

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Din marginal på renderingar är verklig. Tre rader äter upp den.

Hur en byrå köper CGI åt sina kunder: volym, leveranstid, versioner och white label, med en prissatt kampanjserie och de tre briefraderna som gör ett påslag till en förlust.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

BÖRJA HÄR

Marginalen avgörs före offerten

Byråer lägger påslag på visualisering som på all inköpt produktion, och på papperet är marginalen sund. Den försvinner senare, och sällan på grund av styckpriset. Den går åt till rundor som kunden blev lovad, format som ingen listade och en leveranstid som byrån sa ja till innan den frågade studion.

Mönstret är detsamma från kampanj till kampanj. Kundens brief skickas vidare som den kom, kunden kommenterar direkt och i omgångar, och de slutliga placeringarna bekräftas efter att bilderna är klara. Studion tar ärligt betalt för varje sådant steg, och byrån kan inte föra kostnaden vidare, eftersom kundens pris låstes för flera veckor sedan.

	DÄR BYRÅER LETAR MARGINAL	DÄR DEN FAKTISKT AVGÖRS
01	**Styckpriset per bild**	Hur många rundor kunden får, och vem som samlar ihop dem.
02	**En volymrabatt**	Versioner: beskärningar, format och varianter planerade före produktionen, inte efter.
03	**Att pressa leveranstiden**	Er egen tidplan. Express är halva tiden för cirka 40% mer, och det är oftast byrån som betalar.
04	**White label som en tjänst**	White label skriftligt, så att arbetet är ert att visa och att pitcha med.

Tre rader äter upp marginalen.

'Kunden granskar direkt.' 'Slutliga format bekräftas senare.' 'Snäv leveranstid.' Var och en är ofarlig i en brief och dyr i ett projekt. Sida 04 skriver om alla tre.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

KAMPANJSERIEN

En lanseringskampanj, marginalen rad för rad

Nedan är ett sammansatt exempel på en lanseringskampanj för bostäder som en byrå köper åt sin kund, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden, med ett exempelpåslag på 30%. De tre sista raderna är vad de tre briefraderna kostar när byrån redan har låst sitt pris.

	LEVERANS	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Huvudbild exteriör i skymning	1 x $550	**$550**
02	Exteriörvyer, dagsljus	3 x $425	**$1 275**
03	Interiörer: vardagsrum, kök, sovrum	3 x $475	**$1 425**
04	Gemensamma ytor: lounge och gym	2 x $475	**$950**
05	Flygbild över läget	1 x $650	**$650**
06	Animation för sociala medier, 30 sekunder	0,5 min	**$2 500**
07	Beskärningar för portal, tryck och sociala, planerade i förväg	10 x 3 format	**$300**
	Studiokostnad		$7 650
	Ert påslag, exempelvis 30%		+ $2 295
	'Kunden granskar direkt': två extra rundor		- $1 800
	'Format bekräftas senare': tio bilder omkomponerade		- $800
	'Snäv leveranstid': express på serien, cirka 40%		- $3 060
	Fakturerat till er kund		**$9 945**
	Vad byrån behåller		**- $3 365**

Rätta de tre raderna så förblir 30% just 30%.

Ingenting i studiokostnaden ändras. Samma tio stillbilder och samma animation, briefade med en granskare, en lista över placeringar och ett verkligt datum, lämnar påslaget orört.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

De tre första raderna är raderna från omslaget. Resten är mindre, men de summeras över ett år av kampanjer.

	VAD BYRÅER SKRIVER	VAD DU SKRIVER I STÄLLET
01	**'Kunden granskar direkt'**	Alla kommentarer går genom en person på byrån, som en lista per runda. Två rundor på utkast, en på färdig bild.
02	**'Slutliga format bekräftas senare'**	Lista varje placering nu: portal, broschyr, byggplank, sociala medier. Beskärningar planeras in i kameran, de klipps inte till i efterhand.
03	**'Snäv leveranstid'**	Kundens verkliga lanseringsdatum. Bokat tidigt behövs express sällan; bokat sent är det halva tiden för cirka 40% mer.
04	**'Matcha den bifogade moodboarden'**	Säg vilken referens som gäller ljus och vilken som gäller styling. Tolv referenser drar åt tolv håll.
05	**'Ingen studio i krediteringen'**	White label-villkor skriftligt, inklusive om ni får använda bilderna i era egna pitchar.
06	**'Volymrabatt för året'**	Dela er pipeline: hur många projekt och ungefär när. Ett jämnt flöde är lättare att prissätta väl än ett löfte.

Håll studion utanför kundmötet.

White label fungerar bäst när kunden hör en röst. Vi svarar byrån, byrån svarar kunden, och kommentarerna når oss som en lista per runda.

DEN ENDA SIDAN

Vad byråer faktiskt skickar oss

Byråerna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. De skickar något i stil med det här, vidarebefordrat med kundens ritningar, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	**Kunden och projektet**	En rad vardera, plus ritningar eller en modell.
02	**Kampanjen**	Lansering, nylansering, uthyrning eller bygglov.
03	**Stillbilder och rörligt**	Hur många bilder, och längden på eventuell animation.
04	**Placeringar**	Varje format bilderna ska synas i.
05	**Granskaren**	Den enda person som samlar ihop kommentarerna.
06	**Stil**	En eller två referenser, och vad som ska tas från var och en.
07	**White label**	Inget leverantörsnamn, och er rätt att pitcha med arbetet.
08	**Datumen**	Er interna granskning, sedan kundens lansering.
09	**Budgeten**	Ert inköpspris, inte kundens.

Offertera oss innan ni offererar dem

Skicka briefen innan ni prissätter kampanjen. En studiooffert i handen gör ert påslag till en siffra i stället för en gissning.

Kom överens om en prislista en gång

För återkommande arbete, lås ett pris per bild och en leveranstid med en studio. Varje nytt projekt behöver då bara listan över vyer.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering för byråer	maverickframe.com/sv/tjanster/arkitekturvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.