

PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En väska, sex färger, ingen studiodag. Släppet, prissatt.

Bildserien för ett släpp av modeaccessoarer i din butik, på marknadsplatser och i sociala medier: 24 SKU:er från fyra modeller, prissatta rad för rad, med briefen på en sida som gör jobbet.

Dim Kuzmenko
Medgrundare, Maverick Frame Studio

maverickframe.com

BÖRJA HÄR

Varje släpp fotograferas från noll

Väskor, skor och små lädervaror byts varje säsong, och varje färgvariant är en egen produktsida. Ett släpp med fyra modeller i sex färger är tjugofyra SKU:er, och var och en behöver sina vinklar på vitt, en närbild på beslagen och en plats i de redaktionella scenerna.

Proverna i alla färgvarianter kommer sällan samtidigt, och aldrig tidigt. En fotografering väntar på det sista, och bokar sedan studio, stylist och retuschör för ett sortiment som ersätts om ett halvår. Varumärken betalar för mycket när de bygger om hela serien varje säsong, och använder renderingar för lite när de bara ser dem som packshots, fast samma modell kan bära både de redaktionella bilderna och klippen för sociala medier.

	FOTOGRAFERAT INFÖR VARJE SLÄPP	FRÅN EN 3D-MODELL PER VÄSKMODELL
01	**Väntar på ett färdigt prov av varje färgvariant**	Börjar från teknisk specifikation eller CAD och ett prov, innan färgvarianterna är producerade
02	**Varje färgvariant fotograferas och retuscheras som nya bilder**	Varje färgvariant är ett byte av läder och foder på kameror som redan står
03	**Beslagen fotograferas om när ytan ändras**	Beslagen är ett material: borstad, polerad eller antikbehandlad mässing på en eftermiddag
04	**Nästa säsong börjar från nya prover**	Nästa säsong återanvänder modellerna och byter färger och scener

Lädret måste se ut som läder.

Den dyraste revisionen för modeaccessoarer gäller materialet: narv, glans, sömmar och färgen på kantfärgen. Skicka ett fysiskt prov och en färgprovbit för varje läder, och kom överens om vilket som avgör innan första utkastet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Bildserien för släppet, prissatt

Ett sammansatt exempel av de accessoarsläpp vi prissätter, till studiopriser i mitten av marknaden: fyra väskmodeller i sex färgvarianter var, tjugofyra SKU:er med fyra bilder på vitt, närbilder på beslag, redaktionella scener och en kort loop per modell.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Modeller från tekniska specifikationer, CAD och ett prov	4 x $600	**$2 400**
02	Huvudvinkel på vitt, en per modell	4 x $350	**$1 400**
03	Tre vinklar till på vitt, första färgvarianten	12 x $150	**$1 800**
04	Nya renderingar per färgvariant, fyra bilder var	80 x $50	**$4 000**
05	Närbilder på beslag och läder	8 x $250	**$2 000**
06	Redaktionella scener, stylade miljöer utan ansikten	8 x $600	**$4 800**
07	Redaktionella scener beskurna för 4:5 och 9:16	8 x $80	**$640**
08	Loopar på 10 sekunder för sociala medier, en per modell	4 x $900	**$3 600**
	Modeller och 120 stillbilder, rad 01-07		$17 040
	Rörligt, rad 08		$3 600
	Hela bildserien för släppet		**$20 640**
	Produktsidorna först, rad 01-05		**$11 600**

Rad 04 är där besparingen finns.

Åttio bilder av färgvarianter kostar mindre än de åtta redaktionella scenerna, eftersom modellerna och kamerorna redan finns. Ju tidigare varje färgvariant läggs upp, desto billigare blir var och en, och nästa säsongs färger kostar samma rad igen, inte hela serien.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Vad modebriefer säger, och vad du ska skriva

Sju rader vi läser i nästan varje brief för accessoarer. Var och en antingen multiplicerar antalet bilder eller blir en sen runda med materialändringar.

	I BRIEFEN	SKRIV I STÄLLET
01	**Redaktionellt, som i ett magasin**	Skicka två bilder med det ljus och den miljö du vill ha. Ordet beskriver varje rendering vi levererar och avgör ingen av dem.
02	**Alla färgvarianter**	Skicka en tabell med modell, färgvariant, läder och ytfinish på beslagen. Tjugofyra SKU:er blir ett rutinjobb i stället för tjugofyra frågor.
03	**Matcha lädret**	Posta ett prov och en färgprovbit för varje läder, och ange vad som avgör: en skärm, ett tryck eller provet.
04	**Guldbeslag**	Ange ytan: borstad, polerad eller antikbehandlad, och skicka ett foto av den riktiga detaljen.
05	**Bilder med modell**	Säg vilka bilder som behöver en människa. Fotografera ansiktena och låt oss rendera in produkten i de bilderna.
06	**Samma känsla som förra säsongen**	Skicka länkar till förra säsongens aktiva produktsidor. Vi matchar ljus, vinkel och bakgrund mot dem.
07	**Innehåll för alla kanaler**	Lista kanalerna och formaten. Att komponera för 1:1, 4:5 och 9:16 på en gång är billigare än att beskära om senare.

En tabell slår fyrtio mejl.

Ett kalkylark med modell, färgvariant, läder, beslag och SKU-kod, skickat med briefen, är den mest användbara bilagan i arbete med accessoarer. Det bestämmer antalet bilder, priset och namnet på varje fil vi levererar.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

DEN ENDA SIDAN

Vad modevarumärken faktiskt skickar oss

Varumärkena vars logotyper finns på våra sidor skickar inte specifikationer. Inför ett släpp skickar de ungefär det här, oftast direkt i ett mejl, med ett prov på väg.

01	**Släppet**	Modellerna, antalet SKU:er och datumet då släppet går live. En rad.
02	**Filerna**	Tekniska specifikationer, CAD eller mönsterritningar. Ange vilka som är slutgiltiga.
03	**Ett prov**	Ett fysiskt exemplar av varje modell, gärna ett förseriexemplar.
04	**Färgtabellen**	Modell, färgvariant, läder, foder, ytfinish på beslag, SKU-kod.
05	**Närbilder**	Vilka detaljer som säljer produkten: lås, sömmar, foder, logotyp.
06	**Butikens nuvarande stil**	Länkar till två eller tre aktiva produktsidor du vill matcha.
07	**Var det säljs**	Din butik, marknadsplatser, återförsäljare. Det styr storlekar och bakgrunder.
08	**Redaktionella scener**	Var produkten hör hemma: ett kafébord, marmortrappor, en hall. En rad var.
09	**Rörligt**	Om varje modell behöver en kort loop, och i vilka format.
10	**Budgeten**	En summa eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Posta provet dag ett

Ett fysiskt exemplar på vårt skrivbord löser fler frågor om läder och beslag än någon fil. Provet kommer, modellen börjar.

Planera nästa säsong redan nu

Om en ny färgskala är på väg, säg det. En modell byggd för färgvarianter gör nästa släpp till mest nya renderingar.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	$100 - 300	$250 - 600
Enstaka interiörbild	$120 - 350	$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	$600 - 1 500	$1 500 - 4 000
Animation, per minut	$1 000 - 3 000	$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadlinen brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss specen och ett prov

Tekniska specifikationer, CAD, ett fysiskt prov per modell och färgtabellen, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, ett pris per SKU och de frågor som avgör det, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Produktbilder för e-handel	maverickframe.com/sv/losningar/for-e-handel/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.