



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

144 husval. Du behöver inte 144 renderingar.

Tolv hustyper, fyra fasader, tre tomter: hur en tillverkare av modul- eller typhus visar varje kombination, i broschyr och konfigurator, med 58 bilder prissatta till studiopris.

[BÖRJA HÄR](#)

Köpare väljer ett hus, inte en matris

Hustillverkare säljer ur en katalog, så instinkten är att rendera katalogen: varje typ, varje fasad, varje tomt. Tolv typer, fyra fasader och tre miljöer blir 144 bilder, och till studiopris är det en budget som de flesta sortiment aldrig tjänar in.

Köpare bläddrar inte igenom 144 bilder. De väljer en typ, provar sedan en fasad och föreställer sig till sist huset på sin egen tomt. En renderingsplan som följer den ordningen täcker varje kombination med en bråkdel av bilderna, så länge varje alternativ visas från samma kamera i samma ljus.

VAD HUSTILLVERKARE BESTÄLLER

VAD KÖPAREN FAKTISKT ANVÄNDER

01	Varje typ i varje fasad, fullt renderad	Varje typ en gång, sedan fasader bytta från samma kamera till konfiguratoren.
02	Ett nytt landskap för varje bild	Tre tomtmiljöer på huvudtypen. Köpare föreställer sig ändå sin egen tomt.
03	Interiörer för varje typ	Fyra gemensamma interiörer. Köket i typ 3 och typ 7 är samma kök.
04	Bara foton från visningshuset	Renderingar av typerna som ännu inte är byggda, matchade i ljus och kamera mot visningshuset.

Samma kamera, samma ljus, byt huset.

En konfigurator ser bara trovärdig ut om varje alternativ är komponerat och ljussatt likadant. Den konsekvensen är också det som gör varje variant billig.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VARIANTPLANEN

144 alternativ, prissatta som 58 bilder

Nedan är ett sammansatt exempel för ett sortiment med tolv hustyper och fyra fasadalternativ, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Varje typ får en huvudbild; de tre andra fasaderna renderas som varianter från samma kamera, vilket ger konfiguratorn alla 48 par av typ och fasad.

	LEVERANS	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Huvudbild exteriör per hustyp, huvudfasad	12 x \$400	\$4 800
02	Fasadvarianter från samma kameror	36 x \$60	\$2 160
03	Tomtmiljöer: skog, kust, villagata	3 x \$450	\$1 350
04	Gemensamma interiörer: vardagsrum, kök, sovrum, bad	4 x \$500	\$2 000
05	Flygbild över ett område med flera typer	1 x \$600	\$600
06	360-panoramor av huvudtypens interiör	2 x \$600	\$1 200
	Bilder och panoramor i planen		58

144 kombinationer renderade en och en

\$57 600

Planen ovan

\$12 110

Lägg till en typ, inte ett projekt.

När typ nummer tretton kommer behöver den en huvudbild och tre fasadbyten i den befintliga uppsättningen. Tomter, interiörer och ljus är redan byggda, så sortimentet växer till priset av det nya huset, inte ett nytt uppdrag.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

Hustillverkare tänker i system, vilket är precis hur en renderingsplan ska fungera. Briefen ber ändå ofta om bilder en i taget.

VAD HUSTILLVERKARE SKRIVER	VAD DU SKRIVER I STÄLLET
01 'Rendera alla våra modeller'	Lista typerna efter säljprioritet. Lansera med dem som säljer, lägg till resten i samma uppsättning.
02 'Fasader som i broschyren'	Skicka alternativen som en matris: vilka fasader som passar vilka typer. Alla kombinationer går inte att bygga.
03 'En vacker naturmiljö'	Namnge de tre sorters tomter era köpare äger. Generisk natur säljer ingens tomt.
04 'Interiör som i visningshuset'	Skicka foton från visningshuset och markera vad som är standard och vad som är tillval. Tillval som visas som standard blir tvister.
05 'Bilder till konfiguratorn'	Namnge plattformen eller dess utvecklare, bildstorleken och den lagerlogik de förväntar sig.
06 'Fabriksritningar bifogade'	Skicka försäljningsritningarna också. Fabrikshandlingar visar varje elementskarv; köpare ska inte se dem.

Rendera systemet, inte bilderna.

Behandla sortimentet som fabriken gör: en fast uppsättning delar kombinerade på kända sätt. En renderingsuppsättning byggd på samma sätt växer med sortimentet i stället för att börja om varje säsong.

DEN ENDA SIDAN

Vad hustillverkare faktiskt skickar oss

Tillverkarna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. De skickar något i stil med det här, med försäljningsritningarna och tillvalslistan bifogade, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Sortimentet	Hustyper, storlekar, och vilka som redan är byggda.
02	Tillvalsmatrisen	Fasader, tak och fönster, per typ.
03	Ritningar eller modeller	Försäljningsritningarna för varje typ.
04	Huvudtypen	Den som ska renderas först, i varje alternativ.
05	Tomterna	De tre miljöer era köpare faktiskt äger.
06	Interiörer	Gemensamma rum, med standard och tillval markerade.
07	Konfiguratorn	Plattform, bildstorlek och lager.
08	Var bilderna syns	Webbplats, broschyr, mässmonter, portaler.
09	Datomet	Säsongslansering eller mäsas, det verkliga.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann för den första etappen.

Bevisa det på huvudtypen

Rendera en typ i varje fasad och tomt först. Det testas konfiguratorns logik innan tolv typer är beroende av den.

Be om uppsättningen, inte bara bilderna

Skriv i brieven att kameror, ljus och tomtmiljöer ska sparas till nästa typ och säsong. Det är det som håller varianterna billiga.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Försäljningsritningar, tillvalsmatrisen, foton från visningshuset eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering av modul- och typhus	maverickframe.com/sv/tjanster/arkitekturvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.