



PRAKTISK GUIDE / UTGÅVA 2026

En modell, en disk, en hylla, en kampanj: fyrtio bilder.

Renderingsplanen för en kosmetiklansering i e-handel, butik och sociala medier, prissatt rad för rad från en uppsättning förpackningsmodeller, med briefen på en sida som får den gjord.

[BÖRJA HÄR](#)

Lanseringen görs tre gånger om

En kosmetiklansering köper oftast sina bilder från tre håll: en packshotstudio för e-handeln, en fotograf för kampanjen och butiksdesignbyrån för disken. Tre budgetar, tre versioner av samma flaska och tre något olika nyanser av samma läppstift.

Varumärken betalar för mycket genom att låta återskapa produkten för varje kanal. Och de använder renderingar för lite när de behandlar dem som packshots på vitt, fast samma modell kan klä disken, fylla hyllan och vara stjärnan i kampanjen.

KÖPT VAR FÖR SIG

FRÅN EN MODELL

01	Packshots omfotograferade för varje nyans	En modell per förpackning, med nyanser och storlekar som materialbyten till en bråkdel av en ny bild.
02	En kampanj fotograferad med förserieprover	Kampanjmiljöer byggda från de slutliga stansritningarna, så att förpackningen i annonsen är den på hyllan.
03	Diskritningar från butiksbyrån	Disken renderad i en butiksmiljö, till inköparpresentationer och återförsäljarens godkännande.
04	Sociala medier gjorda på det som blev över	Beskärningar och korta loopar planerade i första briefen, komponerade för 1:1 och 9:16 från start.

Nyansen måste matcha tuben.

Den dyraste revisionen inom kosmetik är nyansexakthet. Skicka fysiska prover och färgreferenserna med filerna, och kom överens om vilken skärm eller vilket tryckprov som avgör före första utkastet.



Produktionsrendering från Maverick Frame.

BILDLISTAN

Lanseringsserien, prissatt

Ett sammansatt exempel av de lanseringsserier vi prissätter, till studiopriser i mitten av marknaden, för tre artiklar, ett serum, en kräm och en rengöring, i e-handel, butik och sociala medier. Fyrtio stillbilder och tre loopar, alla från samma tre modeller.

	POST	UNDERLAG	TILL STUDIOPRIS
01	Förpackningsmodeller från stansritningar och leverantörens CAD, tre artiklar	3 x \$450	\$1 350
02	Packshots på vitt, en per artikel	3 x \$350	\$1 050
03	Nyans- och storleksvarianter på vitt	14 x \$120	\$1 680
04	Textur- och swatchnärbilder: kräm, gel, olja	5 x \$300	\$1 500
05	Kampanjmiljöer, stylade scener	3 x \$600	\$1 800
06	Kampanjmiljöer omkomponerade för 1:1 och 9:16	8 x \$80	\$640
07	Disk i en varuhusmiljö	2 x \$550	\$1 100
08	Hyll- och gondolvyer med sortimentet på plats	3 x \$400	\$1 200
09	Shop-in-shop eller popup-yta	2 x \$600	\$1 200
10	Produktloopar på 10 sekunder för sociala medier	3 x \$900	\$2 700
	Modeller och fyrtio stillbilder, 01-09		\$11 520
	Rörligt, 10		\$2 700
Hela lanseringsserien			\$14 220
E-handeln först, rad 01-04			\$5 580

Rad 03 är där besparingen finns.

Fjorton nyans- och storleksvarianter kostar mindre än de tre kampanjmiljöerna, eftersom modellen redan finns. Ju tidigare varje variant listas, desto billigare blir var och en.

MISSTAG FRÅN DIN SIDA AV BORDET

Vad skönhetsbriefer säger, och vad du skriver

Sju rader vi läser i nästan varje kosmetikbrief. Var och en antingen mångdubblar antalet bilder eller blir en sen runda av färgändringar.

I BRIEFEN

VAD DU SKRIVER I STÄLLET

01	Fotorealistiskt, som ett foto	Säg vilket foto: skicka två referenser för ljus och bakgrund som ni redan gillar. Ordet beskriver varje rendering vi levererar och avgör ingen av dem.
02	Matcha varumärkets färger	Skicka fysiska prover och färgpreferenserna för varje nyans, och namnge det provtryck som avgör.
03	Alla nyanser, alla storlekar	Lista artiklarna och deras nyanser som en tabell. En varianttabell gör fyrtio bilder till ett rutinjobb i stället för fyrtio frågor.
04	Lyxigt, rent, minimalistiskt	Namnge disken eller hyllan den ska stå bredvid och prisnivån. 'Rent' på ett apotek och vid en varuhusdisk är olika bilder.
05	Texturbilder av formulan	Säg vilka texturer som spelar roll: kräm, gel, puder, olja. Var och en simuleras separat och prissätts per textur.
06	Förpackningen är inte klar	Skicka senaste stansritningen och markera vad som kan ändras. Etiketttexten kan ändras sent; flaskans form kan inte det utan en ny modell.
07	Innehåll för alla kanaler	Lista kanalerna och deras format. Att komponera för liggande, kvadrat och stående på en gång är billigare än att komponera om efteråt.

En tabell slår fyrtio mejl.

Ett kalkylark med artikel, nyans, storlek och färgpreferens, skickat med brieven, är den mest användbara bilagan i kosmetikarbete. Den sätter antalet bilder, priset och namnet på varje fil vi levererar.

DEN ENDA SIDAN

Vad skönhetsvarumärken faktiskt skickar oss

Kunderna vars logotyper finns på våra tjänstesidor skickar inga specifikationer. Inför en lansering skickar de något i stil med det här, oftast direkt i ett mejl, med en låda prover på väg.

01	Lanseringen	Serien, antalet artiklar och lanseringsdatumet. En rad.
02	Filerna	Stansritningar och eventuell CAD från förpackningsleverantören. Säg vilka som är slutliga.
03	Prover	Fysiska förpackningar, även förserie, skickade med brieven.
04	Nyanser och storlekar	En tabell: artikel, nyans, storlek, färgpreferens.
05	Texturer	Vilka formulor som behöver en swatch eller närbild, om några.
06	Vad det är till	E-handel, butiksinköpare, disken, kampanjen, sociala medier.
07	Butiksmiljön	Var produkten ska stå: apotek, varuhus, egen butik.
08	Format	Var varje bild ska publiceras, och i vilka beskärningar.
09	Datumet	Dagen då produktsidorna eller disken går live, inte lanseringsfesten.
10	Budgeten	En siffra eller ett spann. Det är den snabbaste vägen till en omfattning som passar.

Posta proverna dag ett

En fysisk förpackning på vårt bord avgör fler frågor om färg och yta än någon fil. Proverna kommer, modellen startar.

Planera nästa lansering i den här

Om en utökning av serien eller en säsongsutgåva är på väg, säg det. En modell byggd för varianter gör nästa lansering till mest omrenderingar.

VAD DET KOSTAR

Marknadspriser och våra villkor, så att du kan granska varje offert

Spann vi ser på marknaden 2026, från frilansare till studio. Använd dem för att rimlighetspröva varje offert, även vår.

LEVERANS	FRILANSARE	STUDIO
Enstaka exteriörbild	\$100 - 300	\$250 - 600
Enstaka interiörbild	\$120 - 350	\$300 - 700
Paket med 5 - 8 vyer	\$600 - 1 500	\$1 500 - 4 000
Animation, per minut	\$1 000 - 3 000	\$3 000 - 8 000

Våra standardtider och revisionsvillkor. Det är dem vi offererar om inte ett projekt kräver något annat, och i så fall säger vi det innan arbetet börjar.

SKEDE ELLER LEVERANS	STANDARD HOS MAVERICK FRAME
Första utkast av en stillbild	3 till 5 arbetsdagar från ett komplett underlag
Färdiga stillbilder, paket med 5 - 8	2 till 3 veckor, utkast inräknade
Animation upp till en minut	4 till 6 veckor, storyboard och förhandsversion först
Revisionsrundor som ingår	Två i utkastskedet, en på den färdiga bilden
Vad som räknas som en runda	En samlad lista med kommentarer, skickad på en gång
Expressleverans	Halva tiden för ungefär 40 % mer, när schemat tillåter

Ha en studio klar innan deadline brinner

De dyraste projekten vi ser är inte de med svaga underlag. Det är de som beställdes i panik, efter att den första leverantören hade fallerat och lanseringsdatumet låg fast. Utvärdera en eller två studior medan inget är bråttom.

En not om att göra det internt: en enda 3D-artist behöver ett tiotal programlicenser, en arbetsstation och en rad närliggande färdigheter, från modellering och ljussättning till efterbearbetning och kundkontakt. Det lönar sig bara om personen har fullt upp varje dag. Under den nivån talar kalkylen av sig själv för att lägga ut arbetet.

NÄSTA STEG

Skicka stansritningen och ett prov

Stansritningar, CAD från er förpackningsleverantör, fysiska prover eller ett utkast till brief, i vilket skick de än är. Vi svarar med omfattning, pris och de frågor som avgör dem, skriftligt och utan säljsamtal.

Kontaktformuläret	maverickframe.com/contacts/
Butiks- och produktmiljöer	maverickframe.com/sv/tjanster/interiorvisualisering/
Eller helt enkelt	svara på mejlet som den här guiden kom i.

Skriven av dem som läser de här underlagen

Dim Kuzmenko är medgrundare av Maverick Frame Studio. Siffrorna i den här guiden kommer från vår egen inkorg och vår egen prislista, inte från en branschundersökning.