



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Få butiken godkänd före inredningen med **elva bilder.**

Bilderna som får ett butikskoncept godkänt av hyresvärden, varumärket och franchisetagaren, prissatta rad för rad, med briefen på en sida som får dem gjorda.

BÖRJA HÄR

Tre personer skriver på. Var och en ser en annan butik.

Ett butikskoncept behöver tre ja innan någon beställer en butiksinredare: hyresvärdens, för skyltfönstret och lokalen; varumärkets, för konceptet; och franchisetagarens eller operatörens, som betalar inredningen.

Handelsvarumärken betalar för mycket när de beställer en vacker huvudbild och sedan en ny serie för varje godkännande. Och de använder renderingar för lite när de stannar vid konceptet, fast samma modell kunde bära utrullningsmanualen och uthyrningsmaterialet för nästa lokal.

VEM SOM SKRIVER PÅ

VAD DE BEHÖVER SE

01	Hyresvärdens eller centrumledningen	Skyltfönstret i sin gatu- eller gallerimiljö, skyltningen och hur lokalen står bland grannarna, enligt centrumets riktlinjer.
02	Varumärkets team	Kundresan i ordning: entré, huvudyta, provrum eller disk, kassa.
03	Franchisetagaren eller operatören	Inredning, kapacitet och lager. En planvy ovanifrån betyder mer än stämning.
04	Uthyrningsteamet, senare	En ren butiksbild som säljer formatet till nästa hyresvärd.

En modell, tre godkännanden.

Byggt en gång från konceptritningarna ger butiksmodellen varje part de bilder de behöver. Byggt tre gånger av tre leverantörer ger den tre olika butiker och tre diskussioner.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Konceptserien, prissatt

Ett sammansatt exempel av de butiksserier vi prissätter, till studiopriser i mitten av marknaden, för ett flaggskeppskoncept på cirka 250 kvadratmeter som ska rullas ut i mindre lokaler. Elva stillbilder, ett panorama och en kort film, allt från samma modell.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Butiksmodell från koncept- och inredningsritningar	modell	\$2 400
02	Skyltfönster i gatu- eller gallerimiljö, dag och kväll	2 x \$550	\$1 100
03	Entré och huvudyta, huvudvy och motvy	2 x \$550	\$1 100
04	Nyckelzoner: fondvägg, provrum, kassa	3 x \$450	\$1 350
05	Närbilder av inredning med produkter	2 x \$400	\$800
06	Axonometri ovanifrån av inredningsplanen	1 x \$500	\$500
07	Kompakt utrullningsformat, entrévy	1 x \$450	\$450
08	360-panorama av huvudytan	1 x \$600	\$600
09	Film på 45 sekunder för franchisepresentationer	0,75 min	\$4 125
	Modell och elva stillbilder, 01-07		\$7 700
	360 och film, 08-09		\$4 725
	Hela konceptserien		\$12 425
	Hyresvärdens och varumärkets godkännande, rad 01-04		\$5 950

Axonometrin är operatörens bild.

Franchisetagare faller sällan för en huvudbild. De skriver på när de kan räkna inredningen och se var lagret hamnar, och därför gör en vy ovanifrån mer nytta än en andra stämningsbild.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Vad butiksbriefen säger, och vad du skriver

Sex rader vi läser i nästan varje brief för ett butikskoncept. Var och en antingen mångdubblar antalet bilder eller skickar tillbaka modellen för att byggas om.

I BRIEFEN

VAD DU SKRIVER I STÄLLET

01	Exklusivt, inbjudande, i varumärkets anda	Skicka varumärkesboken och två befintliga butiker ni tycker är rätt. Adjektiven finns i varje brief; referenserna är det vi bygger från.
02	Full av kunder	Säg hur många människor per vy och vad de gör. Några kunder visar skalan; en folkmassa döljer inredningen som franchisetagaren betalar för.
03	Fylld med produkter	Säg hur mycket av varorna som måste vara verkliga och igenkännbara. Verkliga produkter modelleras en och en; generiska varor tas ur bibliotek.
04	Konceptet kan ändras	Markera vad som är låst och vad som är öppet. Att flytta en vägg efter att modellen är byggd är en ombyggnad; att byta en kulör är det inte.
05	För alla våra marknader	Namnge den första marknaden och lokaltypen. Lokal skyltning, språk och lokalstorlekar är varianter att beställa när konceptet är godkänt.
06	Följ gallerians riktlinjer	Bifoga centrumets designriktlinjer och lokalritningen. Hyresvärdar godkänner mot sitt eget dokument, och det ska vi också arbeta mot.

Svara på papper, inte i en revisionsrunda.

Varje rad ovan tar några minuter att besvara innan arbetet börjar och en hel revisionsrunda att rätta efter första utkastet. Spara de två utkastrundorna till bilderna, inte till briefen.

DEN ENDA SIDAN

Vad handelsvarumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. För ett butikskoncept skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Konceptet	Varumärket, formatet och lokalens storlek. En rad.
02	Lokalen	Ritningen, adressen och centrumets designriktlinjer.
03	Ritningarna	Konceptplaner, inredningsritningar, materialbeskrivningen.
04	Vem som skriver på	Hyresvärd, varumärke, franchisetagare, och i vilken ordning.
05	Vilka vyer	Skyltfönster, entré, nyckelzoner, en vy ovanifrån av planen.
06	Produkter och inredning	Vad som måste vara verkligt och igenkännbart, och vad som kan vara generiskt.
07	Människor	Hur många per vy, om några.
08	Utrullningen	Om mindre format eller andra marknader följer.
09	Datomet	Inlämningsdatumet hos hyresvärden, som sällan flyttas.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Skicka hyresvärdens deadline först

Centrumets godkännandedatum flyttas sällan. Berätta inlämningsdatumet så planerar vi skyltfönstret först och interiören efter det.

Spara modellen till utrullningen

En väl byggd butiksmodell blir grunden för varje ny lokal. Säg om en utrullning är planerad, så bygger vi den för återanvändning från start.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering av butiksinteriörer	maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.