rummet behöver bara bli rätt en gång.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Katalogserien, prissatt rad för rad

Ett sammansatt exempel av de kataloger för badrumsporslin vi offererar, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Det förutsätter fem huvudprodukter, två badrum och en återförsäljarportal. Skala raderna efter ert sortiment; strukturen håller.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Produkter modellerade från CAD: handfat, wc, badkar, blandare, dusch	5 x $300	**$1 500**
02	Huvudvyer i två badrum, familj och boutiquehotell	4 x $600	**$2 400**
03	Omstylade varianter av huvudvyerna: kakel, ljus, stämning	20 x $180	**$3 600**
04	Finisher på blandare och dusch: krom, svart, mässing, gunmetal	16 x $80	**$1 280**
05	Närbilder: pip, glasyr, golvbrunn, spolknapp	8 x $200	**$1 600**
06	Frilagt på vitt för återförsäljarportalen	15 x $90	**$1 350**
07	Genomskärning av inbyggd cistern och fixtur	1 x $500	**$500**
08	En loop på 20 sekunder: rinnande vatten, ljus som rör sig	20 sek	**$2 000**
09	Katalogbeskärningar och portalformat	fast pris	**$400**
	Byggt en gång: fem produkter		$1 500
	64 bilder, en loop och återförsäljarformat		$13 130
	Katalogserien, prissatt som exempel		**$14 630**
	Varje omstyling av ett badrum efter lansering		**$180**

Det tjugoförsta badrummet kostar $180.

När två rum väl är ordentligt byggda är en ny kakelkollektion, en partners kulör eller en regional katalog en omstyling av en vy som redan finns. Sortimentets kostnad flyttar in i varianterna, där den hör hemma.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Sex rader som kostar badrumsvarumärken

De här kommer från briefer för badrumsporslin som vi tar emot. Ingen av dem är slarvig. Var och en antingen blåser upp offerten eller ger bilder som återförsäljarna inte kan använda.

	VAD DU BRUKAR SKRIVA	VAD DU SKRIVER I STÄLLET
01	**Ett lyxigt badrum, som referenserna**	Säg vem som köper och var: ett familjebadrum i nyproduktion läses helt annorlunda än ett spahotell. Skicka tre rum, inte trettio.
02	**Alla produkter i varje miljö**	Namnge huvudprodukten för varje vy. Ett badrum med varje artikel ur sortimentet läses som ett showroom, inte ett hem.
03	**Krom måste se ut som krom**	Skicka ett fysiskt prov av varje svår finish. Borstad mässing och gunmetal bedöms med ögat mot den verkliga detaljen, inte mot en kod.
04	**Kaklet bestäms senare**	Namnge kakelschemana, även preliminärt. Kaklet ändrar ljuset i rummet, och en sen ändring är en omrendering, inte ett byte.
05	**Visa tekniken**	Säg vilka tekniska delar som betyder något för vilken målgrupp. En genomskärning för installatörer är en annan bild än en huvudbild för konsumenter.
06	**Bilder till katalogen och webben**	Lista katalogens sidformat och återförsäljarportalens krav. Stående uppslag och kvadratiska rutor behöver planeras i kameran.

Vatten är ett medvetet val.

En rinnande kran eller ett fyllt badkar är en effekt med egen kostnad och eget uttryck. Be om det i de vyer där det säljer produkten, inte i varje bild.

DEN ENDA SIDAN

Vad badrumsvarumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. För en katalog skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera.

01	**Produkterna**	Namn, CAD-filer, och vilka som är huvudprodukter i den här katalogen.
02	**Finisherna**	Koder för varje, plus ett prov av de svåra.
03	**Badrummen**	Hur många, för vem, med två eller tre referenser vardera.
04	**Vyer per badrum**	Ett antal, och huvudprodukten för varje vy.
05	**Omstylingarna**	Kakelscheman eller kollektioner som varje vy ska visas i.
06	**Tekniska bilder**	Genomskärningar eller installationsvyer, och vem som läser dem.
07	**Var bilderna publiceras**	Katalogens sidformat, återförsäljarportal, webb.
08	**Datumet**	Tryckdatumet först; webben kan följa efter.
09	**Budgeten**	En siffra eller ett spann. Den formar antalet omstylingar.

Godkänn rummet före sortimentet

Godkänn ett badrum i en finish först. Varje omstyling därefter går snabbt, eftersom kameran, ljuset och produkterna redan är överenskomna.

Spara rummen till nästa år

Be att miljöerna sparas. Nästa kollektion placeras i samma badrum, och katalogen håller ihop.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss CAD, prover och finisher

CAD- eller STEP-filer, ett fysiskt prov om finishen är svår att läsa, färgprover eller finishkoder och den brief du har, i vilket skick den än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Badrumsmiljöer	maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.