



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

För stor för montern. Bilderna som återförsäljarna använder.

Hur maskin- och fordonstillverkare bygger bilderna som återförsäljarna säljer med: varje konfiguration, maskinen i valfri terräng, en prissatt serie och de brief-rader som kostar.

BÖRJA HÄR

Återförsäljare säljer med bilderna du ger dem

En maskintillverkare säljer via återförsäljare, och återförsäljarna säljer med de bilder du ger dem. Maskinen är för stor för att ljussättas bra i en studio, för tung för att fraktas till varje mässa och arbetar sällan enligt schemat framför en fotograf. Så bildbanken blir det som den senaste fotograferingen gav: basmodellen, på fabriksgården, en grå dag.

Det mesta av överkostnaderna vi ser kommer från den fotograferingen. Den bokas för en konfiguration, en årstid och en plats, och varje redskap, tillval och årsmodell därefter kräver en ny. Återförsäljarna fyller luckorna med egna mobilfoton. En mastermodell byggd en gång från CAD täcker alla konfigurationer, och maskinen kan arbeta i vilken terräng som helst utan att lämna fabriken.

VAD TILLVERKAREN PLANERAR FÖR		VAD ÅTERFÖRSÄLJARNA FAKTISKT ANVÄNDER
01	En fotografering av första enheten vid fabriken	Rena bilder på vitt för portalen och offerten, med varje tillval
02	Maskinen i montern på mässan	En loop på LED-väggen, eftersom maskinen är för stor eller för tidig att frakta
03	En huvudbild av basmodellen	Konfigurationen kunden frågade efter, med rätt redskap monterat
04	Den tryckta broschyren	Beskrifningar för egen webb, sociala medier och lokala annonser, komponerade för varje format
05	En årstid, en plats	Samma maskin i terrängen och vädret på varje marknad

En modell i stället för nästa fotografering.

En tillverkare av skogsmaskiner som vi arbetar med ersatte sin foto- och videoproduktion med studiorenderingar, skogsmiljöer och animation från en modell. Siffrorna nedan kommer från den lanseringen.

65%

LÄGRE PRODUKTIONSKOSTNAD ÄN FOTO- OCH VIDEOINSPELNINGEN

92%

MER ENGAGEMANG PÅ PRODUKTSIDORNA

1

MASTERMODELL BAKOM VARJE VY



Produktionsrendering från Maverick Frame.

ÅTERFÖRSÄLJARSERIEN

En maskin, varje konfiguration, prissatt

En sammanställning av de lanseringsserier som maskin- och fordonstillverkare tar till oss, prissatt efter vår timtaxa på \$45 från en ren STEP-export med ytfinishlista. En maskin, två redskap, en arbetsmiljö och en loop till montern. En rå sammanslagen export kräver reparation innan modellen påbörjas.

POST	UNDERLAG	VID \$45 PER TIMME
01	Mastermodell av maskinen från en ren STEP-export med ytfinishlista	40 h \$1 800
02	Två redskap modellerade från CAD	2 x 8 h \$720
03	Studiobilder på vitt: sex vinklar för katalogen och återförsäljarportalen	6 x 4 h \$1 080
04	Varje redskap monterat, två vinklar, i den ljussatta studioscenen	4 x 1 h \$180
05	Arbetsmiljö byggd en gång: skogsväg, stenbrott eller gård	24 h \$1 080
06	Miljöer i drift: maskinen i fyra verkliga uppgifter	4 x 6 h \$1 080
07	Närbilder: hytt, reglage, hydraulik, koppling	4 x 4 h \$720
08	Kulör- och konfigurationsvarianter för återförsäljarnas offerter	8 x 1 h \$360
09	Genomskärning av drivlinan från samma modell	8 h \$360
10	Monterloop för LED-väggen, 20 sekunder	20 s x 2 h \$1 800
	Byggt en gång, rad 01, 02, 05, 80 timmar	\$3 600
	Bilder och rörelse, rad 03, 04, 06, 07, 08, 09, 10, 124 timmar	\$5 580

Återförsäljarserien, 204 timmar à \$45 **\$9 180**

Samma 204 timmar med abonnemang från \$35 **från \$7 140**

BILD	VAD ÅTERFÖRSÄLJAREN GÖR MED DEN	VAR DEN HAMNAR
Bilder på vitt	Bygger offerter och portalannonser, tillval för tillval	Återförsäljarportal, offerter, katalog
Miljöer i drift	Visar kunden maskinen i just hans typ av jobb	Återförsäljarens webb, lokala annonser, sociala medier
Närbilder	Besvarar frågan om byggkvalitet när priset diskuteras	Säljpresentation, broschyr
Monterloop	Lockar folk till montern när maskinen stannar hemma	LED-vägg, mässor, återförsäljarevent

Börja med återförsäljarportalen

Rad 01, 03 och 08 ger återförsäljarna en ren bild av varje konfiguration: 72 timmar, \$3 240. Miljön, scenerna och loopen kan följa till mässan, från samma modell.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

Det här är rader vi läser i maskinbriefers nästan varje månad. Var och en är rimlig på ett konstruktionsmöte och dyr i produktionen.

VAD MASKINTILLVERKARE SKRIVER

VAD DU SKA SKRIVA I STÄLLET

01	"Visa hela sortimentet"	Namnge de tre konfigurationer återförsäljarna säljer mest. De får huvudbilderna; resten är varianter på ungefär en timme styck.
02	"Använd CAD-filen från konstruktion"	En STEP-export och en ytfinishlista. En sammanslagen export av hela maskinen lägger till reparationstimmar innan modellen påbörjas.
03	"Visa den i arbete i en verklig miljö"	Ange uppgiften, terrängen, årstiden och lasten. "Verklig" betyder ett specifikt jobb, inte en generisk bakgrund.
04	"Lägen som i broschyren"	Säg vilka lägen för bom, arm och redskap, och vem på konstruktion som godkänner dem vid förhandsvisningen.
05	"Dekaler och logotyper kommer senare"	Skicka dekor- och dekalfilerna nu, som vektorer. Dekaler som återskapas från foton är där felen kommer in.
06	"Vi behöver det till mässan"	Mässdatumet, LED-väggens storlek och format och deadline för monterns grafik, som infaller veckor innan dörrarna öppnar.

Innan miljöerna i drift byggs

- ☐ Terrängen, årstiden och vädret maskinen arbetar i.
- ☐ Uppgiften i varje scen, och lasten den bär eller lyfter.
- ☐ Lägen för bom, arm och redskap, markerade på en ritning eller ett foto.
- ☐ Om en förare sitter i hytten, och om människor står nära för skalans skull.
- ☐ Varje format varje scen ska in i, inklusive beskärningen för återförsäljarportalen.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

DEN ENDA SIDAN

Vad maskintillverkare faktiskt skickar oss

Tillverkarna vars logotyper finns på våra sidor skickar inga renderingsspecifikationer. För en ny maskin skickar de något i stil med detta, med STEP-exporten bifogad, och det räcker för att offerera och boka tiden.

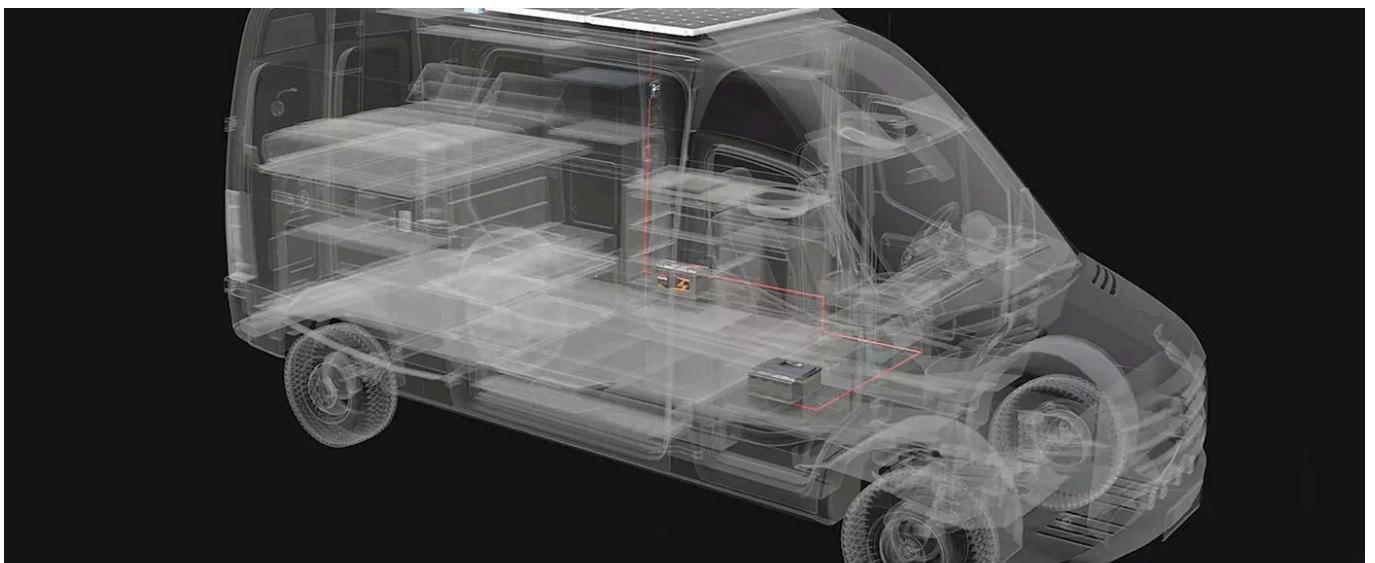
01	Maskinen	En rad, modellnamnet och vad som är nytt.
02	Filen	En STEP-export av maskinen och varje redskap.
03	Yttfinisher	En rad per synlig del: kulörkod, glans, struktur.
04	Konfigurationer	Tillvalen och redskapen, och de tre som säljer mest.
05	Miljön	Var den arbetar: skog, stenbrott, gård, byggplats, depå.
06	Uppgifterna	Vad den gör i varje scen, och lasten.
07	Dekor	Dekal- och logotypfiler som vektorer, och var varje ska sitta.
08	Format	Återförsäljarportal, offert, broschyr, LED-vägg, sociala medier.
09	Datumen	Mässan, återförsäljaranseringen, katalogens tryckdeadline.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är snabbaste vägen till rätt omfattning.

Lägen godkända av konstruktion

Vi sätter rörliga delar i CAD-filens vridpunkter och skickar en lerförhandsvisning. En konstruktör godkänner lägena före ljussättningen, så ingen återförsäljare visar en bomvinkel maskinen inte kan nå.

En modell, varje årsmodell

Mastermodellen arkiveras. Nästa år skickar du de ändrade delarna och de nya kulörerna, och vi offererar bara ändringarna.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka CAD-filen och mäsdatumet

En STEP-export av maskinen och redskapen, en ytfinishlista, dekorfilerna och datumet för nästa mässa eller återförsäljaransering, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör det, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläretmaverickframe.com/contacts/**CGI för tillverkare**maverickframe.com/sv/losningar/for-tillverkande-industri/**Eller helt enkelt**

svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.