



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

Renderingarna kom tillbaka. Gestaltningen gjorde det inte.

Vad ett arkitektkontor eller en 3D-studio lämnar över för att utlagda bilder ska komma tillbaka i egen stil, under eget namn och i tid. Prissatt, med briefen att skicka.

BÖRJA HÄR

En leverantör fyller luckorna med egen smak

När ett kontor lägger ut visualiseringen och bilderna kommer tillbaka som någon annans verk, är orsaken sällan bristande skicklighet. Det är det som överlämningen lämnade öppet. Varje obestämd sak, från ljusriktning till växtlighet och kamerahöjd, avgörs av den som renderar, efter egna vanor.

För ett arkitektkontor väger det tyngre än för någon annan. Bilderna är den första offentliga versionen av gestaltningen, och beställaren bedömer förslaget utifrån dem. Ett bra externt team följer er avsikt nogga, men bara den avsikt som står nedskriven. Allt annat kommer i deras husstil.

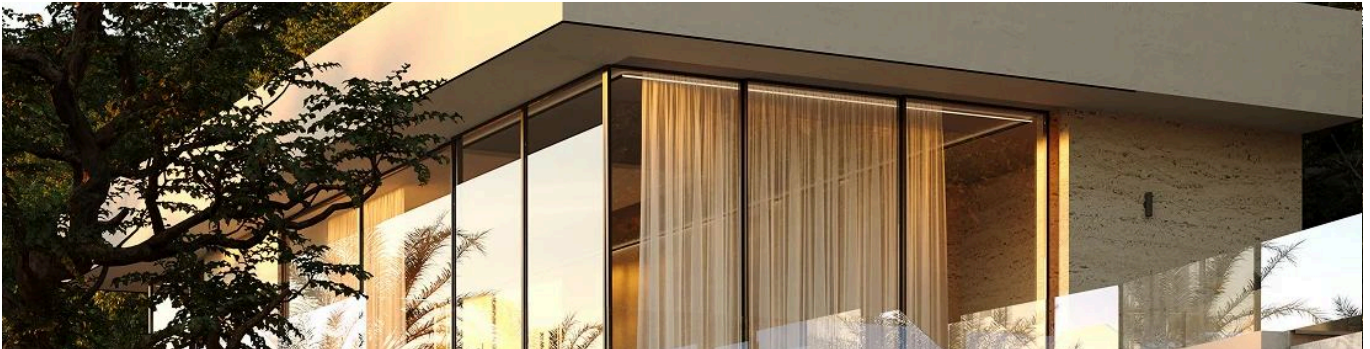
VAD KONTOR LÄMNAR ÖVER

VAD SOM HÅLLER GESTALTNINGEN ER EGEN

01	Modellen och 'gör det snyggt'	Tre av era egna tidigare bilder, och det enda var och en gör rätt.
02	Materialnamn ur beskrivningen	Prover eller foton av de faktiska materialen. 'Ek' är fyrtio olika kulörer.
03	Inga kamerapositioner	Kameror och ögonhöjder markerade, eller era skissvyer. Komposition är gestaltning.
04	Inget sagt om upphovet	White label-villkor skriftligt: inget leverantörsnamn, ingen portföljanvändning förrän ni säger till.

Stil är en lista beslut, inte en leverantör.

Ljusriktning, färgtemperatur, hur mycket grönska, om det finns människor. Skriv ner det en gång, så kommer varje bild, från vilket team som helst, tillbaka och ser ut som ert kontor.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

ÖVERLÄMNINGEN, PRISSATT

En tävlingsserie, prissatt på två sätt

Nedan är ett sammansatt exempel på en typisk serie för en tävling eller en presentation för beställaren, prissatt till studiopriser i mitten av marknaden. Första blocket är själva arbetet. Raderna under det är vad en lös överlämning lägger tillbaka som omarbete, och ingen av dem är leverantörens marginal.

	LEVERANS	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Huvudbild exteriör från er kamera	1 x \$550	\$550
02	Två exteriörvyer till	2 x \$450	\$900
03	Flygbild i sitt sammanhang	1 x \$600	\$600
04	Tre interiörvyer	3 x \$500	\$1 500
05	Städning av er arbetsmodell	från BIM	\$600
06	Stilbild efter era referenser, godkänd först	1 vy	\$350
	Delsumma, stram överlämning		\$4 500
	Kameror flyttade efter utkast, tre vyer om		+ \$900
	Material bytta efter färdig bild, fyra vyer		+ \$1 200
	Express för att ta igen veckan, cirka 40%		+ \$1 800
	Med en lös överlämning		\$8 400
	Med en stram överlämning		\$4 500

Omarbetet är priset för att bestämma sig två gånger.

Varje rad under delsumman är ett beslut som var öppet när produktionen startade. En stilbild som godkänns före hela serien är den billigaste försäkringen i budgeten: en vy, en dag, och varje bild därefter följer den.

MISSTAG

Misstag från din sida av bordet

Arkitektkontor skriver brevier för människor som känner deras arbete. Ett externt team gör inte det, ännu. Det här är raderna vi ser oftast, och vad som stänger glappet.

VAD KONTOR SKRIVER

VAD DU SKRIVER I STÄLLET

01	'Matcha vår stil'	Bifoga tre av era bilder och säg vad som ska tas från var och en: ljuset från en, grönskan från en annan.
02	'Modell bifogad, senaste versionen'	Ange filen och dess datum, och säg vilka delar som är olösta. Dem håller vi enkla i stället för att gissa.
03	'Standardmaterial'	Skicka materialbeskrivningen, med foton eller prover av de fyra ytor som betyder mest.
04	'Fotorealistiskt, med stämning'	Tid på dygnet, årstid, väder och om det är människor i bild. Stämning är fyra beslut.
05	'Konfidentiellt'	White label skriftligt: ingen vattenstämpel, ingen användning i portfölj eller sociala medier, filer namngivna enligt er standard.
06	'Behövs till fredag'	Presentationsdatumet, och när ni vill ha utkast för er egen interna granskning före det.
07	'Beställaren kommenterar direkt'	En person på ert kontor samlar kommentarerna. Två röster i en runda är hur en runda blir tre.

Beskriv avsikten, inte inställningarna.

Ett externt team följer det ni värdesätter mycket bättre än en lista med inställningar. En mening om vad gestaltningen handlar om gör mer för bilderna än en sida renderingsparametrar.

DEN ENDA SIDAN

Vad arkitektkontor faktiskt skickar oss

Kontoren vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. De skickar något i stil med det här, med en länk till modellen och en mapp med referenser, och det räcker för att offerera och sätta igång.

01	Projektet	En rad, och skedet: tävling, bygglov, presentation för beställaren.
02	Modellen	Fil, format och datum. Vilka delar som är slutgiltiga.
03	Vyerna	Ett antal, med kameror markerade eller skissade.
04	Era referenser	Tre av era egna bilder, och vad som ska tas från var och en.
05	Material	Beskrivningen, plus foton av de fyra viktigaste ytorna.
06	Ljus	Tid på dygnet, årstid och väder, per vy om de skiljer sig.
07	Människor och miljö	Ja eller nej, och ungefär hur många.
08	White label-villkor	Inget upphovsnamn, ingen portföljanvändning, er filnamngivning.
09	Datumen	Er interna granskning, sedan presentationen.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Godkänn en bild först

Be om en enda stilbild före hela serien. Den avgör ljus, färg och material för varje vy som följer.

Spara ett stilblad

Spara den godkända bilden och dess anteckningar som ett stilblad på en sida. Nästa projekt, med vilket team som helst, börjar från det i stället för från noll.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka oss det du redan har

Ritningar, en modell, foton eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Visualisering i white label	maverickframe.com/sv/tjanster/arkitekturvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är grundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.